

oZON seller

Marketing Jewelry

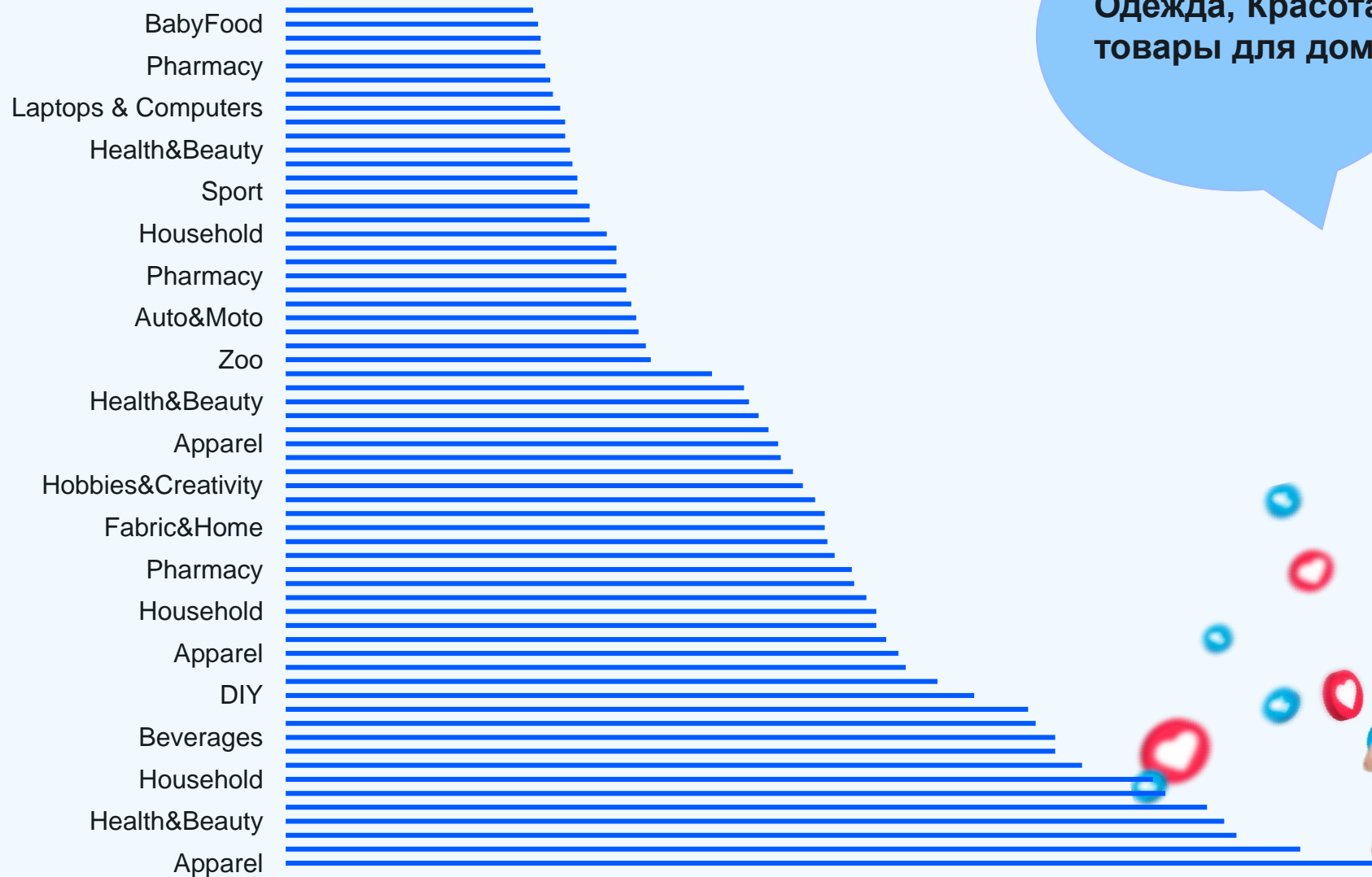


OZON seller



Савкова Татьяна
Трейд-маркетолог Fashion

Откуда приходит клиент (категории)?



