



БУДУЩЕЕ ЮВЕЛИРНОЙ
ОТРАСЛИ РОССИИ—
ЭКСПОРТ ИЛИ ВНУТРЕННИЙ
РЫНОК?

ПРОИЗВОДСТВО ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ В РОССИИ

Источник: Минфин России

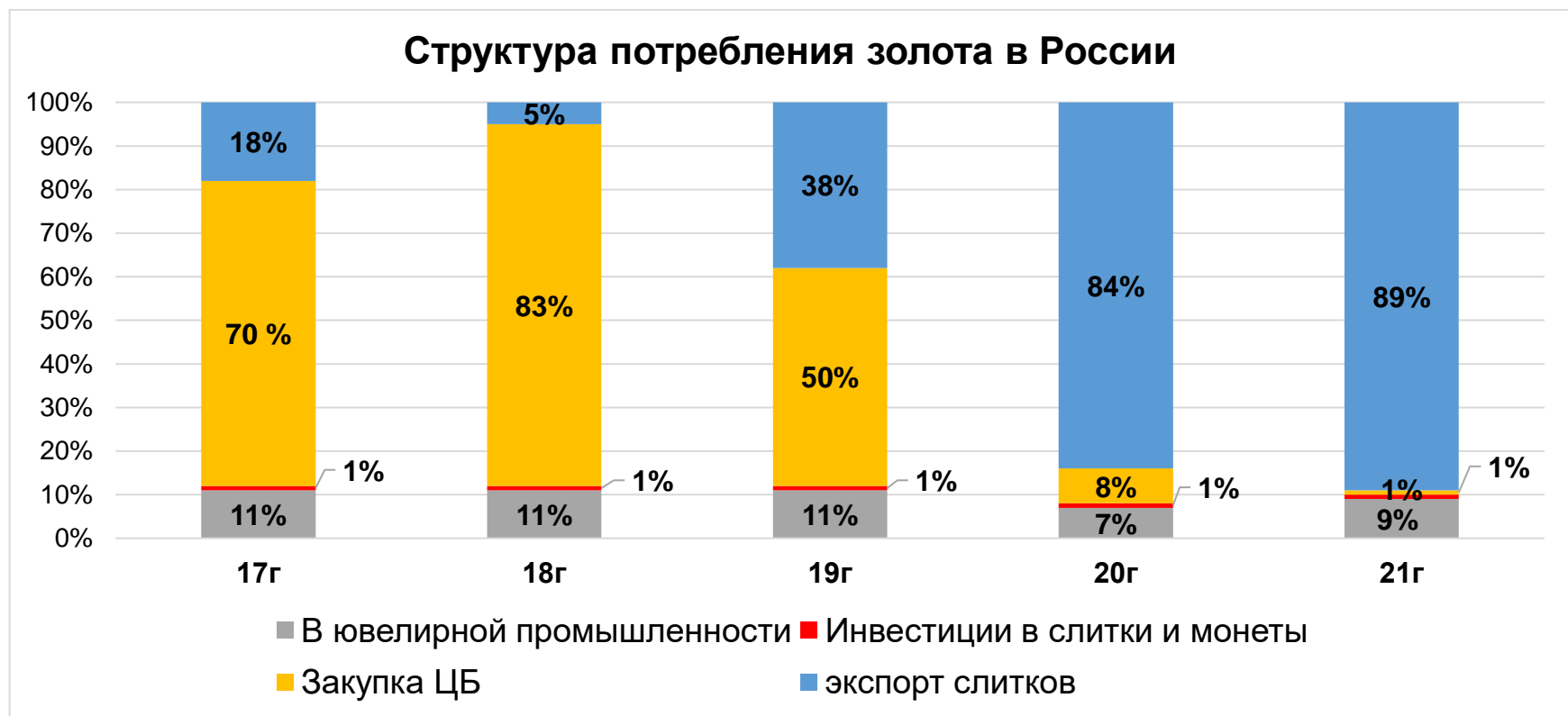
		2017г	2018г	2019г	2020г	2021г
Золото	ВСЕГО тонн	306,9	314,42	343,54	340,17	346,42
	В том числе добычного	253,9	264,41	286,05	291,21	296,90
	В том числе попутного	16,4	15,44	19,0	17,35	16,93
	В том числе вторичного	36,6	34,57	38,49	31,61	32,59
Серебро	ВСЕГО тонн	1044,3	1119,95	996,17	965,73	945,70
	В том числе добычного	492,9	498,66	488,04	438,35	429,26
	В том числе попутного	305,1	310,47	338,54	319,05	288,12
	В том числе вторичного	246,3	310,82	169,59	208,33	228,32

ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ ЗОЛОТА В РОССИИ

Источник: Минфин России, ЦБ России, ФТС России, Федеральная пробирая палата, Всемирный совет по золоту (WGC).

	17г.	18г.	19г.	20г.	21г.	1-2кв. 22г.
Производство золота (тонн)	306,9	314,42	343,54	340,17	346,42	
Потребление (тонн)						
В ювелирной промышленности	33,5	34,6	34,4	23,6	29,34	13,1
Инвестиции в слитки и монеты	2,5	2,6	3,7	5,0	5,3	12,0
Закупка ЦБ	223,6	273,7	158,6	27,98	2,85	
экспорт слитков	57,8	17,04	118,97	307,07	302,2	
итого потребление	317,40	327,94	315,67	363,65	339,69	

В 1 полугодии 2022г потребление золота российской ювелирной промышленностью, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, снизилось на 29%. Инвестиции в слитки и монеты выросли в 4,6 раза.

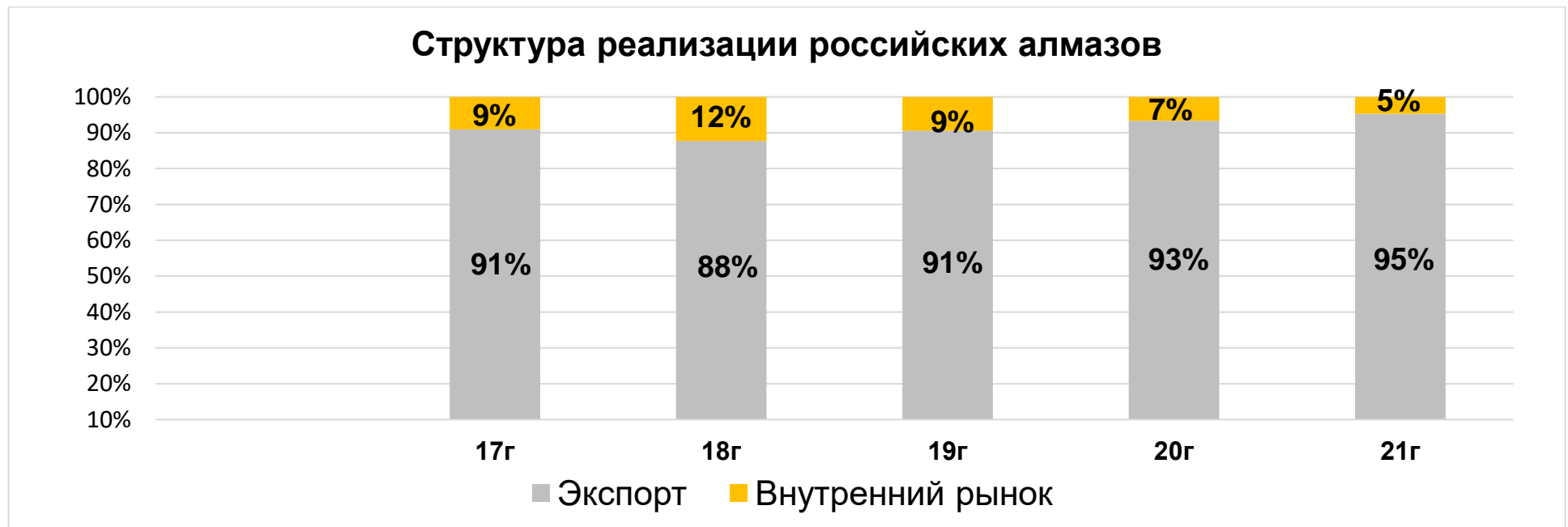


ДОБЫЧА И РЕАЛИЗАЦИЯ АЛМАЗОВ В РОССИИ

Источник: Минприроды России, Минфин России

	2017г		2018г		2019г		2020г		2021г	
	млн. кар	млн. дол.	Млн. кар	Млн. дол.	Млн. кар	Млн. дол.	Млн. кар	Млн. дол.	Млн. кар	Млн. дол.
Добыча	42,5	4112	43,2	3983	45,3	4117	31,2	2255	39,12	2642
Реализация										
Экспорт	46,0	4429	44,7	4695	39,2	3504	38,6	2947	48,64	4031
Внутренний рынок*		441		659		365		210		200
Итого реализация		4870		5354		3869		3157		4231

*Оценка Минприроды России (Государственный доклад «О состоянии минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации»)

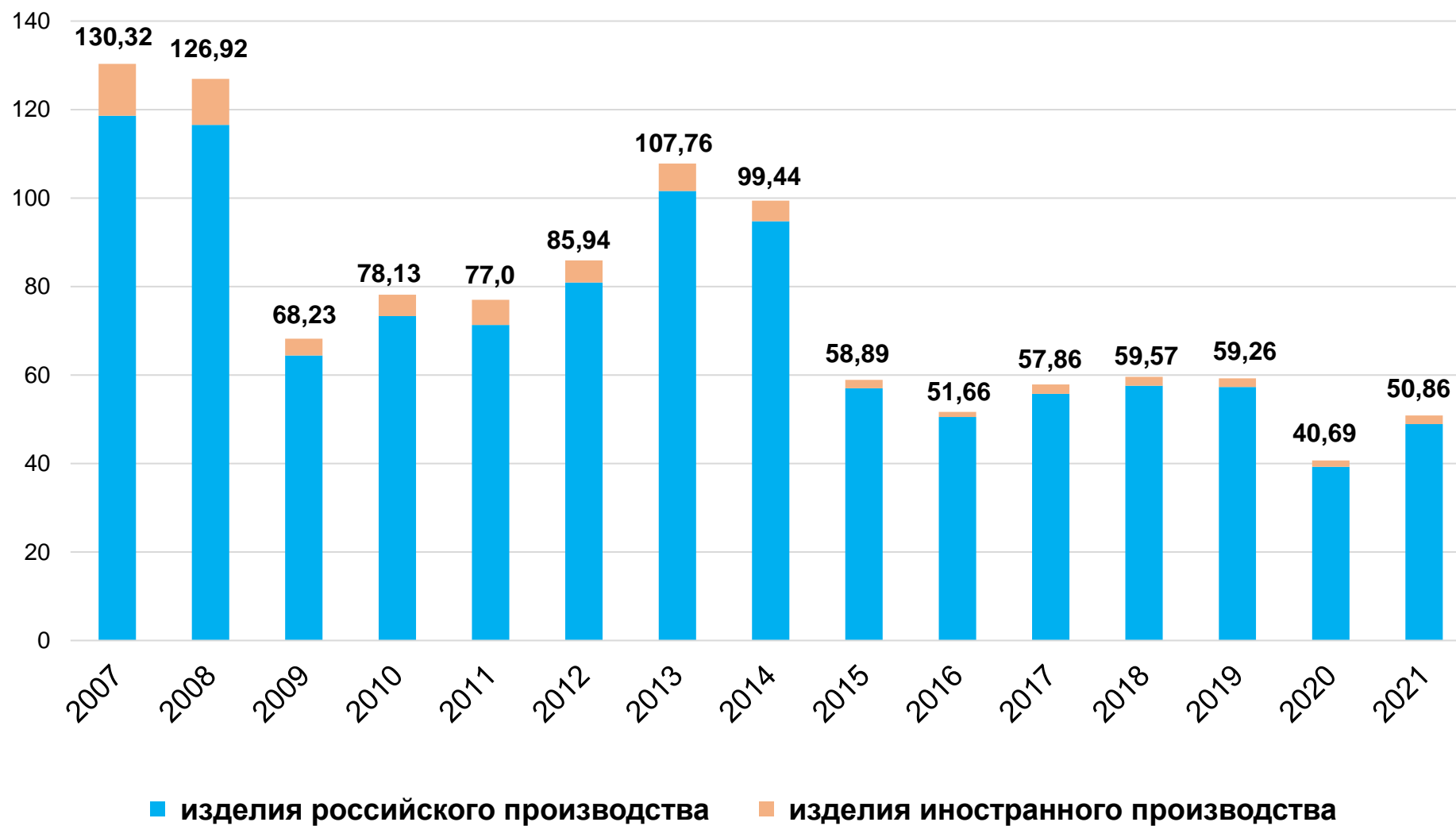


ДАННЫЕ О КОЛИЧЕСТВЕ И МАССЕ ИЗДЕЛИЙ, ОПРОБОВАННЫХ И ЗАКЛЕЙМЕННЫХ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСПЕКЦИЯХ ПРОБИРНОГО НАДЗОРА ЗА ПЕРИОД 2007- 2021 г.

