

Общественные союзы

Появление новой отраслевой общественной организации — НП «Союз участников рынка драгоценных металлов и драгоценных камней» (далее ДМДК) вызвало у ювелиров ряд вопросов, главный из которых — каковы цели и задачи нового союза? Тем более что на ювелирном рынке уже давно действует Ассоциация «Гильдия ювелиров России». Отличие же, на наш взгляд, заключается в том, что ДМДК задумывался как союз, объединяющий всю цепь участников рынка — от добычи драгоценного сырья, его переработки до ювелирного производства и торговли. Потому что от слаженного взаимодействия этих структур зависит эффективное функционирование рынка. Инициаторами данного объединения выступили ювелиры, и можно предположить, что именно они и станут движущей силой нового союза. А как же Гильдия? Вот выдержка из ее устава: «Целью создания Ассоциации является координация предпринимательской деятельности членов Ассоциации — участников ювелирного рынка, защита их общих имущественных интересов, разработка и установле-

ние правил и стандартов делового оборота на рынке ювелирных изделий, обеспечивающих эффективную деятельность участников, и контроль за их соблюдением, защита прав членов Ассоциации, соблюдение профессиональной этики, а также взаимодействие членов Ассоциации, способствующее созданию и развитию национального рынка ювелирных украшений».

Другими словами, деятельность Ассоциации «Гильдия ювелиров России» сосредоточена на решении проблем именно ювелирного сектора рынка.

Таким образом, ювелирное сообщество обладает теперь двумя общественными организациями, которые будут выступать посредниками между бизнесом и органами власти. Хорошо это или плохо? Каковы перспективы развития ювелирной промышленности? Обо всем этом мы решили поговорить с руководителями известных российских компаний — Эдуардом Юрьевичем Уткиным (Ювелирный Дом «Кадо», Москва) и Максимом Сергеевичем Стрежневым («РИФЕСТА-Холдинг», Екатеринбург).

Первоочередные задачи ювелирной промышленности

Эдуард Юрьевич Уткин,
генеральный директор компании «Ювелирный Дом «Кадо»»



По поводу создания новой общественной организации Союза ДМДК я могу высказать следующие соображения:

Первое: я не верю в жизнеспособность и эффективность работы организации, которая ставит целью объединить усилия, учесть и защищать интересы абсолютно всех видов бизнеса, имеющего какое-либо отношение к драгоценным металлам и камням.

В ювелирном бизнесе работают производители ювелирных изделий, оптовая и розничная торговля, добывающие и перерабатывающие предприятия по драгоценным металлам и камням, а также банкиры, импортеры, ну и контрабандистов тоже можно сюда включить.

У всех этих бизнес-групп зачастую различные, а иногда и прямо противоположные бизнес-интересы.

Конфуций говорил: «Когда пути неодинаковы, не составляют вместе планов».

Посмотрите — кто и как проходит кризис?

Добытчики золота — «в шоколаде», цены замечательные, спрос отличный.

«АЛРОСА» тоже не в обиде, государство выкупило все сырье.

Ограничкам тяжелее, но и их государство поддержало.

У банкиров по металлическим счетам прирост колоссальный.

В розничной торговле падение продаж на 20–30%, но какие компенсирующие меры: комиссия, дешевый импорт и еще более дешевая контрабанда!

Самые большие потери у производителей — объемы упали на 40–50%. Дешевых кредитов банки не дают, поставщики металла и камней требуют только предоплату, а торговля просит увеличения отсрочек.

Так каким образом можно увязывать интересы производителей с интересами других участников рынка ДМДК?

По моему убеждению, мы можем сейчас говорить только о союзе в рамках участников рынка украшений, подчеркиваю: под украшениями я понимаю изделия из золота, серебра и бижутерию. И самым