Одежда, Красота,
товары для дома



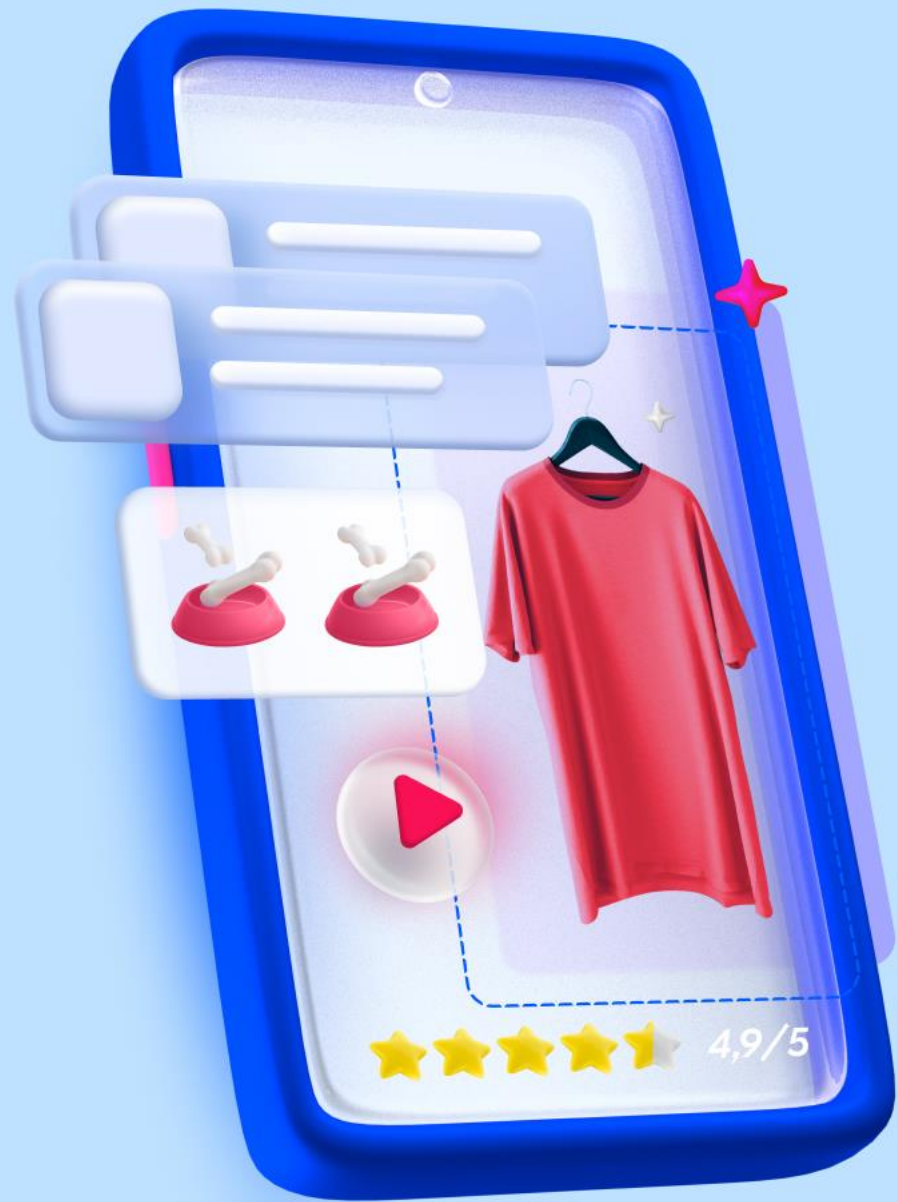
Как ищут ювелирные украшения на OZON

Название	Ozon, охват,тыс.
Total	6 322
кольцо	1 410
серьги	1 793
браслет	627
цепочка	888
подвеска	375
сережки	281
бренд	23
кулон	207
украшения	149
пирсинг	92
перстень	57
цепь	50
крестик	74
шарм	61
золото	24

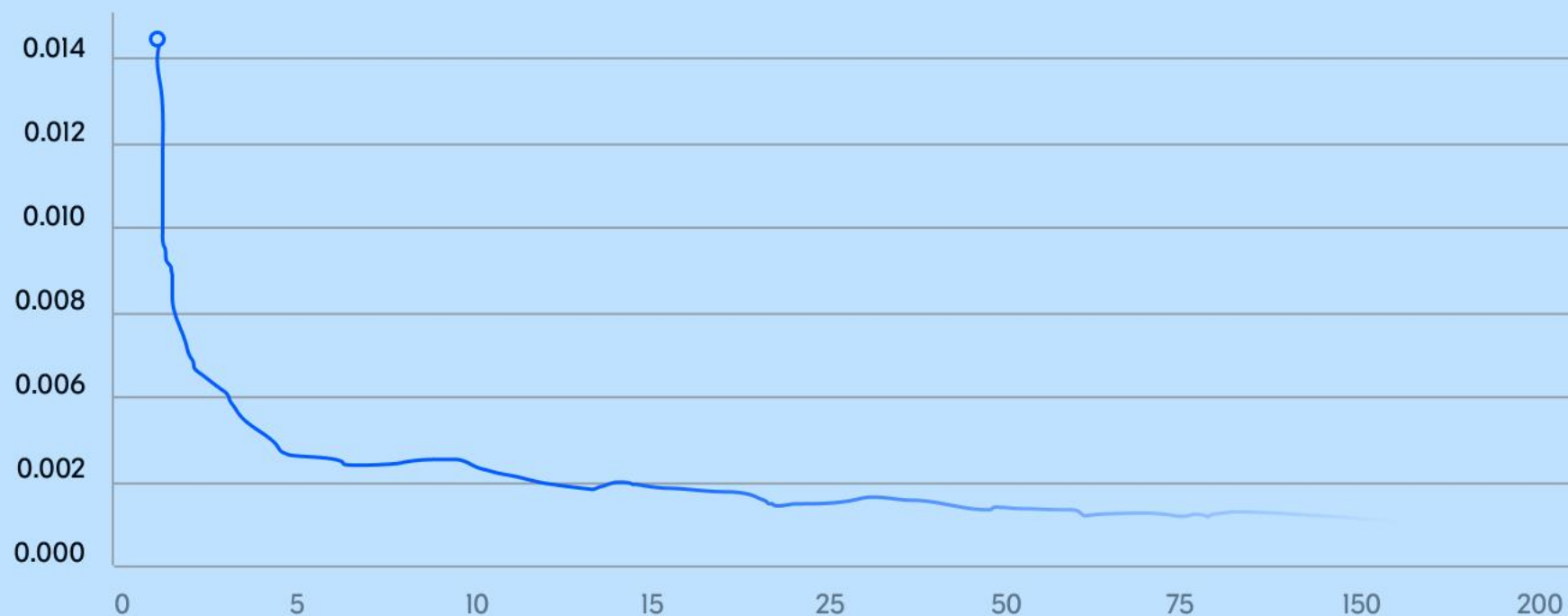
98% поисковых запросов не содержат бренд

80% поисковых запросов формируют 5 категорий

Почему важно
продвигать
товары на Ozon?



Традиционно первые позиции в поиске имеют более высокие показатели эффективности



* конверсия из показов в каталоге в добавление товара в корзину в зависимости от позиции в выдаче

Факторы ранжирования

Поисковая выдача всегда реагирует на действия продавцов или покупателей.

При этом реагирует одинаково на одни и те же действия разных продавцов в похожих ситуациях.

Популярность по запросу и отзывы

Объединяет в себе свойства, которые характеризуют взаимодействия покупателя с товаром.

Цена

Например, размер текущей скидки.

Персонализация

Это привязка результатов поисковой выдачи к каждому отдельному покупателю с учётом особенностей его покупок, приоритетов, интересов и других параметров.

Доставка

Свойства, характеризующие скорость доставки товара: сама скорость доставки и то, относится ли этот товар к категории экспресс-товаров.

Продажи товара

Объединяет свойства, вычисляемые из продаж товара в прошлом: конверсия товаров в покупку и количество покупок этого товара за последние 60 дней.