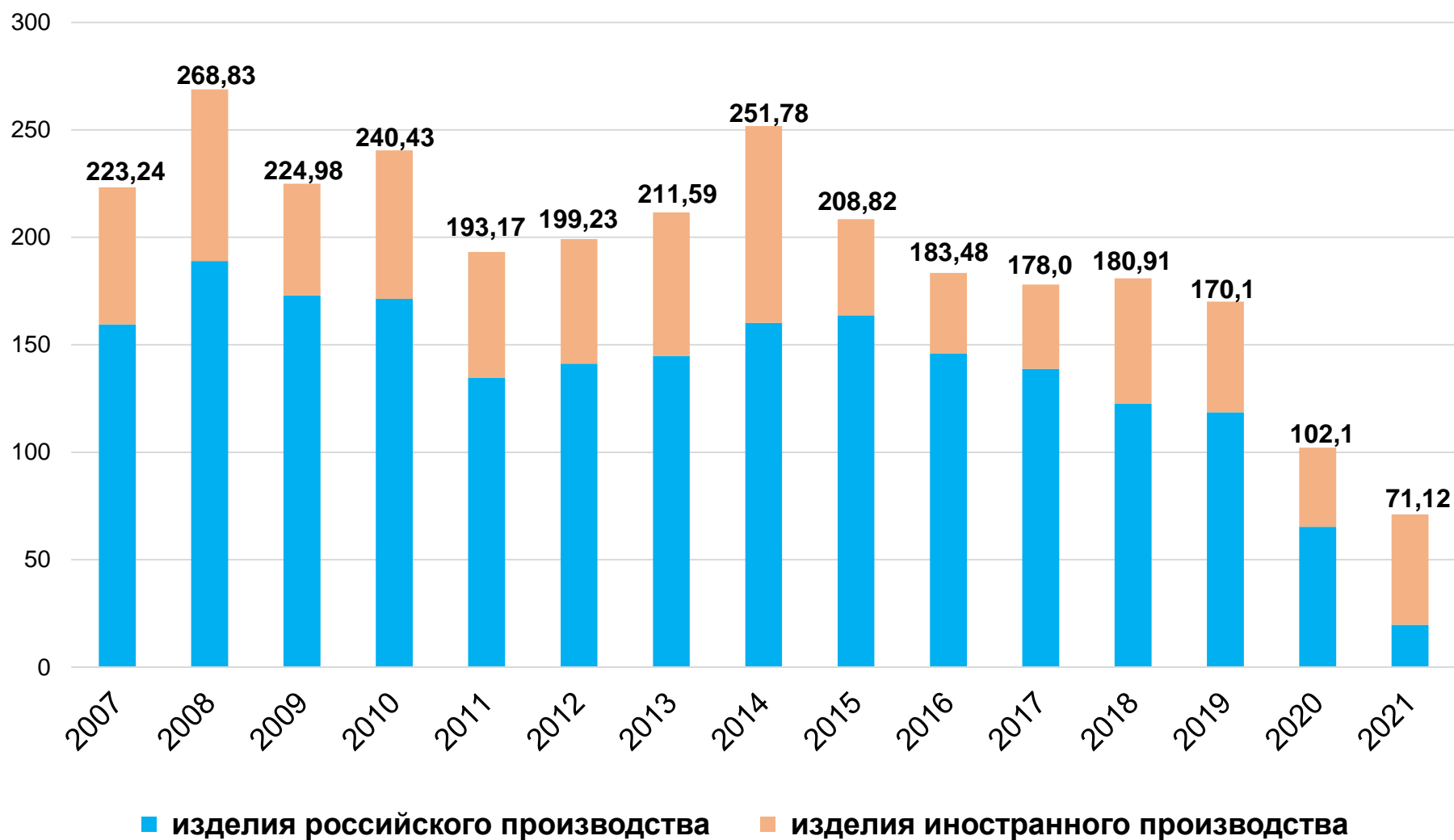
	изделия из золота						изделия из серебра					
	Всего		В том числе изделия российского производства		В том числе изделия иностранного производства		Всего		В том числе изделия российского производства*		В том числе изделия иностранного производства	
	кол-во млн шт.	масса тонн	кол-во млн шт.	масса тонн	кол-во млн шт.	масса тонн	кол-во млн шт.	масса тонн	кол-во млн шт.	масса тонн	кол-во млн шт.	масса тонн
2007	48,15	130,32	45,30	118,58	2,85	11,74	32,79	223,24	24,67	159,54	8,12	63,70
2008	46,68	126,92	43,90	116,53	2,78	10,39	41,97	268,83	31,32	188,93	10,65	79,90
2009	27,93	68,23	26,85	64,42	1,08	3,81	49,20	224,98	41,35	172,95	7,85	52,03
2010	33,96	78,13	32,23	73,32	1,73	4,81	56,24	240,43	44,85	171,43	11,39	69,00
2011	33,77	77,0	31,71	71,3	2,06	5,70	49,91	193,17	38,85	134,76	11,06	58,41
2012	38,47	85,94	36,54	80,93	1,93	5,01	50,88	199,23	38,65	141,26	12,23	57,97
2013	43,52	107,76	40,89	101,62	2,63	6,18	51,02	211,59	35,83	144,88	15,19	66,71
2014	38,64	99,44	36,57	94,74	2,07	4,70	59,57	251,78	37,2	160,18	22,37	91,60
2015	28,0	58,89	27,05	57,03	0,95	1,86	50,91	208,52	39,41	163,75	11,50	44,77
2016	27,11	51,66	26,7	50,51	0,41	1,15	41,34	183,48	29,93	146,07	11,41	37,41
2017	31,18	57,86	30,35	55,77	0,83	2,09	38,81	178,0	27,69	138,82	11,12	39,18
2018	31,85	59,57	31,14	57,59	0,71	1,98	33,6	180,91	18,68	122,7	14,92	58,21
2019	31,44	59,26	30,77	57,31	0,67	1,95	31,83	170,1	17,74	118,56	14,09	51,54
2020	22,26	40,69	21,75	39,27	0,51	1,42	19,48	102,1	9,18	65,28	10,30	36,82
2021	28,01	50,86	27,37	48,90	0,64	1,96	15,85	71,12	3,54	19,69	12,31	51,43

*Опробование и клеймение государственным пробирным клеймом ювелирных и других изделий из серебра отечественного производства осуществляются на добровольной основе с июня 2020г. С 2015 по 2020г добровольно клеймились изделия из серебра отечественного производства массой до 3гр.

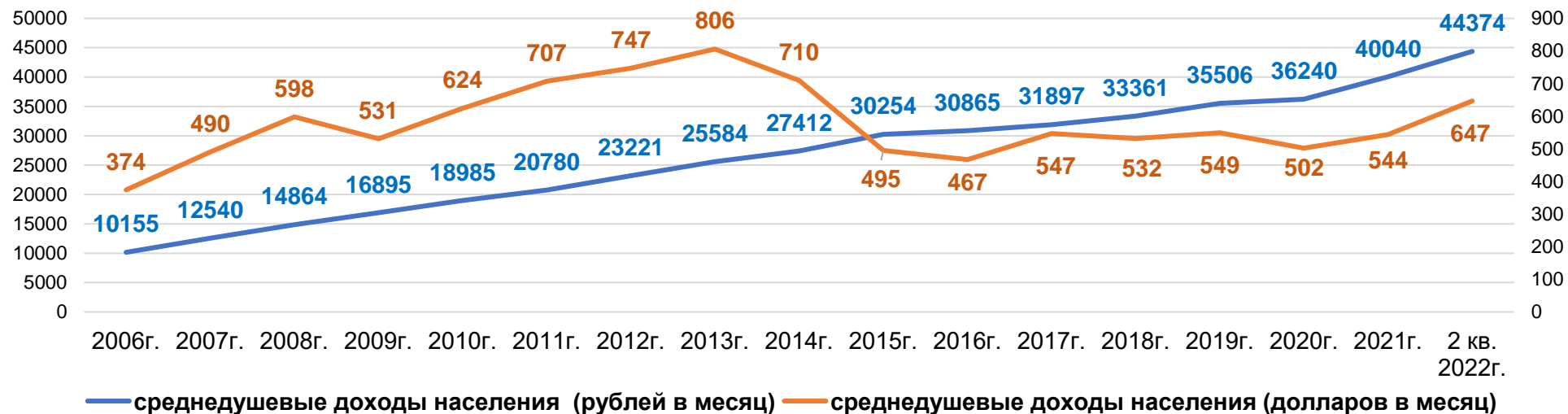
Динамика производства и клеймения изделий из золота (тонн)



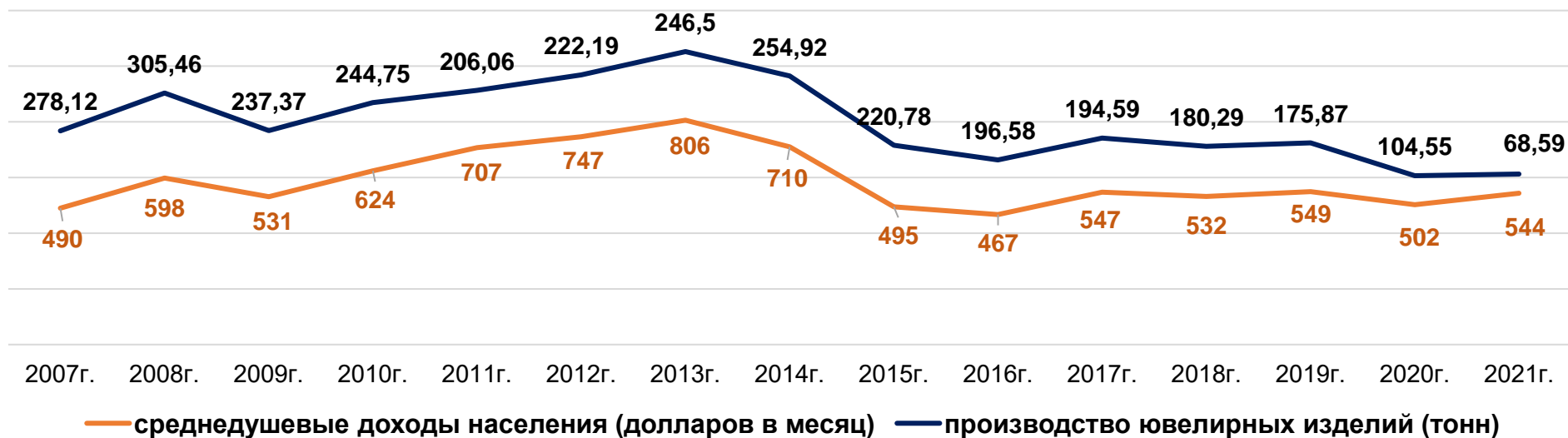
Динамика производства и клеймения изделий из серебра (тонн)



