

# Компания «АДАМАС» лауреат «БРЕНД ГОДА/EFFIE 2009»!



## БРЕНДЫ ГОДА

### ВЗОШЛИ НА МАНЕЖ

**12** апреля в московском Манеже прошла торжественная церемония награждения международной профессиональной премией в сфере маркетинговых коммуникаций «Бренд года/EFFIE 2009». Стали известны золотые, серебряные и бронзовые призеры в различных категориях конкурса, а также обладатели Гран-при. «Бренд года/EFFIE» — самая значимая награда в России в области построения брендов, конкурс имеет международное признание и лицензию Американской Маркетинговой Ассоциации (АМА).

Мероприятие собрало наиболее видных представителей маркетингового и рекламного сообщества Москвы — тех, кто профессионально занимается созданием и продвижением брендов. Среди гостей были замечены известные политики, чиновники, люди искусства и бизнесмены: Алла Пугачева, Никас Сафронов, Владимир Жириновский, Борис Ноткин и многие другие.

Для участия в конкурсе принимались проекты, реализованные в период с 1 января по 31 декабря 2009 года. Оценка эффективности представленных проектов выносило независимое жюри, состоящее из экспертов в области маркетинга и рекламы, представителей АКАР, Международной Рекламной Ассоциации (ИАА) и золотых лауреатов прошлых лет.

Председатель жюри конкурса Владимир Филиппов отметил, что конкурсанты наконец научились грамотно оформлять заявки.

«Опытные участники «Бренд года/EFFIE» уже были в этом руку. Все очень лаконично и четко. Для

жюри это удобно: такие заявки можно быстро оценить, — поясняет он. — Но все они очень похожи друг на друга, и в этой ситуации, мне кажется, ключевым моментом становится креативная составляющая конкурсного проекта. Именно за счет креатива работа может явно выделиться на общем фоне и занять, таким образом, призовое место».

В этом году на участие в конкурсе было подано 227 заявок. Пятьдесят четыре бренда были отмечены золотом, серебром и бронзой. Ведущий церемонии Кирилл Набутов подбадривал охотников за главным сокровищем — премией «Бренд года/EFFIE»: в этом конкурсе не может быть проигравших. Само участие в нем — это шанс получить объективную профессиональную оценку своей работы, а кроме того, участие в таком серьезном конкурсе позволяет серьезно заявить о себе как коллегам, так и потенциальным клиентам, что весьма полезно, даже если твоя работа и не входит в призовую тройку. Что уж говорить о лауреатах! О победе станет известно всему профессиональному сообществу, а также представителям бизнес-элиты страны. Национальное признание — лучшая самореклама для маркетинговой группы, а это значит — новые заказы, новые клиенты, новые высоты.

Равнодушных на церемонии не было. Результаты конкурса держались в строжайшей тайне до самого последнего момента — объявления победителей.

ООО «АДАМАС-Ювелирторг» получило серебряную премию в категории «Малобюджетный проект» (национальные проекты с бюджетом менее 1 миллиона долларов США) за рекламную кампанию «Заводские цены!». Почетную награду принял генеральный директор компании «АДАМАС» Павел Юрьевич Сидоренко.



**О конкурсе:**  
**«БРЕНД ГОДА/EFFIE»** — ежегодное награждение наиболее успешных проектов в области построения брендов на российском рынке. Запущенный в 1998 году с целью продвижения современных инструментов рыночной деятельности в России «БРЕНД ГОДА» стал наиболее значимой наградой для компаний, нацеленных на лидерство на рынке, независимо от отрасли бизнеса. С 2001 года российская национальная награда в области построения брендов «БРЕНД ГОДА» входит в международный конкурс EFFIE — самый авторитетный мировой конкурс в сфере эффективных маркетинговых коммуникаций, проводимый в тридцати трех странах мира. Сегодня стратегическое управление брендом становится важным инструментом глобального лидерства, возрастает значение бренда как конкурентного преимущества и нематериального актива бизнеса. «БРЕНД ГОДА» оценивает проекты, реализованные на российском рынке, руководствуясь требованиями, предъявляемыми к эффективным маркетинговым стратегиям во всем мире.