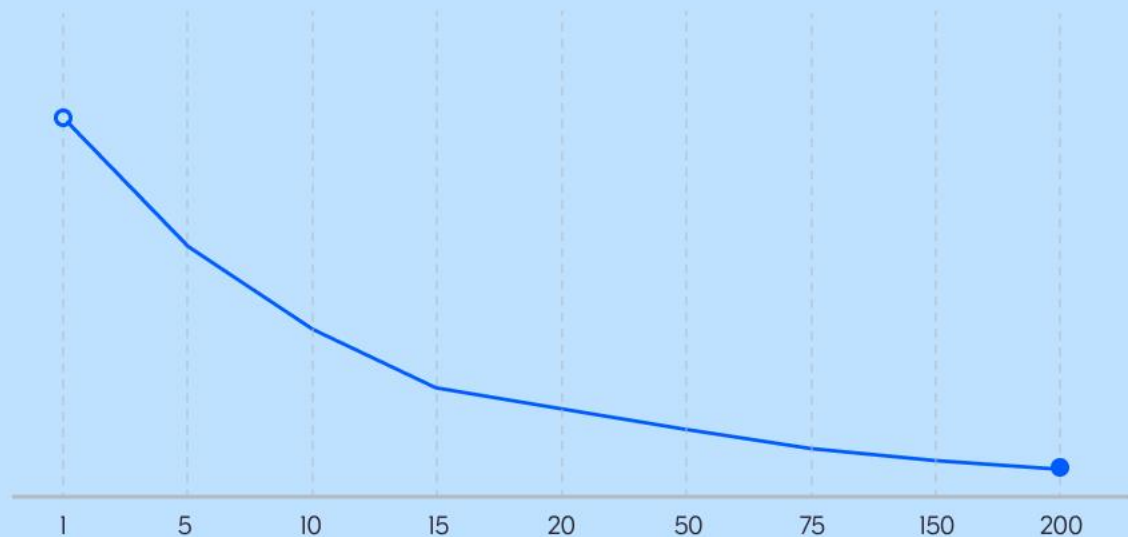
Текстовая релевантность

Свойства, характеризующие текстовое соответствие товара запросу.

Что даёт продвижение на Ozon

Конверсия из показов в корзину

Традиционно первые позиции в поиске имеют более высокие показатели эффективности



Позиция в поиске

в 4,6 раз

в среднем больше оборот
у продавцов, использующих
продвижение

в 6,6 раз

в среднем больше заказов
у продавцов, использующих
продвижение

Почему важно продвигать товары на Ozon



Так вы выделите свои товары среди многообразия ассортимента и огромной конкуренции продавцов на Ozon.



Выше в поиске — больше охват и выше конверсия.

Сможете рассказать о вашем предложении на широкую аудиторию.



Своевременно покажете товары целевой аудитории и увеличите охват и продажи. Особенно важно это сделать в период больших распродаж, так как посещаемость Ozon возрастает.

Закрываем потребности в коммуникациях по всей воронке

Инструменты продвижения Ozon помогают увеличить охват товаров, повысить узнаваемость бренда, обеспечить рост продаж и оборота, а также сформировать лояльность покупателей.



Продвижение на Ozon

Покажем ваши товары там, где их ищут

Используйте инструменты Ozon, чтобы:

- Повысить узнаваемость вашего бренда
- Увеличить охват
- Обеспечить рост продаж и оборота
- Сформировать лояльность потребителей

Продвижение в поиске

Трафареты

Отзывы за баллы

Медийные форматы: баннер и видеобаннер

Брендовая полка

Другие форматы и активности



Как усилить позицию в поиске

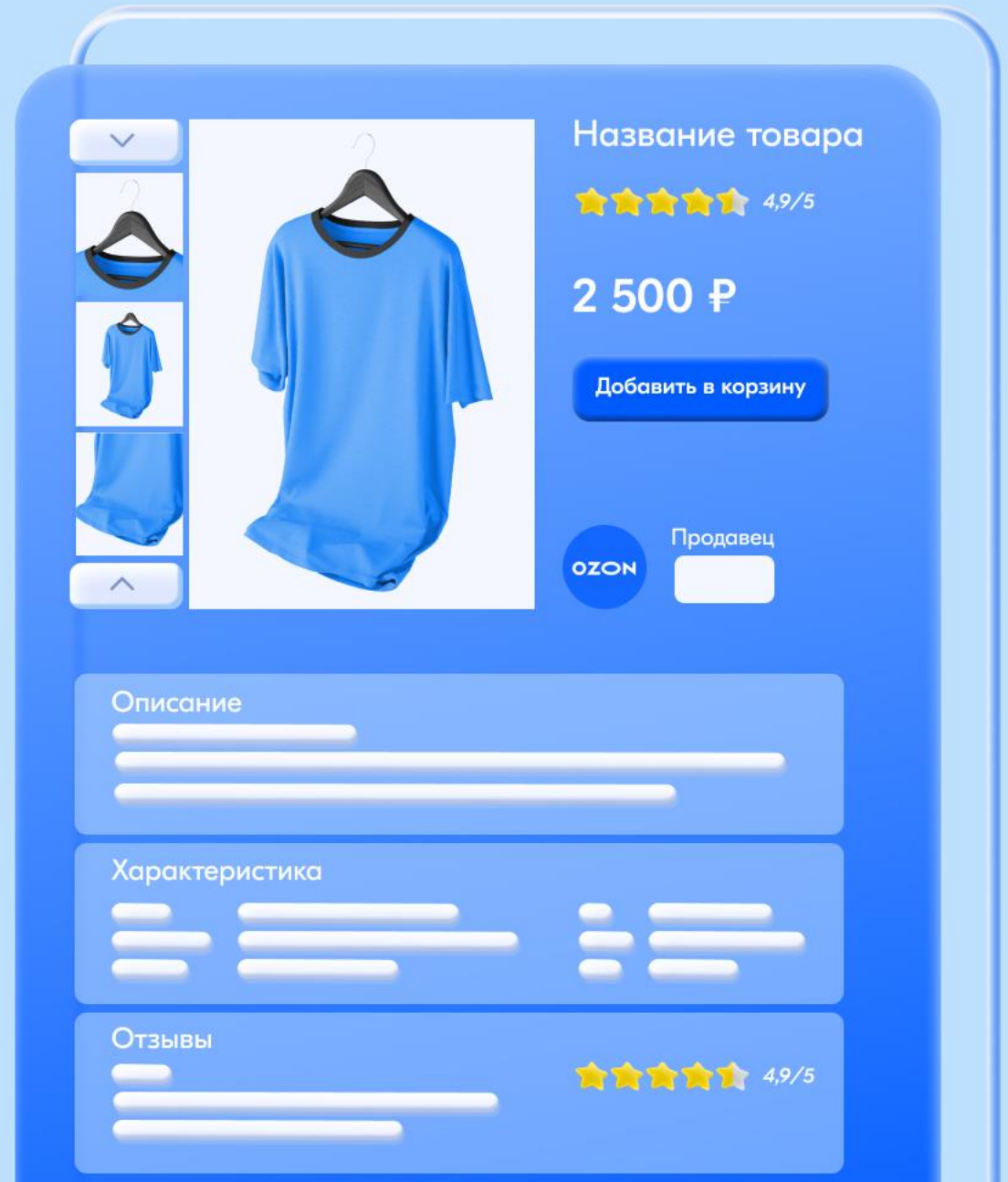


Улучшайте карточки



Используйте инструменты
продвижения

Делайте ставки на контент



Проработай карточку

1. Набор фотографий высокого качества+видео+360. **Добавь размеры украшения**
2. Полезное и продающее описание
3. Максимально заполненные характеристики
4. Рейтинг и отзывы
5. Конкурентная цена
6. Правильно подобранная товарная категория
7. Товары объединены в вариацию
8. Маркетинговые признаки