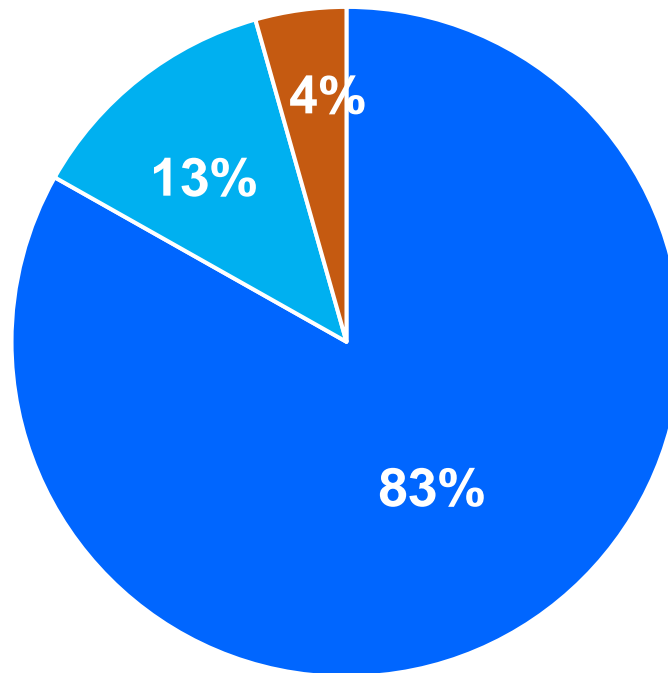
Среднедушевые денежные доходы населения Российской Федерации (по данным Росстата)



Динамика изменения среднедушевых доходов населения (долларов) и объемов производства (тонн) ювелирных изделий



СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

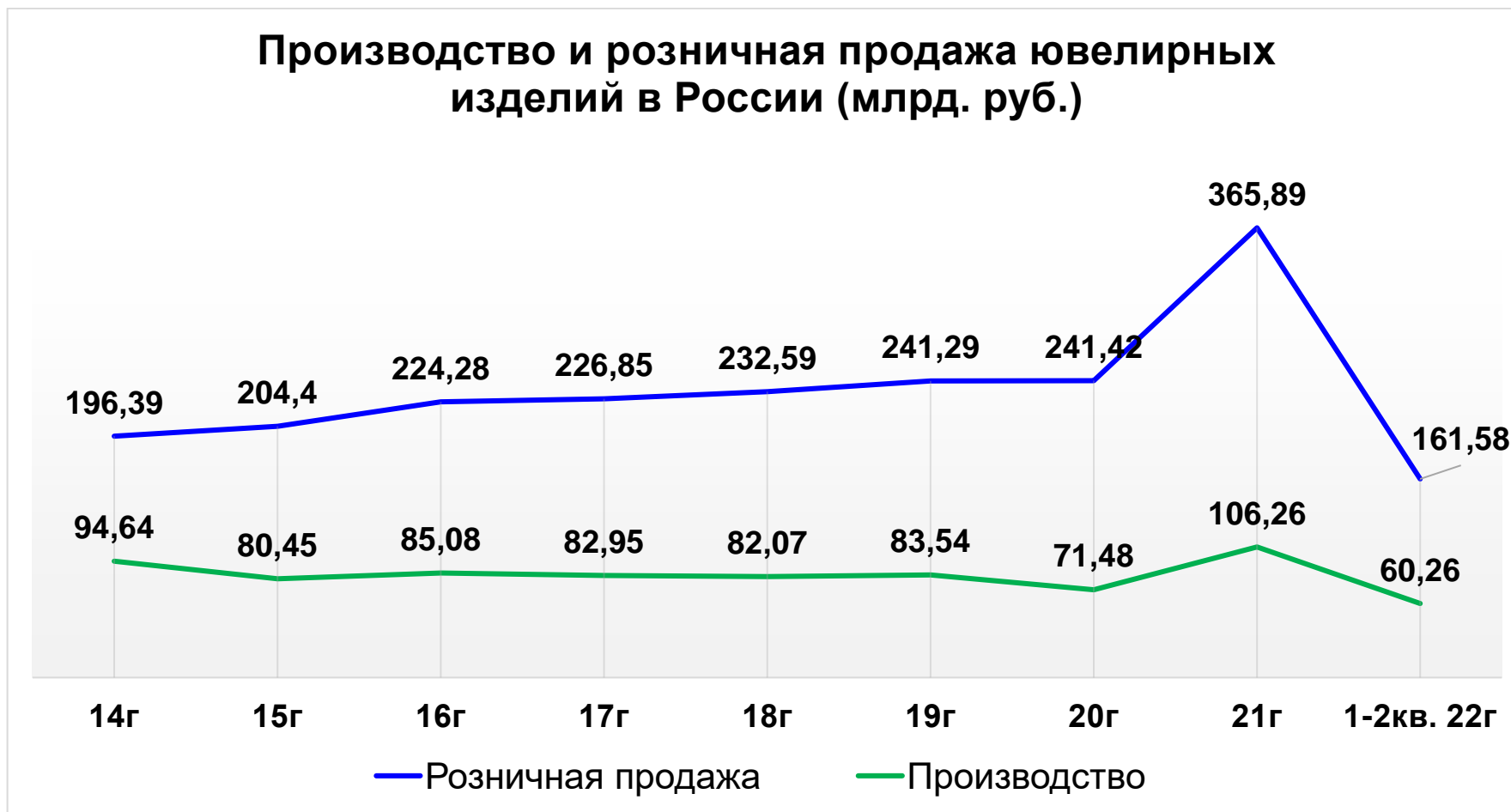


■ Внутренний рынок. Изделия произведенные в России.

■ Внутренний рынок. Изделия импортированные в Россию.

■ Внешний рынок-экспорт. Изделия произведенные в России.

ПРОИЗВОДСТВО И РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА
(в млрд. рублей, по данным Росстата).



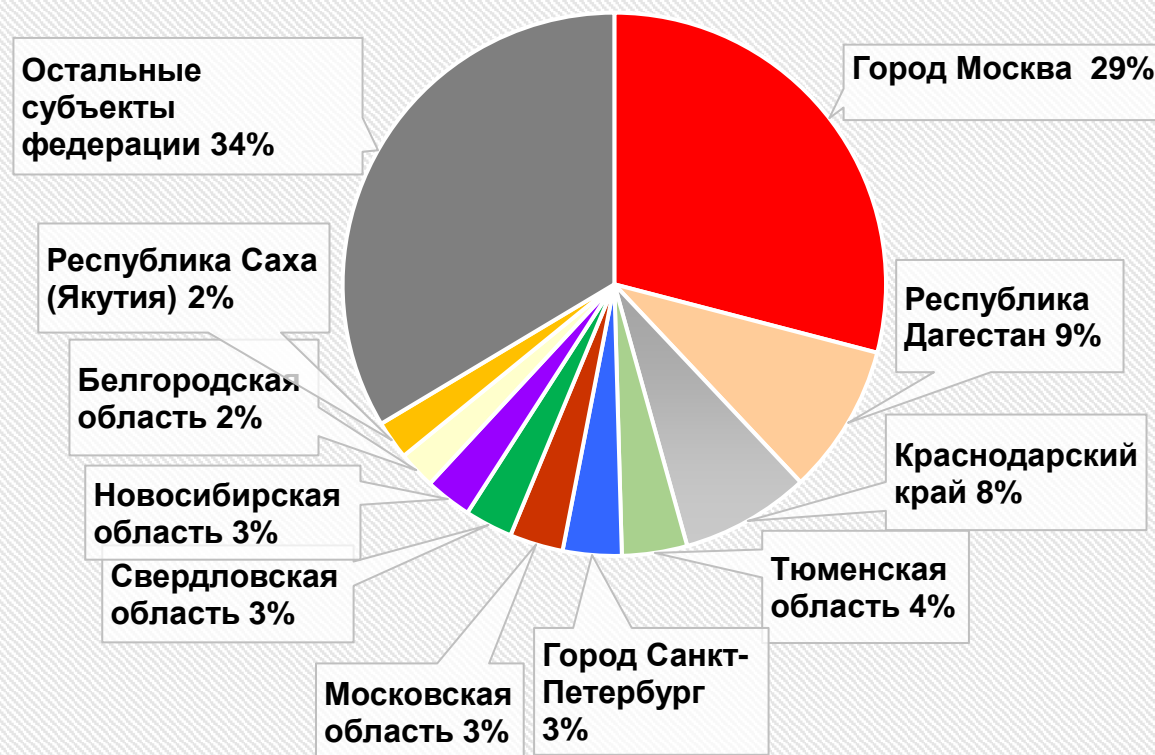
В 1 полугодии 2022г, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, производство ювелирных изделий (в млрд.руб.) увеличилось на 23%, объем розничных продаж на 10% .

РЕЙТИНГ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ ПО ОБЪЕМАМ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2021г.

Источник: Росстат

	Субъект федерации	Объем продаж (млрд.руб.)
1	Город Москва	106,31
2	Республика Дагестан	32,67
3	Краснодарский край	28,15
4	Тюменская область	14,20
5	Город Санкт-Петербург	12,80
6	Московская область	11,65
7	Свердловская область	10,44
8	Новосибирская область	10,21
9	Белгородская область	8,17
10	Республика Саха (Якутия)	8,43
	Остальные субъекты федерации	122,86
	ИТОГО	365,89

**Доля субъектов федерации в розничной
продаже ювелирных изделий в России
(в процентах от общего объема в 2021г)**



РЕЙТИНГ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ ПО ОБЪЕМАМ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 1 ПОЛУГОДИИ 2022г.

