

## СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ

поступивших в рамках публичного обсуждения текста проекта нормативного правового акта

№ п/п	Предложения, поступившие в рамках общественного обсуждения текста проекта нормативного правового акта	Позиция Министерства финансов Российской Федерации
1.	<p><b>Торгово-промышленная палата.</b></p> <p><b>Проектируемую редакцию первого предложения пункта 1 (пункт 2 законопроекта) предлагается дополнить предложением следующего содержания:</b></p> <p>«Нанесение двухмерного штрихового кода на ярлык (бирку), неразрывно связанный с ювелирным изделием, рассматривается как нанесение информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации для розничного оборота ювелирных изделий».</p> <p>Необходимо дать корректное определение понятия информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации для нанесения на ювелирные изделия с целью оценки возможности применения норм статьи 15.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ("Производство, ввод в оборот или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации», далее по тексту – статья 15.12 КоАП РФ) и статьи 171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации («Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации», далее по тексту – статья 171.1 УК РФ).</p>	<p><b>Не учтено.</b></p> <p>На основании пункта 77 Регламента Правительства Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 01.06.2004 № 260 «О Регламенте Правительства Российской Федерации и Положении об Аппарате Правительства Российской Федерации» <i>разработка проектов федеральных законов</i> федеральными органами исполнительной власти либо организациями, которым федеральными законами предоставлено право вносить в установленном порядке в Правительство проекты федеральных законов по вопросам, относящимся к установленной сфере деятельности, <i>осуществляется на основе</i> плана законопроектной деятельности Правительства, ежегодно утверждаемого Правительством, а также в целях выполнения международных обязательств Российской Федерации, во исполнение решений Конституционного Суда Российской Федерации, нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, актов Правительства, <i>поручений или указаний Президента Российской Федерации, поручений, содержащихся в протоколах заседаний</i></p>

Определение того, какая информация является для оборота ювелирных изделий необходимой, требуется дать четко и однозначно: это нанесение двухмерного штрихового кода на ярлык (бирку), неразрывно связанный с ювелирным изделием. Иное недопустимо по нижеследующим причинам.

Законопроект во всех вводимых нормах оперирует понятием «нанесение двухмерного штрихового кода на ювелирные и другие изделия». Вместе с тем, ключевым для участников рынка драгоценных металлов и драгоценных камней является то, что в другом нормативном правовом документе – Правилах функционирования государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 270 (далее по тексту – Правила функционирования ГИИС ДМДК, Постановление № 270), упоминается также иной термин – «маркировка», который неразрывно связан с вводимым рассматриваемым законопроектом понятием «нанесение двухмерного штрихового кода на ювелирные и другие изделия»:

Законопроект не вносит норму, прямо указывающую на то, что «нанесение двухмерного штрихового кода» является той информацией, нанесение которой является обязательным. Без такой четкой правовой определенности возможность применения норм статьи 15.12 КоАП РФ и статьи 171.1 УК РФ в случае отсутствия непосредственно на ювелирные изделия нанесенного двухмерного штрихового кода выглядят спорно в случае, если двухмерный штриховой код нанесен на носитель (ярлык или бирка), неразрывно связанный с ювелирным изделием.

Однако в случае внесения в Федеральный закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (далее по тексту – Закон № 41-ФЗ) термина «маркировка» возникло бы юридическое противоречие с несоответствием понятия «маркировка» требованиям Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее по тексту – Закон № 381-ФЗ).

Понятие маркировки как обязательного требования в Российской Федерации установлено пунктом 12 Статьи 2 Закона № 381-ФЗ. В соответствии с пунктом 3.1 части 1 статьи 5 Закона № 381-ФЗ, Правительство Российской Федерации

Правительства, и поручений Председателя Правительства.

Вопрос отмены обязательного клеймения ювелирных изделий, предназначенных для экспорта, без нанесения непосредственно на ювелирные изделия каких-либо средств идентификации неоднократно обсуждался на площадке в Правительстве Российской Федерации с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и не был поддержан.