Лайфках

Карточки с высоким контент рейтингом лучше ранжируются в поиске

OZON seller

Minimal!st > Ювелирные украшения > Серьги

Minimal!st Серьги Simba

★★★★★ 903 отзыва 3 видео 10 вопросов В избранное Добавить к сравнению Поделиться Код товара: 254210130

1175 Р с Ozon Картой
1236 Р 1950 Р без Ozon Карты
Добавить в корзину
Доставка послезавтра

Вставка: Кварц Фианит

Основной материал украшения:
Серебро позолоченное
Серебро родированное

Вариант:
бордовый кварц зеленый кварц
прозрачный фианит розовый фианит
синий кварц сиреневый кварц
фиолетовый кварц черный кварц

Бренд: Minimal!st
Проба: 925
Вставка: Фианит
Замок: Без замка
Тип: Серьги

Перейти к описанию

Наименование товара ↓	Контент-рейтинг
Кольцо DominoL / кольцо печатка серебряное женское 925 с эмалью / женское серебряное кольцо... ../ Серебро кольцо печатка женское	80 из 100
Кафф Volta / одиночная серьга каффа на одно ухо серебро 925 / женская мужская унисекс серебряна... ../ Серебро серьги каффы женские	80 из 100
Кольцо Zullah / кольцо женское серебро 925 / серебряное женское кольцо / ювелирное кольцо... ../ Серебро кольцо со вставками женское	80 из 100
Кольцо Zullah / кольцо женское серебро 925 / серебряное женское кольцо / ювелирное кольцо... ../ Серебро кольцо со вставками женское	80 из 100

Расскажи о бренде

- ✓ Рассказать о бренде
- ✓ Обращает внимание на уникальные характеристики
- ✓ Подчеркивает достоинства товара
- ✓ Вызывает интерес покупателя
- ✓ Возможность добавить видео

RICH-контент



Activity

Снимай изделие во время спорта, душа и сна



Protect

Протирай мыльным раствором + 3-4 капли нашатырного спирта



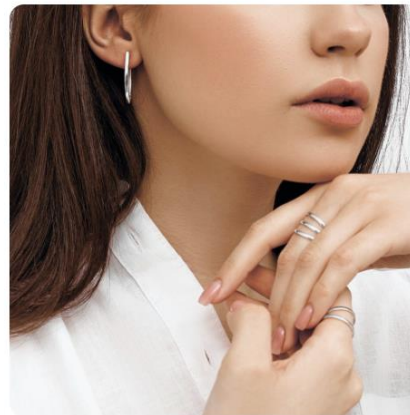
Shine

Протирай ювелирной салфеткой или мягкой тканью без ворса



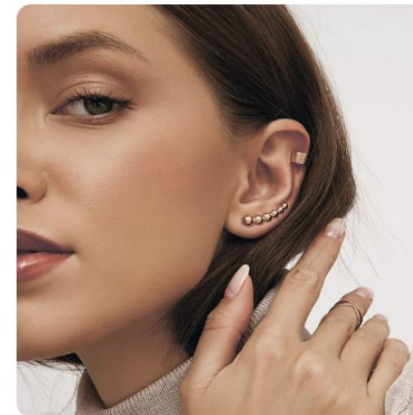
Storage

Храни в сухом месте отдельно от других украшений



Серебро + Родий

Мы покрываем серебро гипоаллергенным слоем родия толщиной 0,4 мкм, чтобы драгоценный металл получил благородный платиновый блеск и не потемнел со временем.



Серебро + Позолота

Все наши изделия выполнены из серебра 925 пробы с позолоченным покрытием. Позолота на долгое время сохраняет первоначальный вид и является абсолютно безопасной для здоровья.



Подарочный мешочек к каждому заказу

Изделие идёт в комплекте с подарочным мешочком. Тебе не придётся беспокоиться об упаковке подарка для родных и близких!

Повысь конверсию за 3 шага

Сделай красиво

Подготовь качественные студийные фотографии согласно формату новой плитки в категории



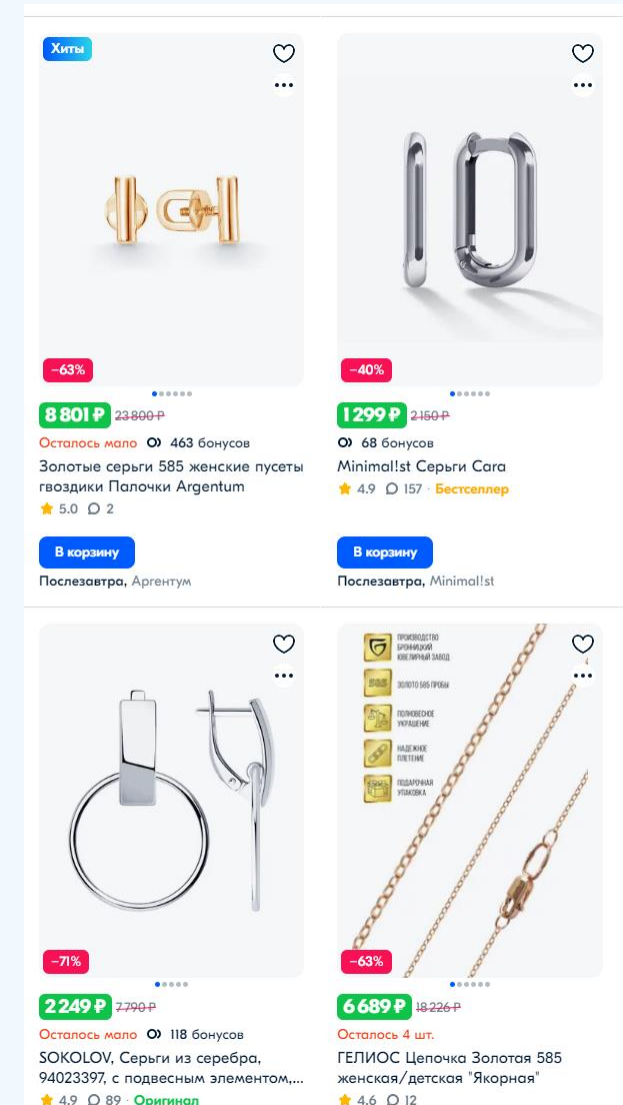
Дай выбор

Добавь варианты размеров и цветов исполнения чтобы наполнение карточки отвечало запросу аудитории