Источник: Росстат

Субъект федерации	1 полугодие 2022г		1 полугодие 2021г		Рост/падение Объемов продаж в 1 полугодии 22г в сравнении с 1 полугодием 21г	
	Объем продаж (млрд.руб.)	№ рейтинга	Объем продаж (млрд.руб.)	№ рейтинга		
Город Москва	41,96	1	39,54	1	↑	+ 6%
Краснодарский край	14,47	2	13,34	2	↑	+ 8%
Республика Дагестан	7,34	3	6,03	4	↑	+ 22%
Иркутская область	6,88	4	5,25	5	↑	+ 31%
Тюменская область	6,16	5	5,90	6	↑	+ 4%
Свердловская область	5,85	6	4,96	8	↑	+ 18%
Город Санкт-Петербург	5,79	7	5,65	7	↑	+ 2%
Московская область	5,12	8	7,04	3	↓	- 27%
Белгородская область	4,10	9	3,58	9	↑	+ 15%
Республика Саха (Якутия)	3,91	10	3,44	10	↑	+ 14%
Новосибирская область	3,47	11	2,88	11	↑	+ 21%
Остальные субъекты федерации	56,53		48,83		↑	+ 16%
ИТОГО	161,58		146,44		↑	+10%

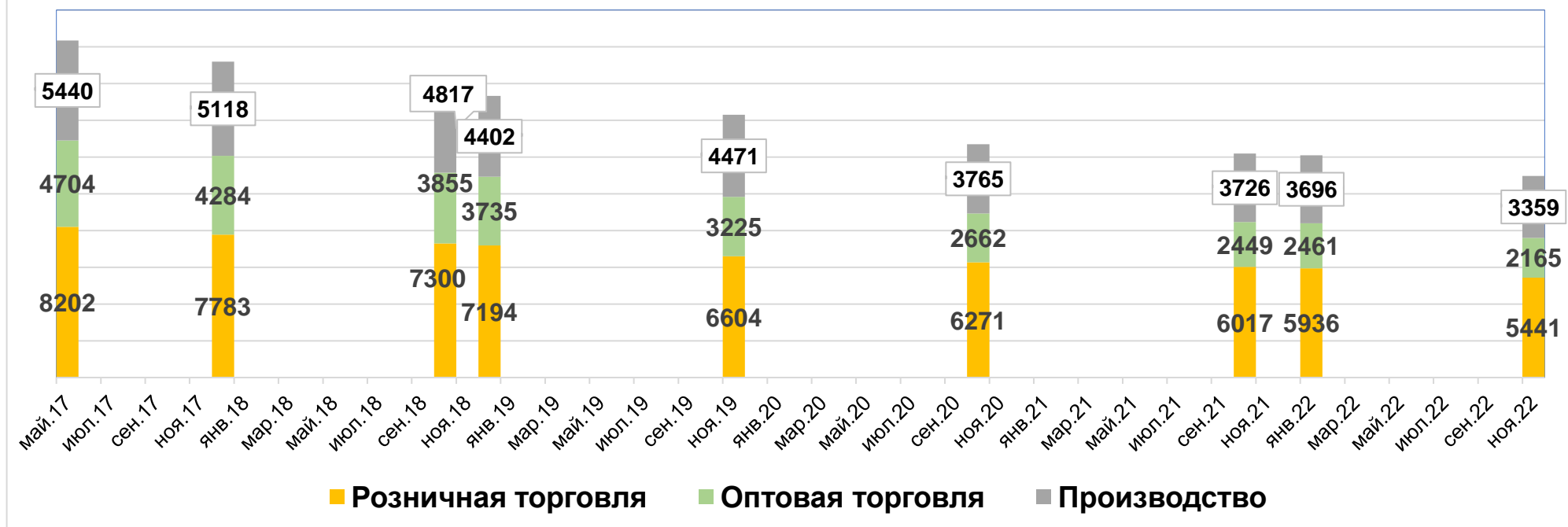
КРУПНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ РЕАЛИЗАЦИЮ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2021г.

Источник rusprofile.ru

	НАИМЕНОВАНИЕ ЮР.ЛИЦА	ИНН	ВЫРУЧКА млн.руб.
1	АО «ЮВЕЛИТ»	4400005628	18 000
2	ОА «МЮЗ»	7724181241	11 000
3	ООО «СОЛНЕЧНЫЙ СВЕТ»	7731316845	38 000
4	ООО «РЕГЕНТ ГОЛД»	7814566648	12 000
5	ООО «АР-ЭЛ-ДЖИ»	7704242231	24 000
6	ООО «М СТИЛЬ»	5032231313	15 000
7	АО «ЛАКСА ТРЕЙДИНГ»	7716951970	20 000
8	ООО «МЕРКУРИ КЛАССИК»	7715516170	37 000
9	ООО «ГАРАНТ»	7707363308	12 000
10	ООО БЮЗ «АРТ-КАРАТ»	3123362920	2 300
11	ООО «АКВАМАРИН»	4415004722	2 000
12	ООО «СВ РИТЕЙЛ»	7716918034	4 000
13	АО «ПАНКЛУБ»	7743765161	4 600
14	ООО «ОРО»	7811753181	3 800
15	ООО «ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ КРИСТАЛЛ»	4824030956	2 700
16	ООО «СААВ +»	7706166427	3 700
17	ООО «БЮЗ»	5002065838	2 100
18	ООО «ТЕЛЕРИТЕЙЛ»	9717026658	4 500
19	АО «1 ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ»	9715334311	4 800
20	ООО «РУССКИЙ РОЗНИЧНЫЙ ХОЛДИНГ»	7722689640	2 100
21	ООО МИР «РУССКИЙ БРИЛЛИАНТ»	7743776830	4 000
22	ООО «ТИФАНИ РАША»	7709901304	4 600
23	ООО «АЙВЕС»	7706163730	2 900
24	ООО «ЛЕНИНГРАДСКИЙ ИЗУМРУД»	4703155735	3 100
25	ООО «ЗЛАТАЯ ЦЕПЬ»	3301020197	2 900
26	ООО КЮЗ «КАРАТОВ»	9717029673	2 600
27	ООО «БУЛГАРИ РАША»	7710969160	4 000
28	ООО «ТД ЗОЛОТАЯ РУСЬ»	2724321260	3 100
29	ООО «ГЛОРИ ДВ»	2540226800	10 000
30	ООО «СВОТЧ ГРУП (РУС)»	7704582037	7 300
31	ОАО «КРАСЦВЕТМЕТ»	2451000818	4 000
32	ООО «ЗОЛОТОЕ НАСЛЕДИЕ 585»	7709462431	2 000
Итого			274 100

Общая выручка 32 крупных предприятий ювелирной отрасли России составляет 75% розничного оборота ювелирных изделий.

Число субъектов МСП в сфере производства и реализации ювелирных изделий.



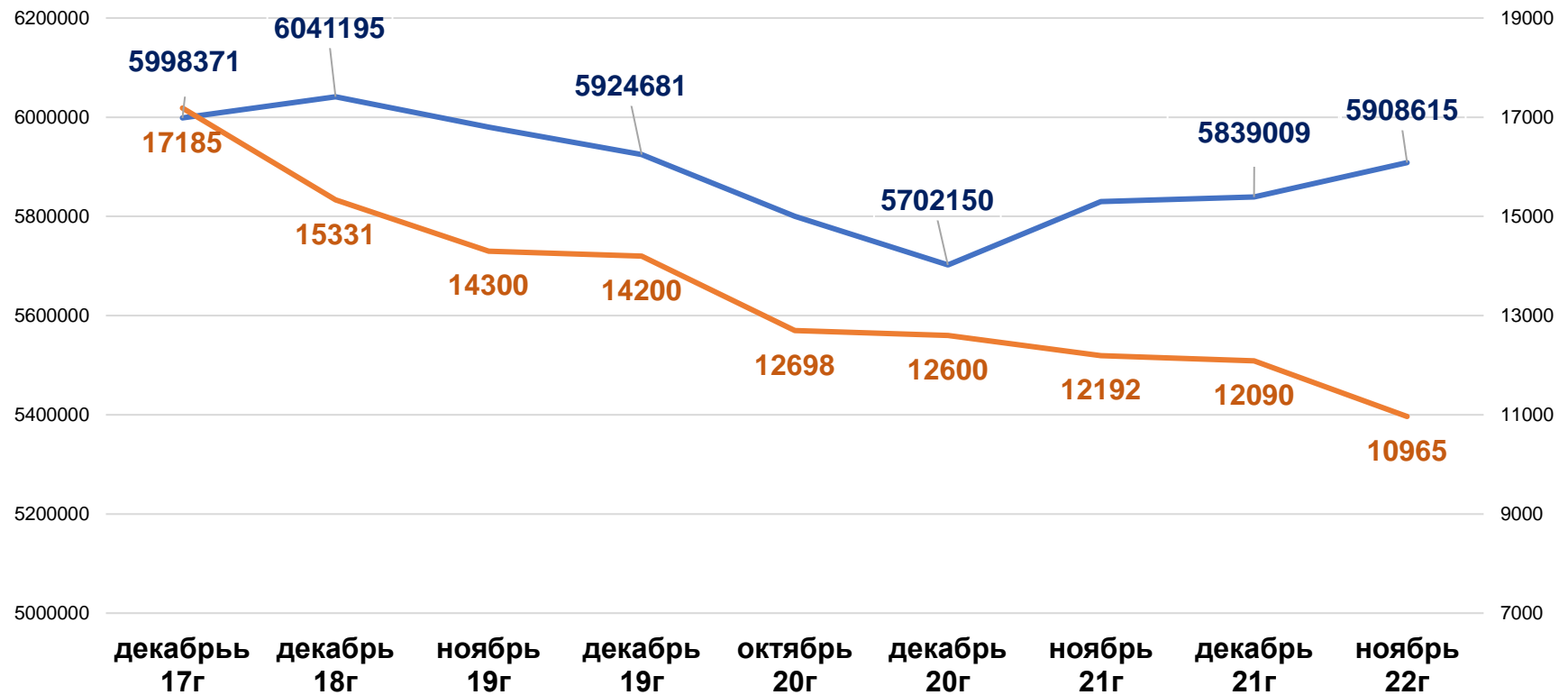
За 1 год (с ноября 2021 по ноябрь 2022 г) число субъектов МСП в ювелирной сфере сократилось **на 10,0%** (с 12192 до 10965),

в том числе:

- в розничной торговле – **на 9,6%** (с 6017 до 5441);
- в оптовой торговле – **на 13,1%** (с 2449 до 2165);
- в производстве – **на 9,8%** (с 3726 до 3359).

При этом, за тот же период общее число субъектов МСП в России **увеличилось на 3,2%** (с 5 727 990 до 5 908 615).

Динамика изменения общего количества субъектов МПС в РФ и количества МПС в ювелирной сфере.



— всего число субъектов МПС в РФ — число субъектов МПС в ювелирной сфере

УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ И ДРУГИХ СТРАНАХ

УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

ОЦЕНКА ВСЕМИРНОГО БАНКА (2020г. сопоставление данных по 190 странам)

	КИТАЙ	ТАЙЛАНД	ИНДИЯ	ТУРЦИЯ	РОССИЯ
Рейтинг страны по показателю - благоприятность условий для ведения бизнеса	31	21	63	33	28
Рейтинг по показателю благоприятности условий для международной торговли	56	62	68	44	99
Рейтинг по показателю налогообложение	105	68	115	26	58
Общая ставка налогов и сборов в % от прибыли (по оценке всемирного банка)	62,6	29,5	49,7	42,3	46,2

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ РЫНКА ДМДК

	КИТАЙ	ТАЙЛАНД	ИНДИЯ	ТУРЦИЯ	РОССИЯ
Валютное регулирование	Государственное управление валютного контроля осуществляет валютное регулирование	Валютные сделки подлежат государственному контролю	Все валютные сделки, осуществляемые в стране, требуют разрешения РБИ (Резервный банк Индии)	Валютные сделки подлежат государственному контролю	Валютные сделки подлежат государственному контролю
Обязательное клеймение	нет	нет	обязательное клеймение высокопробных золотых изделий	нет	Да. Обязательное клеймение всех импортных ювелирных изделий, а также российских золотых изделий в Федеральной пробирной палате.
Регулирование оборота драгоценных металлов	Народный банк Китая является компетентным государственным органом, несущим ответственность за оборот золота и серебра. Юридические и физические лица могут вести такую деятельность только с разрешения банка. Деятельность с драгоценными металлами на территории КНР подпадает под систему лицензирования	Отсутствует закон регулирующий оборот драгоценных металлов.	Отсутствует закон регулирующий оборот драгоценных металлов.	Контроль за оборотом стандартных золотых слитков в соответствии с правилами торговли на бирже.	Минфин России, Федеральная пробирная палата. Контроль за оборотом драгоценных металлов во всех видах и состояниях на всех этапах добычи, производства и реализации.
Регулирование оборота драгоценных камней	Алмазное управление Китая – АУК (Diamond Administration of China - DAC)- надзор за деятельностью Шанхайской алмазной биржи, инспекция импорта и экспорта алмазов .	Контроль за оборотом алмазного сырья в рамках соблюдения требований Кимберлийского процесса	Контроль за оборотом алмазного сырья в рамках соблюдения требований Кимберлийского процесса	Контроль за оборотом алмазного сырья в рамках соблюдения требований Кимберлийского процесса	Минфин России, Федеральная пробирная палата, Гохран России. Контроль за оборотом драгоценных камней во всех видах и состояниях на всех этапах добычи, производства и реализации.