В целях снятия административных барьеров, связанных с санкционным давлением со стороны недружественных стран, Минфину России в соответствии с пунктом 14 поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации – Министра промышленности и торговли Российской Федерации Д.В. Мантурова от 12 июля 2023 г. № МД-П-13-8484 поручено с участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти *обеспечить выполнение подпункта «ж» пункта 1 перечня поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина по итогам встречи с членами Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», утвержденного Президентом Российской Федерации от 26 июня 2023 г. № Пр-1293, в части внесения в законодательство Российской Федерации изменений, предусматривающих добровольный порядок клеймения ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, маркированных средствами идентификации и предназначенных для экспорта в государства, не*

осуществляет следующие полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности: утверждение перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или критериев определения таких товаров, перечня групп хозяйствующих субъектов, осуществляющих маркировку отдельных товаров средствами идентификации по видам деятельности, правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, включая порядок реализации указанных товаров, произведенных до ввода обязательной маркировки средствами идентификации и не маркированных средствами идентификации, а также особенностей маркировки отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении указанных товаров.

Сроки вступления в силу положений, устанавливающих обязательные требования по маркировке отдельных видов товаров средствами идентификации, определяются в соответствии с Федеральным законом от 31.07.2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» (далее по тексту – Закон № 247-ФЗ). При этом Правительство Российской Федерации вправе определять специальные сроки поэтапного применения обязательных требований по маркировке товаров средствами идентификации по различным видам товаров в рамках одной товарной группы и (или) группам хозяйствующих субъектов.

Во исполнение требований Закона № 381-ФЗ был установлен Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 № 792р (далее по тексту – Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке). Но ювелирные изделия не содержатся в данном Перечне.

Обязательные требования в Российской Федерации не могут быть введены иначе, как согласно статье 2 Закона № 247-ФЗ. Однако введение такого обязательного требования, как маркировка товаров, не может быть установлено нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации иначе, как путем корректировки Перечня товаров, подлежащих

*являющиеся членами Евразийского экономического союза.*

Отказ от нанесения на ювелирное изделие двухмерного штрихового кода, содержащего информацию об уникальном идентификационном номере соответствующего изделия, повлечет невозможность реализации цели обеспечения прослеживаемости (учета) драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах оборота, предусмотренной статьей 12<sup>2</sup> Федерального закона от 26 марта 1998 г. № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

Внесение предложенных Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» и Торгово-промышленной палатой изменений в законопроект противоречит вышеуказанному поручению Президента Российской Федерации.

При этом Минфин России выражает готовность вернуться к рассмотрению данного вопроса после анализа правоприменительной практики реализуемых изменений.

обязательной маркировке, с добавлением в данный перечень новой группы товаров.

Ни один федеральный закон, включая Закон № 41-ФЗ, не устанавливает случаи и пределы, в рамках которых Правительство Российской Федерации может вводить обязательные требования по обязательной маркировке товаров иначе, как путем добавления данной группы товаров в Перечне товаров, подлежащих обязательной маркировке.

Таким образом, введение обязательного требования по маркировке ювелирных изделий путем внесения соответствующих норм в Постановление № 270 и в Правила функционирования ГИИС ДМДК, им утвержденные, является нарушением установленного порядка ввода нового обязательного требования по маркировке ювелирных изделий.

Термин «маркировка» и его определение были введены в нормативное правовое поле Правительством Российской Федерации Правилами функционирования ГИИС ДМДК. При этом непосредственно Постановление № 270 лишь единожды, в пункте 12, упоминает термин «маркировка» косвенно, причем лишь в отношении ввезенных в Российскую Федерацию ювелирных изделий (т.е. только импортных), что не соответствует более расширительному разъяснению данного термина в данных Правилах: «с 1 сентября 2024 г. на территории Российской Федерации на ювелирные изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, заявленные в качестве остатков, должны быть нанесены двухмерные штриховые коды непосредственно на ювелирные изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней согласно Правилам, за исключением случаев, установленных международными договорами Российской Федерации, а также осуществляется маркировка ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, ввезенных на территорию Российской Федерации из государств, не входящих в Евразийский экономический союз, в порядке, установленном Правилами».

## 2. **Торгово-промышленная палата.**

### **В пункте 3 законопроекта предлагается:**

2.1. абзац третий изложить в следующей редакции:

«2. Опробование, клеймение государственным пробирным клеймом и нанесение двухмерного штрихового кода на ювелирные и другие изделия из серебра отечественного производства, **на ювелирные и другие изделия из золота, платины и металлов платиновой группы отечественного производства, предназначенных для вывоза из Российской Федерации в государства, не входящие в Евразийский экономический союз**, а также ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов, монеты из драгоценных металлов, имеющие историческое, художественное, научное или культурное значение, осуществляется на добровольной основе.».