Персонализируй

Подключай таргетированные инструменты маркетинга для максимальной конверсии



ТОП 6 категорий: популярные атрибуты категорий

Категория	Фильтр	Конверсия	Уникальные пользователи	% заполнения
Кольцо	Материал украшений	24%	10%	77%
	пол	19%	9%	91%
	Размер изделия	18%	10%	100%
	Проба	11%	9%	100%
	Модель кольца	9%	8%	60%
	Цвет товара	6%	6%	61%
Серьги	Материал	24%	8%	100%
	Проба	10%	7%	100%
	О драгоценном металле	15%	6%	63%
	пол	16%	6%	93%
	Модель сережек	11%	6%	60%
	Замок	8%	6%	71%
	Цвет товара	6%	6%	63%
Браслет	Материал	21%	10%	100%
	Размер изделия	11%	10%	100%
	пол	21%	9%	87%
	Модель браслета	8%	8%	65%
	О драгоценном металле	7%	8%	61%
	Проба	8%	7%	100%
	Тип	6%	3%	100%



ТОП 6 категорий: популярные атрибуты категорий

Категория	Фильтр	Конверсия	Уникальные пользователи	% заполнения
Цепь/цепочка	Материал	26%	11%	100%
	Размер изделия	22%	11%	100%
	пол	18%	10%	86%
	Вид плетения цепочки	10%	9%	80%
	агео	11%	8%	80%
	Замок	25%	0%	74%
Подвеска/кулон	Материал	17%	9%	100%
	пол	11%	8%	89%
	О драгоценном металле	9%	8%	61%
	Вставка	5%	7%	80%
	Дизайн	5%	7%	40%
	Проба	7%	7%	100%
Колье/ожерелье	Материал	16%	10%	100%
	Размер изделия	6%	9%	100%
	О драгоценном металле	9%	9%	66%
	Дизайн	6%	8%	33%
	Тип	6%	6%	100%



Контент



Дополнительные фотографии (5-7 шт) – до **9%**



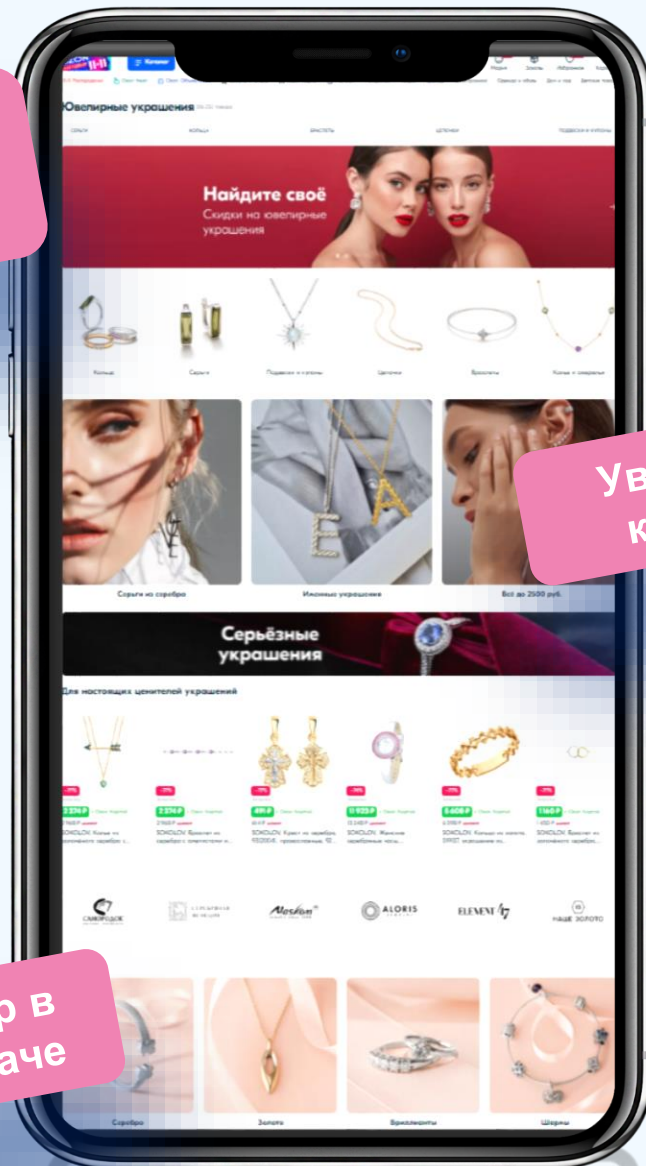
Видео – до **130%**



Грамотно составленное название – до **3%**

Повышает товар в поисковой выдаче

Помогает клиенту быстрее принять решение о покупке



Увеличивает конверсию

Фото 360 – до **35%**



Подробное описание — до **5,5%**



Полностью заполненные «Характеристики» – до **20%**



**Продвижение в поиске —
возможность поднять товар
на более высокую позицию**



Продвижение в поиске

- ✓ Быстрое поднятие товара в поисковой выдаче.
- ✓ Нативное размещение в органической выдаче поиска Ozon и в рекомендательных полках.
- ✓ Рост просмотров карточки и числа заказов.
- ✓ Простая настройка — запуск кампании за 5 минут.