Роль субъектов МСП в экономике зарубежных стран и России (за период 2011 – 2014 годы)

Страна	Число предприятий МСП	Число занятых в МСП	Доля числа субъектов МСП в промышленности	Доля занятых в субъектах МСП в промышленности	Доля субъектов МСП в ВВП страны	Доля субъектов МСП в добавленной стоимости	Доля субъектов МСП в экспорте	Доля налоговых поступлений от субъектов МСП	Наличие налоговых льгот у субъектов МСП
США	7,3 млн. (2014)	70,2 млн. (2014)	99% (2014)	Более 50% (2014)	50-52% (2014)	н/д	Более 25% (2014)	н/д	Есть
Китай	4,3 млн. (2011)	27,9 млн. (2011)	99,6% (2011)	75% (2011)	Более 60% (2011)	74,7% (2011)	60% (2011)	50% (2011)	Есть
Япония	6,45 млн. (2014)	54 млн. (2007)	99% (2007)	80% (2007)	55% (2007)	н/д	15% (2007)	н/д	Есть
Германия	2,29 млн. (2014)	18,5 млн. (2014)	99,3% (2011)	69% (2004)	55-57% (2004)	46 - 53% (2011)	17% (2018)	н/д	Есть
Италия	3,92 млн. (2014)	16,8 млн. (2014)	98% (2014)	79% (2014)	52-60% (2014)		18% (2014)	н/д	Есть
Турция	н/д	19 млн. (2021)	99,5% (2008)	61,1% (2008)	40,1(2008) 62% (2021)	30-40% (2008)	24,6% (2008)	н/д	Есть
Россия*	2,77 млн. (2017)	12,3 млн. (2017)	73,4% (2020)	27,9% (2017)	21,6% (2016)	21,9% (2017)	27,2% (2021)	Около 6% (2022) 24,8% (Москва, 2022)	Есть

* В России специальные налоговые режимы введены с 1 января 2003 года.

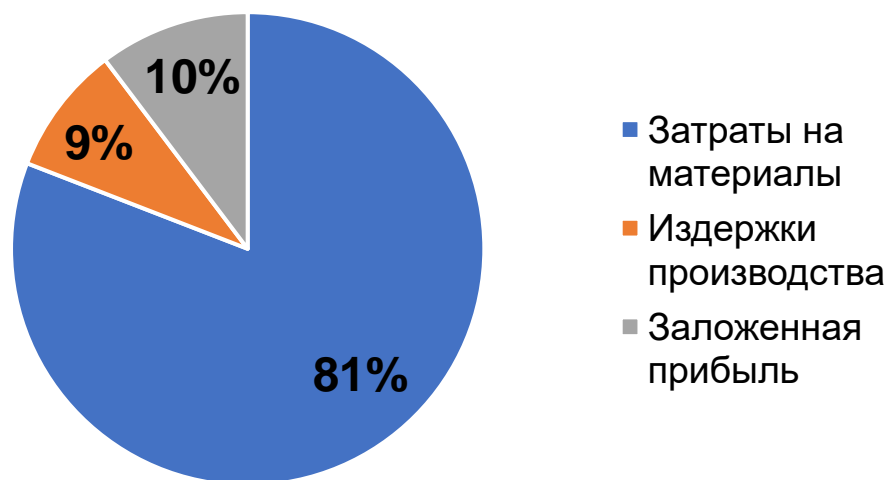
Структура цены ювелирного изделия из золота 585 пробы массой 3 г. у малого и крупного бизнесов

Позиция	В малом бизнесе	В крупном бизнесе
Затраты на материалы	13755	13755
в т.ч. на золото	5955	5955
в т.ч. на бриллиант	7800	7800
Издержки производства*	1500	750
Заложенная прибыль 10%	1750	1750
Итого:	17005	16255

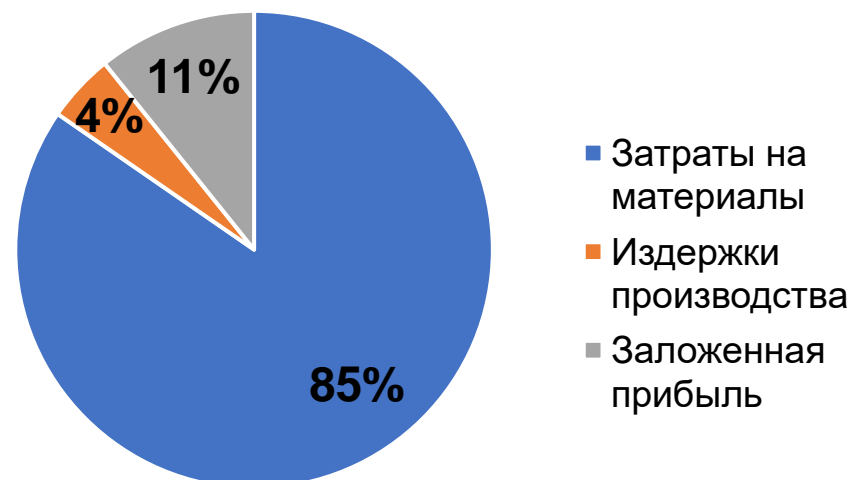
*Издержки производства рассчитаны исходя из стоимости выполнения работ на малом предприятии в 500 руб./грамм, на крупном предприятии – 250 руб./грамм.

Ценовое преимущество у крупного бизнеса: **4,6%**

Структура цены изделия у малого бизнеса



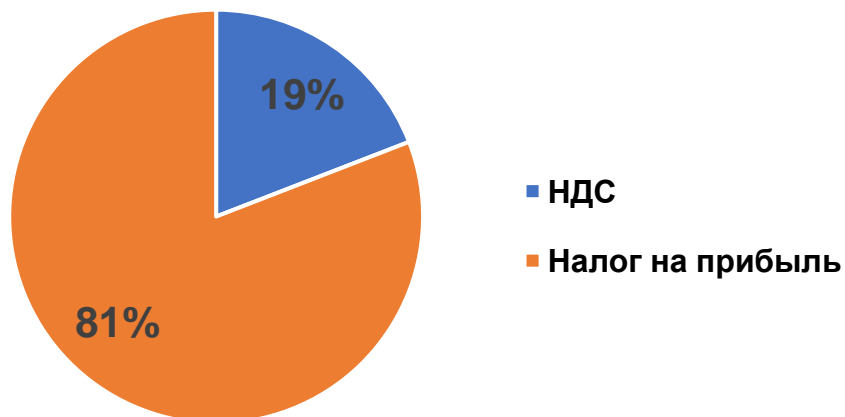
Структура цены изделия у крупного бизнеса



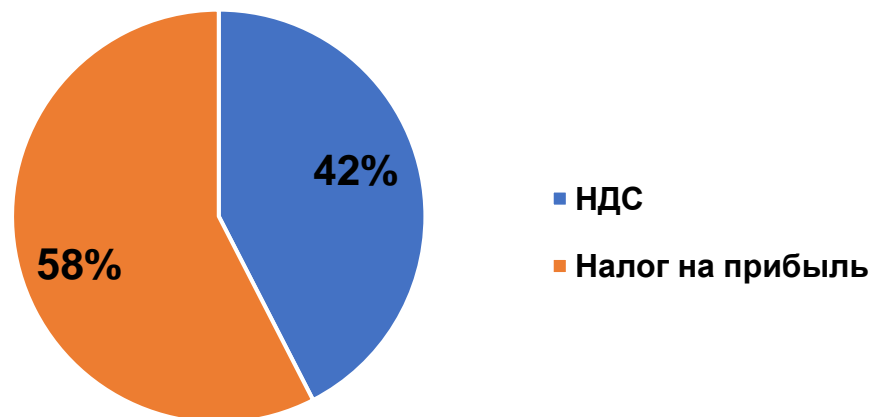
Структура налогообложения ювелирного изделия из золота 585 пробы массой 3 г. у малого и крупного бизнесов

Позиция	В малом бизнесе	В крупном бизнесе
Облагаемая НДС база	$1500 + 1750 = 3250$	$750 + 1750 = 2500$
Эффективная ставка НДС	6%	9%
НДС к уплате	195	225
Облагаемая база по расчету прибыли	$17005 - 3250 = 13755$	$1750 - 225 = 1525$
Эффективная ставка налога	6%	20%
Налог на прибыль к уплате	825	305
Итого:	1020	530

Налогообложение изделия у малого бизнеса



Налогообложение изделия у крупного бизнеса



ИЗМЕНЕНИЕ ПОРЯДКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ И ОПТОВОЙ (РОЗНИЧНОЙ) ПРОДАЖЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ С 1 ЯНВАРЯ 2023г.

ФЗ-47 от 09.03.2022г «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» пунктами 2 и 3 статьи 1 **установлен запрет на применение специальных налоговых режимов для организаций осуществляющих производство и оптовую (розничную) торговлю ювелирных изделий.**

При переходе с 01.01.2023 на ОСН налогоплательщики, применяющие УСН (доходы- расходы), вправе предъявить к налоговому вычету НДС по остаткам товаров (работ, услуг), которые не были отнесены к расходам, вычитаемым из налоговой базы по УСН, в порядке, установленном главой 21 НК РФ. Главами 26.2 и 26.5 НК РФ не предусмотрено, что налогоплательщики, применяющие УСН (доходы), и налогоплательщики, применяющие ПСН, при переходе на ОСН, вправе предъявить к налоговому вычету НДС по остаткам товаров (работ, услуг).

с 1 июля 2022 года по 31 декабря 2027 года в четырех субъектах Российской Федерации **проводится эксперимент по применению АвтоУСН** (Федеральный закон от 25.02.2022 № 17-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения»).

В настоящее время запрета на применение АвтоУСН для организаций осуществляющих производство и оптовую (розничную) торговлю ювелирных изделий нет.

Автоматизированная упрощенная система налогообложения

Специальный налоговый режим, при котором отчетность почти полностью отменяется, а налоги рассчитываются автоматически.

Эксперимент пройдет в четырех субъектах Российской Федерации:

- Москве,
- Московской области,
- Калужской области,
- Республике Татарстан.

Переход на АУСН добровольный.

Если вы планируете начать бизнес в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица после 1 июля 2022 года, то уведомление о переходе на АвтоУСН можно подать не позднее 30 календарных дней с даты постановки на учет в налоговом органе.

Для действующих организаций и предпринимателей АвтоУСН будет доступен с 1 января 2023 года. Уведомить о переходе на АвтоУСН необходимо не позднее 31 декабря предшествующего переходу года. Сделать это можно через личный кабинет налогоплательщика или уполномоченный банк (список уполномоченных банков размещен на сайте ФНС).