2.2. абзацы четвертый и пятый исключить.

В силу введения недружественными странами санкционного режима экспорт в эти страны ювелирных изделий с нанесенными на них российскими пробирными клеймами стал практически невозможен, что сужает общий экспортный потенциал отрасли. Но даже дружественные страны и страны ЕАЭС, выполняющие роль посредников на международном рынке, избегают приобретения ювелирных изделий с российским пробирным клеймом по тем же причинам.

Законопроект предусматривает нанесение непосредственно на экспортируемые изделия двухмерного штрихового кода, несущего в себе ссылку на ресурс Гознака, осуществляющего контроль за оборотом драгоценных металлов и драгоценных камней посредством системы ГИИС ДМДК. При этом двухмерный штриховой код, нанесенный непосредственно на ювелирное изделие, позволит структурам западных стран, следящим за соблюдением антироссийских санкций, не только идентифицировать каждое такое ювелирное изделие как российское, но, также, через запрос в ГИИС ДМДК посредством нанесенного на изделия двухмерного кода, получать всю информацию об их конкретном российском производителе.

Таким образом, нанесение на изделия, поставляемые на экспорт, двухмерного штрихового кода может сильно усложнить и сократить их экспорт.

3. **Общероссийская общественная организация «Деловая Россия».**

**По пункту 2 предложение первое изложить в следующей редакции:**

«1. В Российской Федерации ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов отечественного производства и ювелирные изделия из драгоценных металлов, ввезенные в Российскую Федерацию для продажи, за исключением случаев, установленных международными договорами Российской Федерации и пунктом 2 настоящей статьи, подлежат опробованию, клеймению государственным пробирным клеймом и нанесению двухмерного штрихового кода. Нанесение двухмерного штрихового кода на ярлык (бирку), неразрывно связанный с ювелирным изделием, рассматривается как нанесение информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации для розничного оборота ювелирных изделий.»»

Предлагается дать корректное определение понятия информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации для нанесения на ювелирные изделия с целью оценки возможности применения норм Статьи 15.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ("Производство, ввод в оборот или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации», далее по тексту – статья 15.12 КоАП РФ) и Статьи 171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации («Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации», далее по тексту – статья 171.1 УК РФ).

Определение того, какая информация, предусмотренная законодательством Российской Федерации, является для оборота ювелирных изделий необходимой, в законе требуется дать четко и однозначно: это нанесение двухмерного штрихового кода на ярлык (бирку), неразрывно связанный с ювелирным изделием.

Иное недопустимо по нижеследующим причинам.

Законопроект во всех вводимых нормах оперирует понятием «нанесение двухмерного штрихового кода на ювелирные и другие изделия». Вместе с тем, ключевым для участников рынка драгоценных металлов и драгоценных камней является то, что в другом нормативном правовом документе, «Правилах функционирования государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 26.02.2021 № 270 «О некоторых вопросах контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», упоминается также иной термин – «маркировка» - который неразрывно связан с вводимым рассматриваемым законопроектом понятием «нанесение двухмерного штрихового кода на ювелирные и другие изделия»:

« «маркировка ювелирных изделий» - нанесение в соответствии с настоящими Правилами двухмерного штрихового кода непосредственно на ювелирное изделие и (или) на материальный носитель ювелирного изделия, ввозимого в Российскую Федерацию из государств, не входящих в Евразийский экономический союз. Маркировка ювелирных и других изделий из серебра не осуществляется, за исключением изделий, предъявляемых на маркировку в добровольном порядке;

«маркированные ювелирные изделия» - ювелирные изделия, на которые непосредственно нанесены двухмерные штриховые коды с соблюдением требований настоящих Правил, или ввозимые в Российскую Федерацию из государств, не входящих в Евразийский экономический союз, ювелирные изделия, на материальный носитель которых нанесены двухмерный штриховой код и уникальный идентификационный номер с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные сведения о которых содержатся в ГИИС ДМДК;».

Законопроект не вносит норму, прямо указывающую на то, что «нанесение двухмерного штрихового кода» является той информацией, нанесение которой является обязательным. Без такой четкой правовой определенности возможность применения норм КоАП РФ Статьи 15.12 «Производство, ввод в

оборот или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации» и УК РФ Статьи 171.1 «Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации» в случае отсутствия непосредственно на ювелирных изделиях нанесенного двухмерного штрихового кода выглядят спорно в случае, если двухмерный штриховой код нанесен на носитель (ярлыком или биркой), неразрывно связанный с ювелирным изделием.