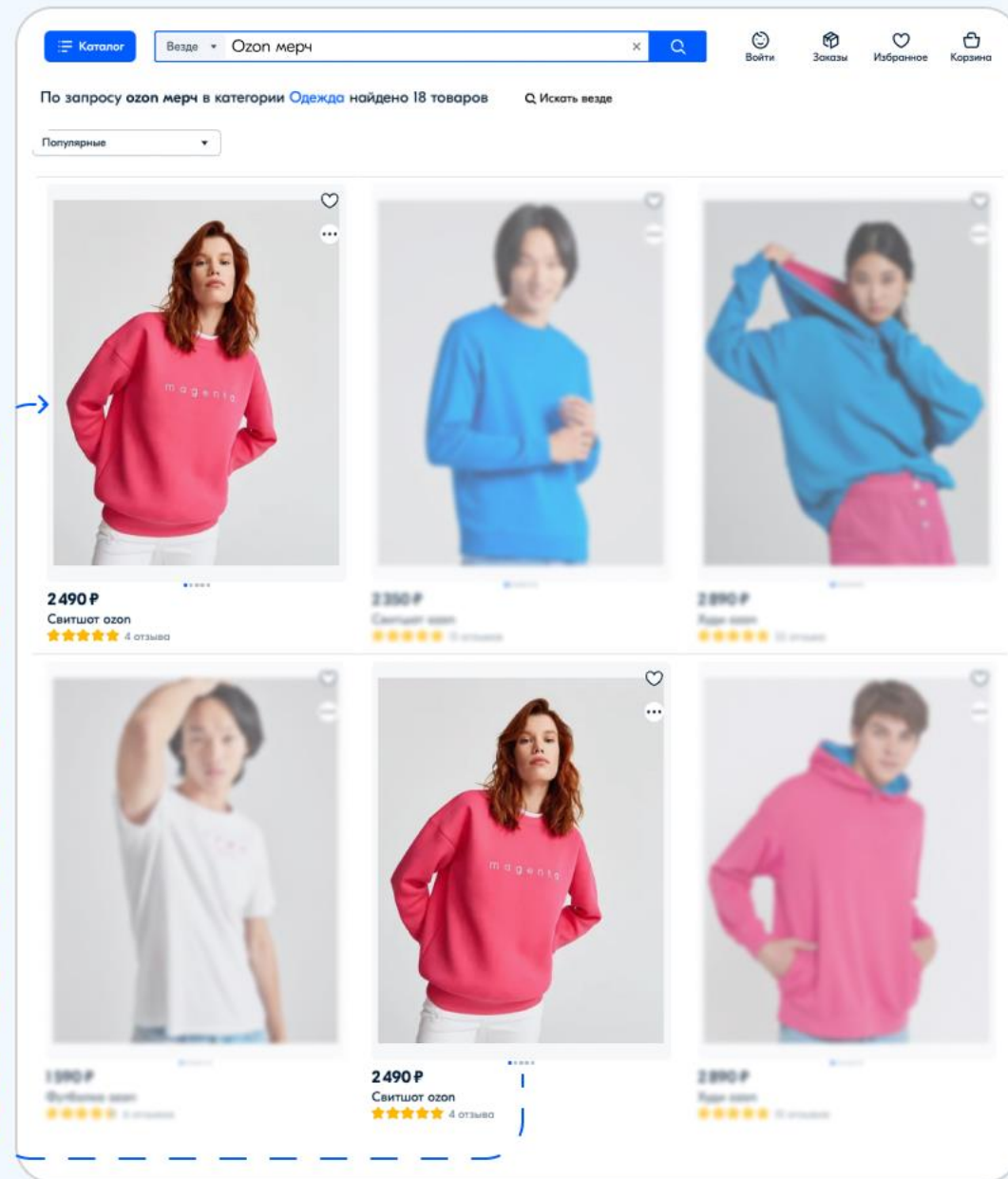
x2,8

рост показов
карточки товара

x1,8

рост конверсии
в заказ

*По данным Ozon за 2022



Оплата за совершенные заказы.

Только после успешного оформления заказа и его оплаты покупателем будет списана установленная ставка за заказ.