Условия для перехода на АУСН:

- организация должна состоять на учете в регионе субъекта проведения эксперимента (ИП на учете по месту жительства в данном регионе);
- численность работников не более пяти человек;
- годовой доход не более 60 млн рублей;
- остаточная стоимость основных средств у организаций не более 150 млн рублей;
- расчетные счета открыты только в уполномоченных банках;
- зарплату выплачивают только в безналичной форме;
- не применяют другие специальные налоговые режимы.

Не вправе применять специальный налоговый режим:

- ломбарды;
- организации, имеющие филиалы и (или) обособленные подразделения;
- организации и индивидуальные предприниматели, ведущие предпринимательскую деятельность на основе договоров поручения, договоров комиссии либо агентских договоров;
- организации и индивидуальные предприниматели, привлекающие к трудовой деятельности физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации;
- лица, применяющие особый порядок уплаты (перечисления) налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов в соответствии с пунктом 1 статьи 45.2 Налогового кодекса Российской Федерации.

При переходе на АУСН, а также раз в год с 1 января налогоплательщики могут выбрать объект налогообложения «доходы» или «доходы, уменьшенные на расходы».

	Доход	Доход минус расход
Ставка	8%	20%
Доходы	Источник: ККТ, банк, личный кабинет	Источник: ККТ, банк, личный кабинет
Расходы		Источник: ККТ, банк
Торговый сбор	Уменьшает сумму налога (можно перенести на будущие периоды)	Увеличивает сумму расходов
Убыток	Не учитывается	Можно учесть в следующих периодах
Минимальный налог	Нет	3% от полученного дохода

СТАТЬЯ 145 НАЛОГОВОГО КОДЕКСА, ДАЮЩАЯ ПРАВО ОСВОБОДИТЬСЯ ОТ ОБЯЗАННОСТЕЙ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА НДС ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ОСН.

Кто может не платить НДС на основании ст. 145 НК РФ.

Получить освобождение от исчисления и уплаты НДС могут организации и индивидуальные предприниматели, применяющие общую систему налогообложения, у которых соблюдаются два условия:

1. Сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) этих организаций или индивидуальных предпринимателей за три предшествующих последовательных календарных месяца не превысила в совокупности два миллиона рублей (без учета НДС).
2. Отсутствие реализации подакцизных товаров и минерального сырья.

Освобождение в соответствии с настоящей статьей не применяется в отношении обязанностей, возникающих в связи с ввозом товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией, подлежащих налогообложению в соответствии с подпунктом 4 пункта 1 статьи 146 НК РФ.

Для того, чтобы получить освобождение, налогоплательщики должны представить:

- уведомление об использовании права на освобождение;
- выписку из бухгалтерского баланса (представляют организации);
- выписку из книги продаж;
- выписку из книги учета доходов и расходов и хозяйственных операций (представляют индивидуальные предприниматели).

Для организаций и индивидуальных предпринимателей, перешедших с упрощенной системы налогообложения на общий режим налогообложения, документом, подтверждающим право на освобождение, является выписка из книги учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения.

Чтобы получить право на освобождение от обязанностей налогоплательщика НДС, документы и уведомление надо представить не позднее 20 числа месяца, начиная с которого будет применяться освобождение.

Освобождение дается на 12 календарных месяцев, по истечении которых можно продлить его еще на 12 месяцев, представив документы, подтверждающие, что в течение срока освобождения сумма выручки от реализации за каждые три последовательных календарных месяца в совокупности не превышала два миллиона рублей. Так же представляется уведомление о продлении права на освобождение (по той же форме, что и при получении освобождения). Если же не планируется применять освобождение в следующие 12 месяцев, подается уведомление об отказе от использования этого права (в свободной форме).

Если организация или ИП не подтвердит документами право использовать освобождение по ст.145 НК РФ, то это право теряется с даты начала применения такого освобождения.

НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПЕРЕХОДА НА ОБЩУЮ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

1. Увеличение налоговой нагрузки.

- НДС = 20 %;
- налог на прибыль = 20 %;
- налог на имущество = 2 %.

Эффективная ставка НДС при ОСНО от 9 до 11 % (от общего оборота).

Ранее применяемые налоговые режимы:

- патентная система налогообложения = 2-2,5 %;
- упрощённая система налогообложения (15 %) = 4-4,5 %;
- упрощённая система налогообложения (6%) = 6 %.

Итого налоговая нагрузка увеличивается в 2-3 раза.

2. Увеличение затрат на:

- администрирование требований налогового законодательства;
- бухгалтерский учёт;
- налоговый учёт;
- налоговые риски при работе с контрагентами;
- штрафы и доначисления.

- 3. Перенос оборотов сопутствующих товаров на отдельные юридические лица или ИП, либо введение ОСН для всех сопутствующих товаров.**
- 4. Переоценка выкупленных товарных остатков на 20-30 %.**
- 5. Сокращение лимитов кредитования из-за ухудшения результатов финансово-хозяйственной деятельности.**
- 6. Кризис неплатежей между контрагентами из-за дефицита оборотных средств.**
- 7. Монополизация рынка ювелирных изделий крупными федеральными сетями:**
 - массовое закрытие мелких региональных торговых сетей;
 - ограничение доступа на прилавки для продукции, производимой малыми предприятиями.
- 8. Возникновение товарного дефицита ликвидных позиций из-за предельного сокращения себестоимости изготавливаемой продукции.**
- 9. Переход с условий отсрочки платежа на комиссионные условия работы с оплатой по мере реализации.**

СРАВНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ЮВЕЛИРНОГО МАГАЗИНА С РАЗЛИЧНЫМИ СИСТЕМАМИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Позиция	Экономическая модель ювелирного магазина на УСН 15% и 6%		Экономическая модель ювелирного магазина на ОСН	
	УСН 15%	УСН 6%	Сумма	В т.ч. НДС
Объем продаж	1750 тыс.	1750 тыс.	1750 тыс.	291,7 тыс.
Приходная стоимость товара	1000 тыс.	1000 тыс.	1000 тыс.	166,7 тыс.
Торговая наценка 75%	750 тыс.	750 тыс.	750 тыс.	
Затраты на реализацию:				
Аренда помещения	180 тыс.	180 тыс.	180 тыс.	30 тыс.
Коммунальные услуги	20 тыс.	20 тыс.	20 тыс.	3,3 тыс.
Охрана	18 тыс.	18 тыс.	18 тыс.	3,0 тыс.
Реклама	30 тыс.	30 тыс.	30 тыс.	5,0 тыс.
Заработная плата сотрудников	190 тыс.	190 тыс.	190 тыс.	-
Социальные сборы	57 тыс.	57 тыс.	57 тыс.	-
Банковский % по кредиту	15 тыс.	15 тыс.	15 тыс.	-
Прочие расходы	25 тыс.	25 тыс.	25 тыс.	-
Итого затраты:	535 тыс.	535 тыс.	535 тыс.	41,3 тыс.
НДС начисленный				291,7 тыс.
НДС к зачету				208,0 тыс.
НДС к уплате				83,7 тыс.
Прибыль до налогообложения	215 тыс.	215 тыс.	131,3 тыс.	-
Единый налог 15% или 6%	32,25 тыс.	105 тыс.	26,26 тыс.	-
Чистая прибыль	182,75 тыс.	110 тыс.	105,04 тыс.	-
Рентабельность	10,4%	6,3%	6,0%	

Экономическая модель ювелирного магазина в переходный период (с УСН на ОСН)

	Вариант А - без индексации розничных цен с торговой наценкой 75%		Вариант Б - с индексацией розничных цен на 20% и увеличением торговой наценки с 75% до 110%	
Позиция	Сумма	В т.ч. НДС	Сумма	В т.ч. НДС
Объем продаж	1750 тыс.	292 тыс.	2100 тыс.	350 тыс.
Приходная стоимость товара	1000 тыс.	-	1000 тыс.	-
Торговая наценка	750 тыс.	-	1100 тыс.	-
Затраты на реализацию:				
Аренда помещения	180 тыс.	30 тыс.	180 тыс.	30 тыс.
Коммунальные услуги	20 тыс.	3,3 тыс.	20 тыс.	3,3 тыс.
Охрана	18 тыс.	3,0 тыс.	18 тыс.	3,0 тыс.
Реклама	30 тыс.	5,0 тыс.	30 тыс.	5,0 тыс.
Заработная плата сотрудников	190 тыс.	-	190 тыс.	-
Социальные сборы	57 тыс.	-	57 тыс.	-
Банковский % по кредиту	15 тыс.	-	15 тыс.	-
Прочие расходы	25 тыс.	-	25 тыс.	-
Итого затраты:	535 тыс.	41,3 тыс.	535 тыс.	41,3 тыс.
НДС начисленный		292 тыс.		350 тыс.
НДС к зачету		41,3 тыс.		41,3 тыс.
НДС к уплате		250,7 тыс.		308,7 тыс.
Прибыль до налогообложения	- 35,7 тыс.		256,3 тыс.	
Налог на прибыль 20%	-		51,3 тыс.	
Чистая прибыль	-		205 тыс.	
Рентабельность	- 2,0%		9,7%	

Вывод

Для сохранения рентабельности на среднем отраслевом уровне (от 8,0% до 12,0%) необходимо проиндексировать стоимость ювелирных изделий из старых товарных запасов на 20% и увеличить торговую наценку ювелирного магазина с 75% до 110%. Без индексации стоимости ювелирных изделий из старых товарных запасов и увеличения торговой наценки ювелирный магазин будет работать с отрицательной рентабельностью.

РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ-ЭКСПОРТ В 17-21гг. (млн.дол. США)

Источник -ФТС РОССИИ

Направление перемещения		2017г	2018г	2019г	2020г	2021г
Экспорт	Ювелирные изделия	84,66	84,66	97,87	91,38	144,38
	Бриллианты	430,21	564,77	447,76	332,72	404,35
	Ограненные камни природные	0,37	0,54	0,44	0,49	1,03
Импорт	Ювелирные изделия	292,56	384,40	325,32	257,66	410,15
	Бриллианты	70,16	78,69	87,86	79,74	124,68
	Ограненные камни природные	12,60	15,57	16,98	14,13	26,06