Однако в случае внесения в Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» термина «маркировки», возникло бы юридическое противоречие с несоответствием понятия «маркировка» требованиям Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Понятие маркировки как обязательного требования в Российской Федерации установлено Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», а именно, пунктом 12 Статьи 2: «товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации, - товары, включенные в перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденный Правительством Российской Федерации, а также товары, в отношении которых Правительством Российской Федерации утверждены правила маркировки средствами идентификации».

В соответствии с пунктом 3.1 части 1 статьи 5 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ, Правительством Российской Федерации осуществляет следующие полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности:

... «утверждение перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или критериев определения таких товаров, перечня групп хозяйствующих субъектов, осуществляющих маркировку отдельных товаров средствами идентификации по видам

деятельности, правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, включая порядок реализации указанных товаров, произведенных до ввода обязательной маркировки средствами идентификации и не маркированных средствами идентификации, а также особенностей маркировки отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении указанных товаров.

Сроки вступления в силу положений, устанавливающих обязательные требования по маркировке отдельных товаров средствами идентификации, определяются в соответствии с Федеральным законом от 31 июля 2020 года N 247-ФЗ "Об обязательных требованиях в Российской Федерации". При этом Правительство Российской Федерации вправе определять специальные сроки поэтапного применения обязательных требований по маркировке товаров средствами идентификации по различным видам товаров в рамках одной товарной группы и (или) группам хозяйствующих субъектов;».

Во исполнение требований Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ был установлен «Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации».

Но ювелирные изделия не содержатся в «Перечне отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации».

Обязательные требования в Российской Федерации не могут быть введены иначе, как согласно Статье 2 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»:

Статья 2. Правовое регулирование установления обязательных требований

1. Обязательные требования устанавливаются федеральными законами, Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, актами, составляющими право Евразийского экономического союза, положениями международных договоров Российской Федерации, не требующими издания внутригосударственных актов для их применения и действующими в

Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами.

2. В случаях и пределах, которые установлены федеральными законами, обязательные требования могут быть установлены указами Президента Российской Федерации.

3. В случаях и пределах, которые установлены федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, обязательные требования могут быть установлены нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти.

Однако введение такого обязательного требования как маркировка товаров не может быть установлено нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации иначе, как путем корректировки «Перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации», утвержденного Распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. № 792р, с добавлением в данный перечень новой группы товаров.

Ни один федеральный закон, включая Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 26.03.1998 № 41-ФЗ, не устанавливает случаи и пределы, в рамках которых Правительство Российской Федерации может вводить обязательные требования по обязательной маркировке товаров иначе, как путем добавления данной группы товаров в «Перечне отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации», утвержденном Распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. № 792р.

Таким образом, введение обязательного требования по маркировке ювелирных изделий путем внесения соответствующих норм в Постановление Правительства РФ от 26.02.2021 № 270 «О некоторых вопросах контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» и в «Правила функционирования государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота» им утвержденные, является нарушением установленного порядка ввода нового обязательного требования по маркировке ювелирных изделий.

Термин «маркировка» и его определение были введены в нормативное правовое поле Правительством Российской Федерации даже не документом второго уровня (Постановление Правительства РФ от 26.02.2021 № 270), а документом третьего уровня – «Правилами функционирования государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота», им утвержденным.

При этом непосредственно Постановление Правительства РФ от 26.02.2021 № 270 лишь единожды, в пункте 12, упоминает термин «маркировка» косвенно, причем лишь в отношении ввезенных в Российскую Федерацию ювелирных изделий (т.е. только импортных), что не соответствует более расширительному разъяснению данного термина в «Правилах...»: «с 1 сентября 2024 г. на территории Российской Федерации на ювелирные изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, заявленные в качестве остатков, должны быть нанесены двухмерные штриховые коды непосредственно на ювелирные изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней согласно Правилам, за исключением случаев, установленных международными договорами Российской Федерации, а также осуществляется маркировка ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, ввезенных на территорию Российской Федерации из государств, не входящих в Евразийский экономический союз, в порядке, установленном Правилами».

Общее количество поступивших замечаний	3
Количество учтенных замечаний	0
Количество неучтенных замечаний	3
Количество частично учтенных замечаний	0

Директор Департамента государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней

Ю.А. Гончаренко