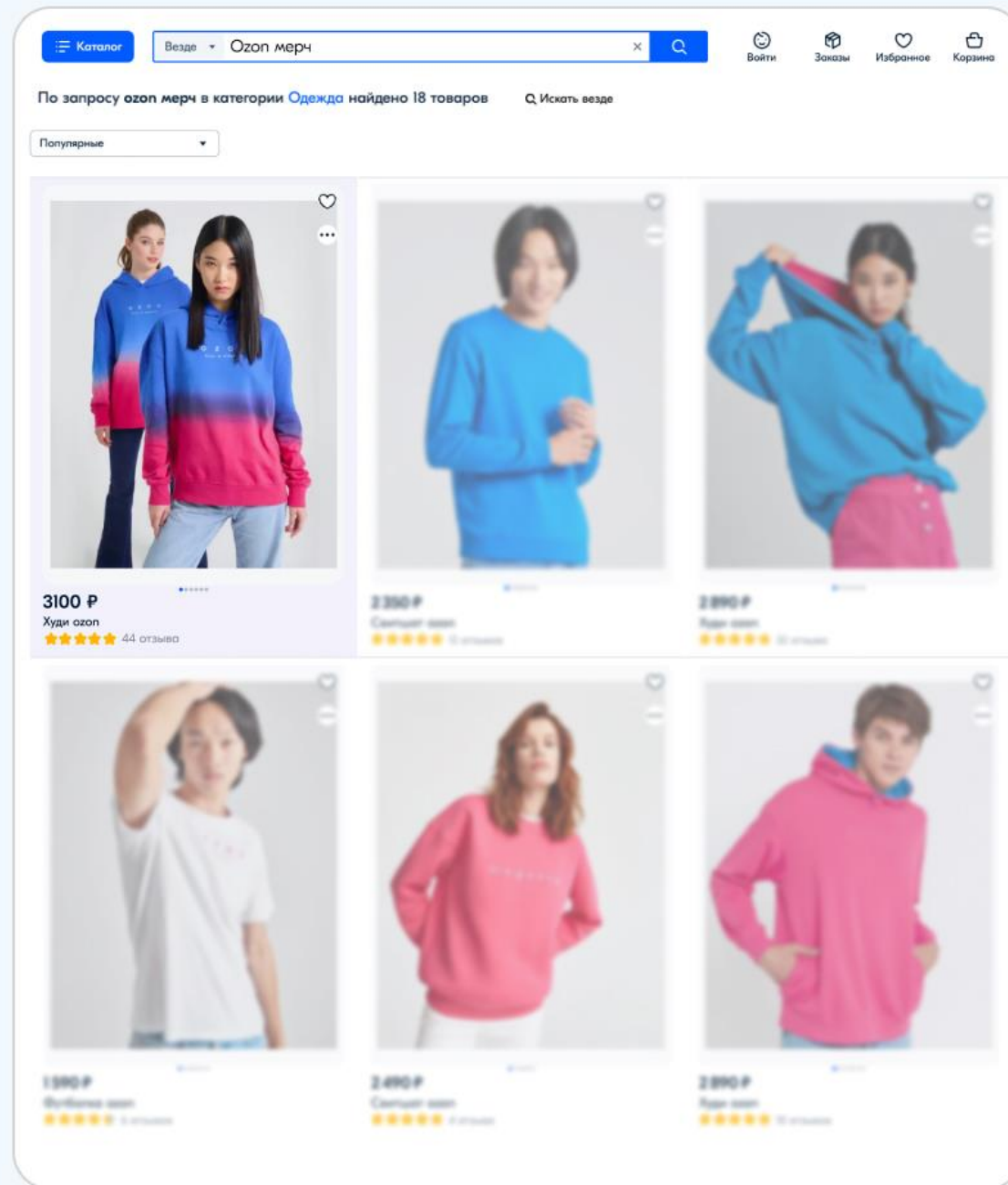


Трафареты —
продвижение карточек товара
с автоматическим подбором
условий и мест показа



Трафареты

- ✓ Показ товаров на всём пользовательском пути.
- ✓ Рост показов карточки товара в 2,2 раза.
- ✓ Привлечение внимания покупателей к акционным товарам и новинкам.
- ✓ Быстрый запуск. Нужна только ставка и дневной бюджет.
- ✓ Автоматическое управление ставками с оптимизацией на максимальный охват.
- ✓ Модель оплаты — CPM (от 1₽ за 1000 показов), CPC (от 2₽ за клик).



Автостратегии для СРМ

При выборе модели оплаты за показы (СРМ) выберите автоматическое или ручное управление бюджетом.

Максимальный охват

Не нужно отслеживать ставки самостоятельно. Система учитывает конкуренцию в категории и меняет ставку так, чтобы показать товар как можно чаще в рамках дневного бюджета. Такая стратегия поможет получить максимум эффекта от продвижения.

Подойдет начинающим селлерам и тем, кто не готов постоянно следить за изменением конкуренции и динамикой заказов.

Показы по фиксированной цене

Вы отслеживаете и меняете ставки вручную с той периодичностью, как вам удобно.

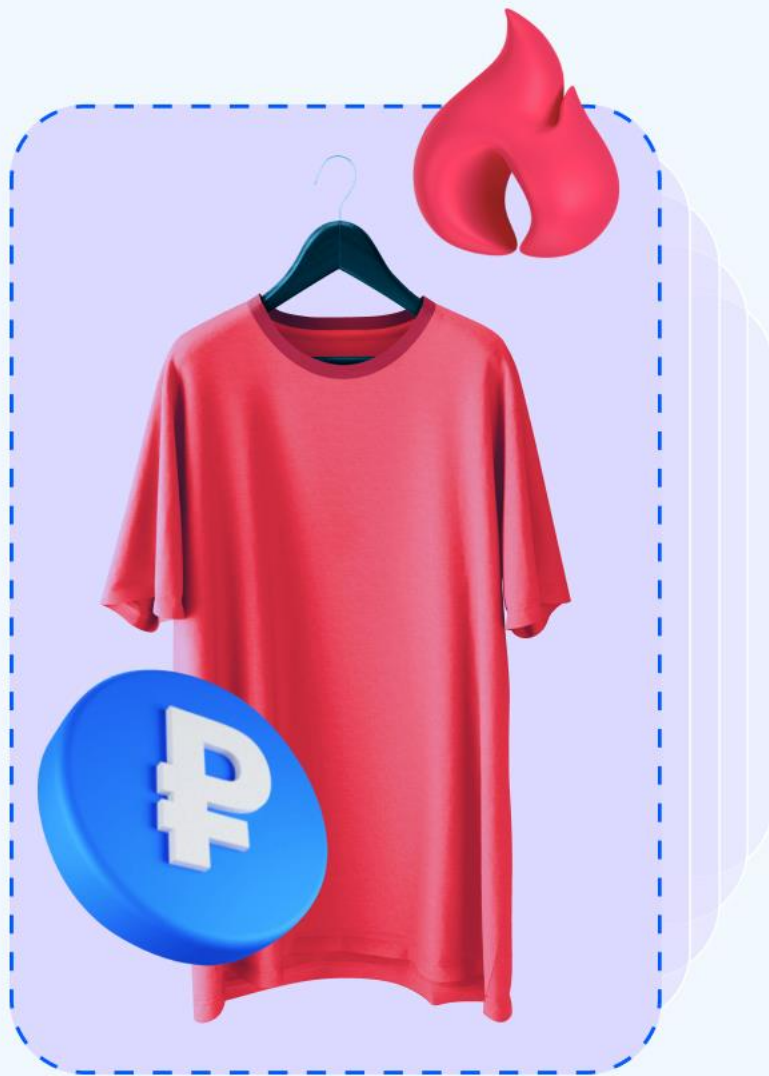
Подойдет тем, кто умеет анализировать ставки и может постоянно самостоятельно проверять динамику показов.

Изменить стратегию в уже созданных кампаниях нельзя. Чтобы выбрать другую стратегию — создайте новую кампанию.

Как работать со ставками

Чем выше ставка, тем больше вероятность, что покупатели увидят ваши товары на выделенных позициях — **и тем быстрее вы получите первые показы.**

При этом реальная ставка может оказаться ниже — система рассчитает подходящую в зависимости от места показа и ставок конкурентов (но не выше указанной вами).



Конкурентная ставка

Значение конкурентной ставки рассчитывается как медиана всех ставок в категории нижнего уровня и показывает, что у половины товаров ставка ниже этого значения, а у другой половины — выше.



Проверьте, не упускаете ли вы клиентов

Отслеживайте в трафаретных кампаниях метрику «Охват».

Она подскажет, какая доля от всех потенциальных покупателей увидела ваши товары.

Чем значение выше, тем больше заказов можно получить.

Если показатель проседает — значит, стоит увеличить дневной бюджет и/или поднять ставки.