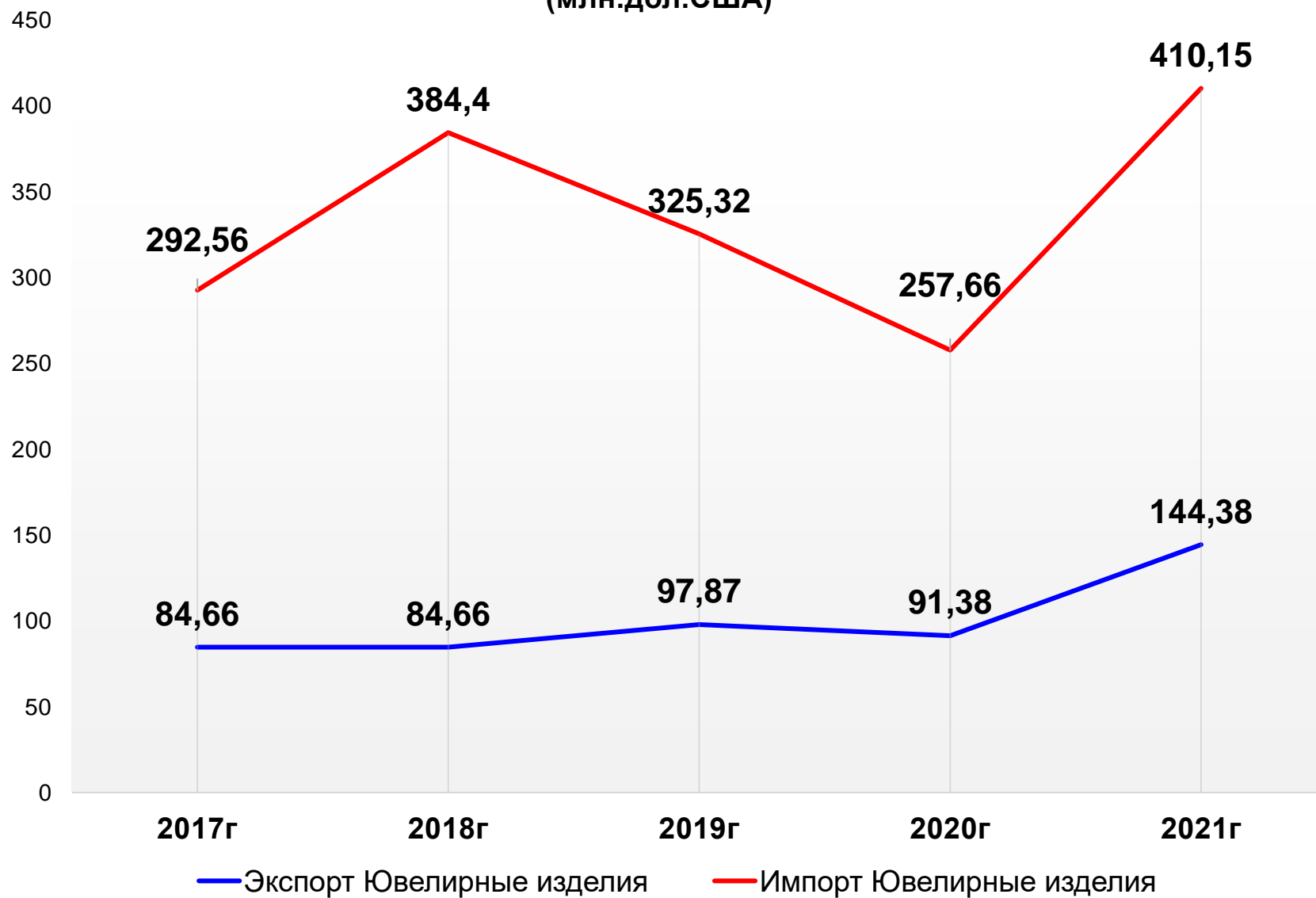
Структура российского ювелирного импорта в 2021г



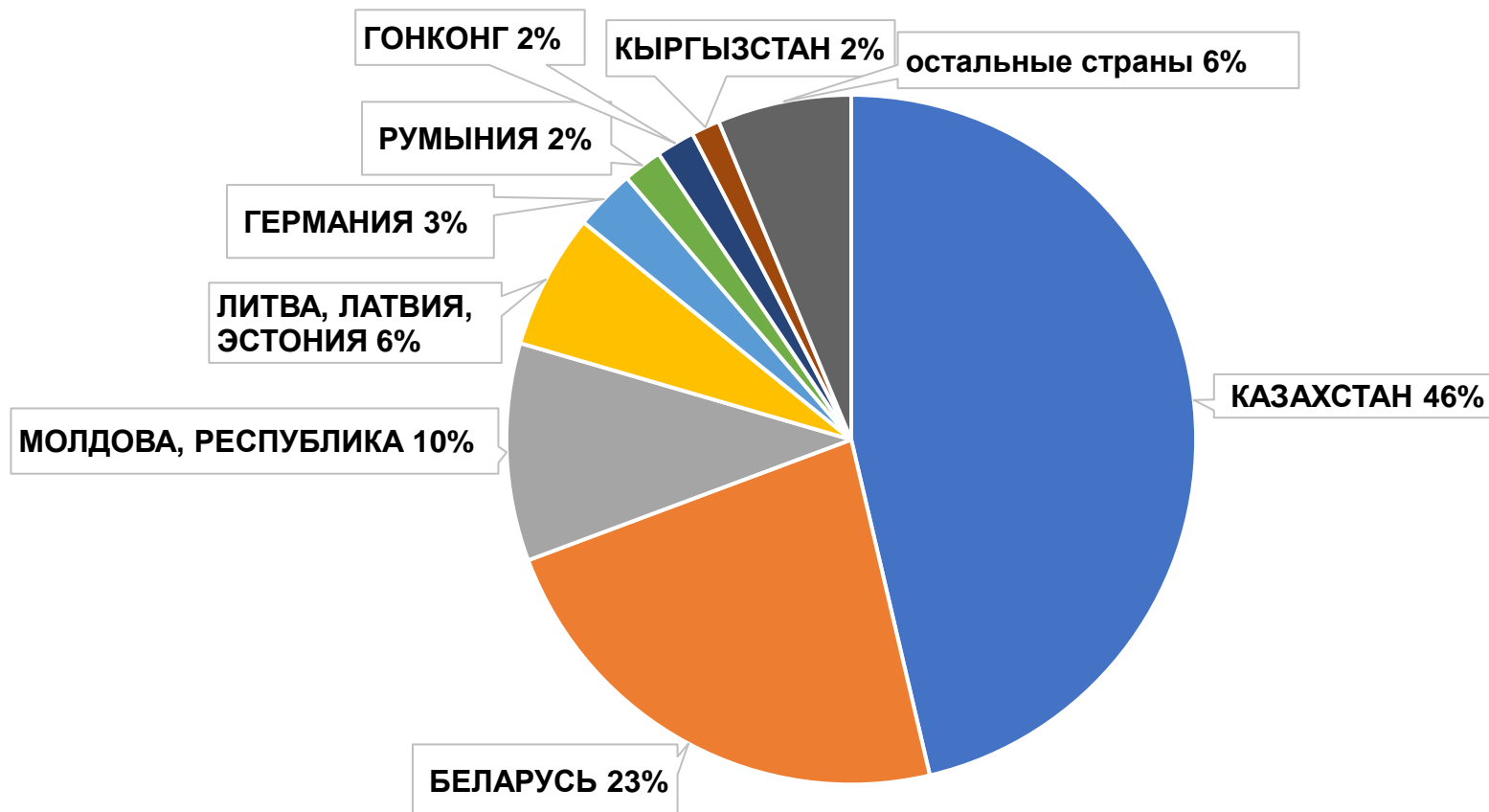
Структура российского ювелирного экспорта в 2021г



РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ-ИМПОРТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ (млн.дол.США)



**СТРУКТУРА ЭКСПОРТА РОССИЙСКИХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПО СТРАНАМ
В 2021г.**



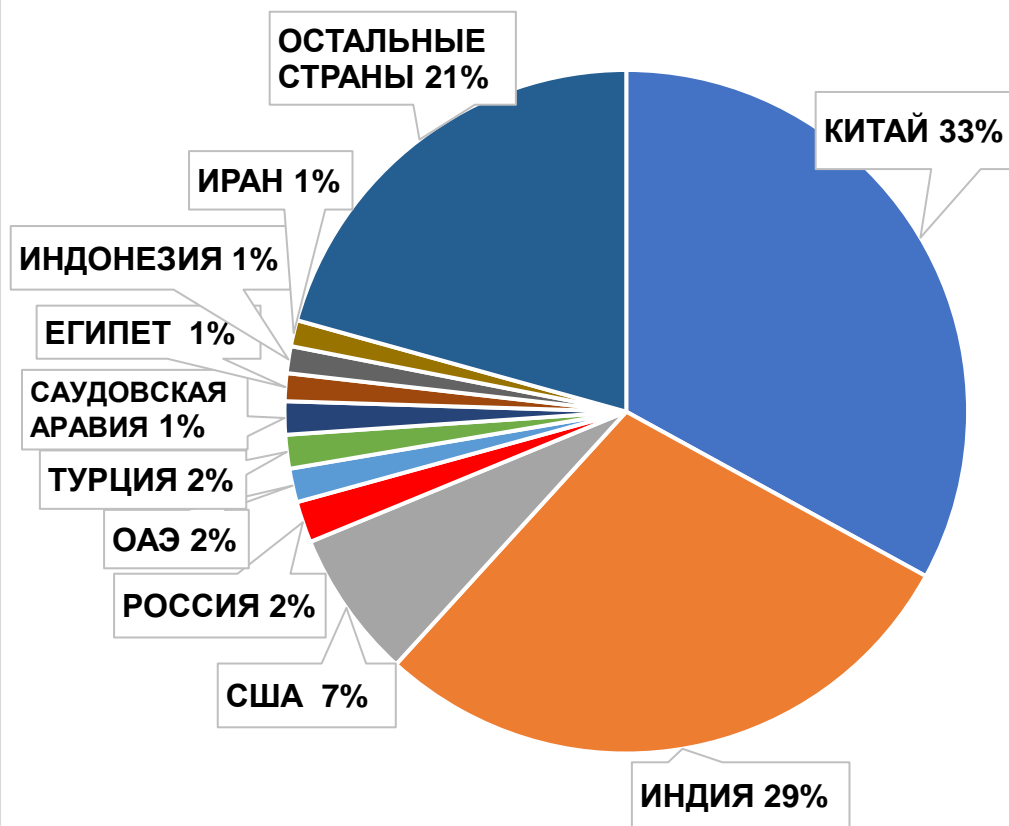
ПОТРЕБЛЕНИЕ ЗОЛОТЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В СТРАНАХ МИРА В 2021г.

Источник: Всемирный совет по золоту (WGC).

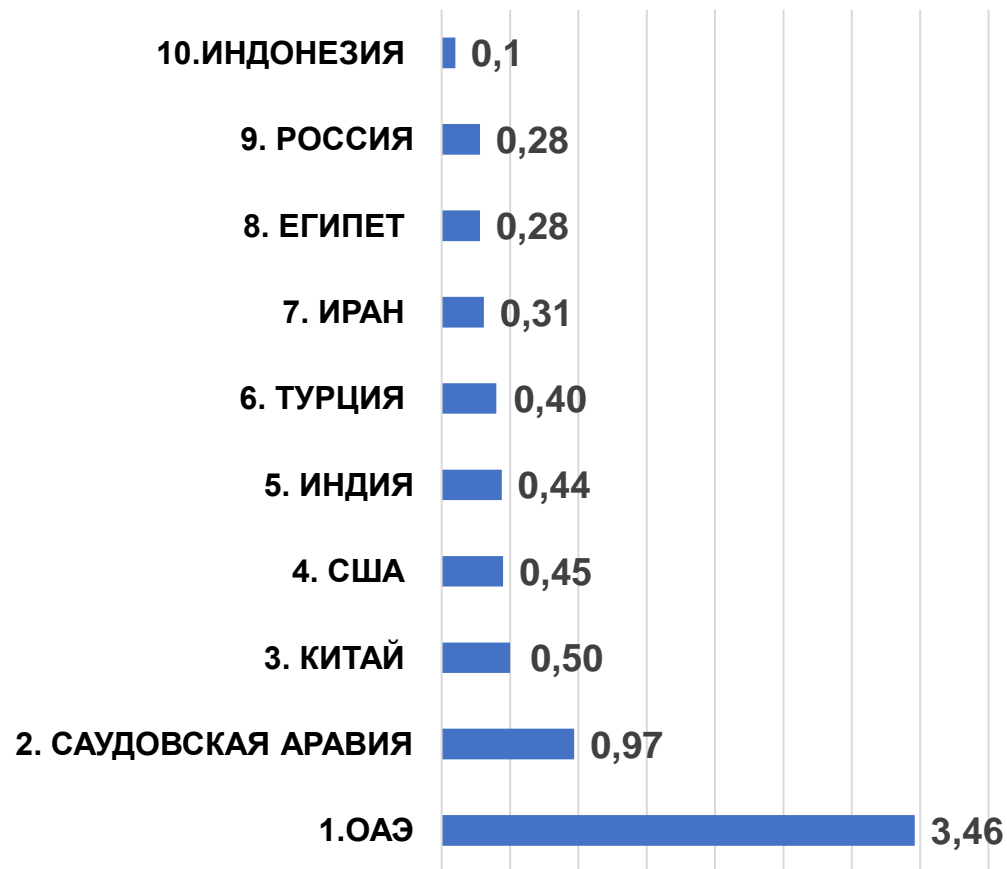
	Страны	тонн	Численность населения	Грамм на душу населения
1	КИТАЙ	700,6	1 407 766 000	0,50
2	ИНДИЯ	610,9	1 383 170 000	0,44
3	США	149,10	329 957 400	0,45
4	РОССИЯ	41,50	146 748 590	0,28
5	ТУРЦИЯ	33,9	83 154 997	0,40
6	ОАЭ	33,8	9 771 000	3,46
7	САУДОВСКАЯ АРАВИЯ	33,3	34 218 169	0,97
8	ЕГИПЕТ	27,9	101 484 120	0,28
9	ИНДОНЕЗИЯ	27,0	266 911 900	0,10
10	ИРАН	26,3	84 818 186	0,31
	ОСТАЛЬНЫЕ СТРАНЫ	439,3		
	ИТОГО	2123,6		

В 2021 году мировой рынок ювелирных изделий из золота оценивался в 134,8 млрд. долларов США. Производство ювелирных изделий из серебра увеличилось до 184,4 млн унций (5 228 тонн). В стоимостном выражении эта цифра превысила 5 млрд. долл.

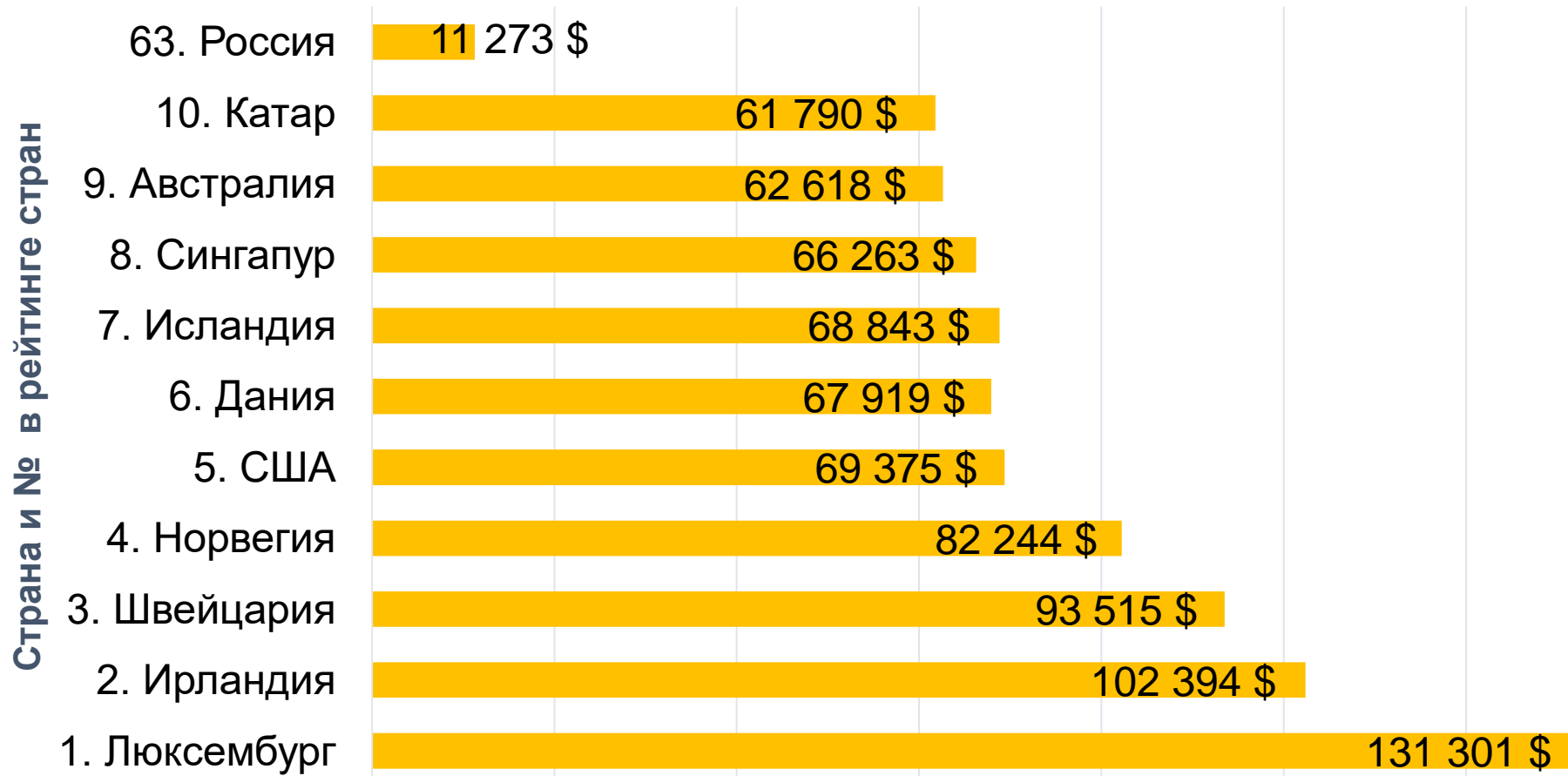
Мировая структура потребления золотых ювелирных изделий в 2021г



Рейтинг стран по объемам потребления золотых ювелирных изделий грамм на душу населения в 2021г



10 СТРАН ЛИДЕРОВ ПО ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ И РОССИЯ
(по данным МВФ)



СТРАНЫ ЛИДЕРЫ ПО ОБЪЕМАМ ЭКСПОРТА И РОССИЯ

Источник-ITC Trade Map (trademap.org)

	СТРАНА	Объем экспорта в млрд. дол.
1	Китай	14,49
2	Швейцария	11,42
3	Индия	10,55
4	Гонконг (Китай)	9,28
5	Италия	8,91
6	США	7,25
7	Турция	6,81
8	Франция	5,16
9	ОАЭ	3,79
10	Тайланд	3,35
11	Россия	0,14
12	Остальные страны	19,79
	Всего мировой экспорт ювелирных изделий	100,94



Источник-ITC Trade Map (trademap.org)

Страна импортер	Объем импорта ювелирных изделий в 2021 году, млрд. долл.	Эффективная ставка ввозной таможенной пошлины для государств экспортеров по коду 7113					
		Китай	Швейцария	Индия	Гонконг (Китай)	Италия	Россия
Гонконг (Китай)	17,57	0	0	0	–	0	0
США	14,08	6,4	6,4	3,1	6,4	6,4	6,4
ОАЭ	8,90	5	5	5	5	5	5
Швейцария	8,36	0	–	0	0	0	0,1
Китай	5,72	–	3,1	5,9	0	9	9
Франция	3,50	2,5	0	2,5	2,5	2,5	2,5
Сингапур	3,10	0	0	0	0	0	0
Соединенное Королевство	2,71	2,5	0	2,5	2,5	0	2,5
Италия	2,05	2,5	0	2,5	2,5	–	2,5
Япония	1,94	5,3	0	0,4	5,3	0	5,3

ПРОБЛЕМЫ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКОЙ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ

В ситуации с закрытием внешних рынков для экспорта золота из Российской Федерации представляется логичным по крайней мере не предпринимать действий, влекущих усложнение регулирования оборота ДМДК, а также увеличение издержек и налоговой нагрузки для производителей и продавцов продукции из ДМДК. Наоборот, крайне важным является принятие мер по расширению внутреннего рынка и экспорта российских ювелирных изделий, и снятию барьеров для его развития. Основными барьерами развития ювелирной отрасли является избыточное регулирование в сфере производства и реализации ювелирных изделий и высокие затраты на исполнение обязательных требований.

	ПРОБЛЕМЫ	НЕОБХОДИМЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ
1	Снижение покупательской способности и расслоение потребительского спроса по уровню доходов снижает общий объем продаж.	Отменить НДС на слитки драгметаллов при реализации производителям изделий из драгметаллов. Отмена НДС при реализации банками мерных слитков и бриллиантов физическим лицам снижает интерес потребителей к ювелирным изделиям, как товарной категории из-за пересмотра структуры потребления и исчезновения инвестиционной составляющей в ювелирных изделиях.
2	Рост налоговой нагрузки и увеличение расходов на бухгалтерский учет в связи с переходом на ОСН, приведет к сокращению числа сбытовых сетей и росту розничных цен.	Восстановить возможность применения специальных налоговых режимов для МСП и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство и торговлю ювелирными и другими изделиями, отказавшись от введения запрета, установленного с 1 января 2023 года.
3	Увеличение нагрузки на Федеральную пробирную палату в связи с внедрением ГИИС ДМДК, приведет к увеличению сроков опробования и клеймения продукции, а следовательно, к замораживанию оборотных средств.	Установить предельный срок опробования, клеймения и маркировки продукции — 5 рабочих дней.

4	<p>Рост издержек администрирования обязательных требований, налагаемых на участников рынка, приводит к увеличению себестоимости продукции и затрат на ее реализацию.</p>	<p>1.Отменить избыточные требования в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Исключить из субъектов регулирования 115-ФЗ организации, осуществляющие куплю-продажу ювелирных изделий из серебра. • Отменить идентификацию клиента при использовании персонифицированного электронного средства платежа для совершения покупки физическим лицом ювелирных изделий. <p>2. Пересмотреть нормативную базу, регулиующую оборот ДМДК и отменить избыточные обязательные требований и государственный контроль за рисками внутривладельческой деятельности, коммерческими, управленческими или иными подобными рисками.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Внести изменение в НПА, устанавливающие правила предоставления информации в ГИИС ДМДК. Отменить предоставление информации об обороте серебряных ювелирных изделий в ГИИС ДМДК. • Отказаться от нанесения штрихового кода непосредственно на поверхности ювелирных изделий, ограничившись нанесением такого кода на ярлык, неразрывно связанного с изделием. <p>3.Отменить повышающий коэффициент к размеру госпошлины при опробовании и клеймении ювелирных изделий с закрепленными вставками и прикрепленными бирками, а также в индивидуальной упаковке.</p>
5	<p>Усложнение и увеличение издержек по операциям экспорта ювелирных изделий и импорта сырья, расходных материалов, оборудования и комплектующих дестабилизирует работу предприятий.</p>	<p>1. Отменить ввозные пошлины на мелкие бриллианты, массой до 0,20кар. и на ограненные цветные драгоценные и не драгоценные камни.</p> <p>2. Отменить применение мер нетарифного регулирования в отношении ювелирных изделий, реализуемых в розницу и перемещаемых через таможенную границу союза (экспортируемых) в международных почтовых отправлениях в адрес физических лиц (формат В2С).</p> <p>Эта мера позволит осуществлять прямые продажи российской продукции непосредственно потребителям, минуя оптово-розничные структуры.</p> <p>3. Предоставить предприятиям-экспортёрам возможность самостоятельно определять целесообразность клеймения экспортируемых ювелирных изделий, учитывая зарубежную рыночную конъюнктуру, национальные традиции и потребительские предпочтения.</p>

АССОЦИАЦИЯ «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ»

Декабрь 2022г.