ID	Название	Размещение	Статус	Заказы, шт.	Тип оплаты	Дневной бюджет, Р	Охват, %	
1782445	Трафареты - пылесосы	Автоматическое	Активна	124	Показы	1 000 Р	5,80%	⋮
2068205	Трафареты-Ванная	Автоматическое	Активна	744	Показы	1 000 Р	4,98%	⋮
2296535	Трафареты - чемоданы детские	Автоматическое	Активна	0	Показы	550 Р	—	⋮
2296555	Трафареты - чемоданы	Автоматическое	Активна	0	Показы	550 Р	—	⋮
2317187	Трафареты - Блинные сковородки	Автоматическое	Активна	0	Показы	550 Р	—	⋮
19890	детские чемоданы	Карточка товара	Неактивна	0	Показы	500 Р	—	⋮

Запускайте продвижение товаров из акций

Виджет для участников больших распродаж Ozon

Продвигайте акции

АКЦИИ НЕ РЕКЛАМИРУЮТСЯ

Активные акции от Ozon можно продвигать с помощью готовых рекламных кампаний. Товары с рекламой покупают в среднем на 30% чаще.

Рекламные кампании

- СуперХиты. Чёрная пятница
- Хиты. Чёрная пятница
- Хиты. 11.11
- СуперХиты. 11.11
- Ураганные скидки. Осенняя распродажа

x4

просмотры
акционных товаров

x2,5

заказы
акционных товаров

Увеличивайте CTR с помощью отзывов

При продвижении в поиске или через трафареты средняя кликабельность карточки без отзывов — 0,83%, а при 40+ отзывах на товар — 3,34%.

Эти данные — сводка средних значений по площадке.

Рост кликабельности при наличии отзывов в карточке товара.

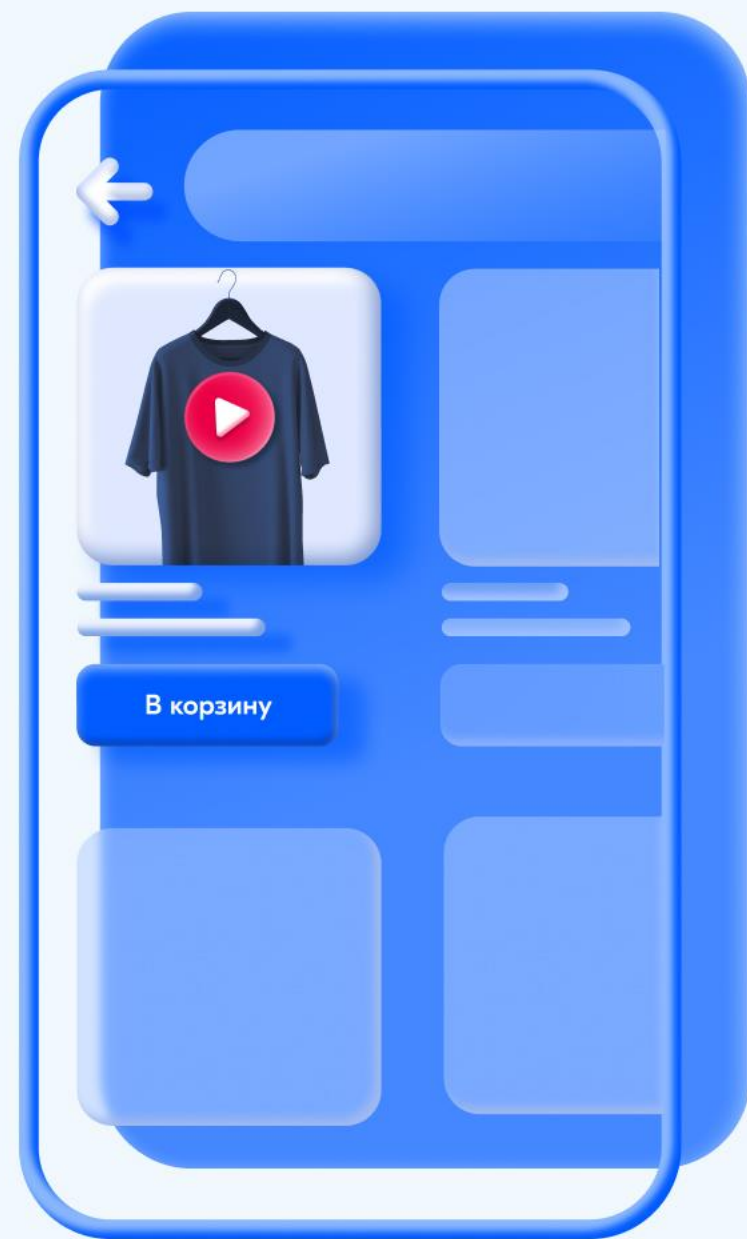


Увеличивайте CTR в трафаретах с помощью видеообложек

Уникальное преимущество инструмента — среди всех статичных предложений в поиске и категории ваше может быть не только на цветном фоне, но ещё и с видео вместо фото.

24%

выше CTR у трафаретов с видеообложками по сравнению с трафаретами без них.



Примеры размещения трафаретов

Баланс между ставкой и бюджетом

Дневной бюджет: 1 000 руб.

Товаров в рекламе: 5 SKU

Значение ставки: 20 руб.

Показы = Бюджет/Значение

ставки*1000

$(1000/20)*1000 = 50\ 000$ доп.

Показов

(10 000 показов на 1 SKU)

Некорректное соотношение ставки и бюджета

Дневной бюджет: 550 руб.

Товаров в рекламе: 20 SKU

Значение ставки: 30 руб.

Показы = Бюджет/Значение

ставки*1000

$(550/30)*1000 = 16\ 666$ доп. Показов

(833 показа на 1 SKU)

Брендовая полка



Брендовая полка

- ✓ Выведет товары в виде полки над поисковой выдачей. Повысит узнаваемость бренда и увеличит охват продвигаемых товаров. Преимущество формата — возможность настройки кампании по конкурентным запросам.
- ✓ Показы на страницах выдачи поиска и категорий.
- ✓ Модель оплаты — CPM, оплата за 1000 показов. Кампания настраивается с помощью ключевых фраз и отдельных ставок для каждой из них.

LION life.love [K покупкам](#)
Средства для мытья посуды, овощей

Изображение товара	Цена	Название товара
	214 ₺ 315 ₺	LION Chamgreen Средство...
	431 ₺ 10 000 ₺	Гель-бальзам для мытья посуды и детских...
	312 ₺ 10 000 ₺	LION Chamgreen Средство...
	631 ₺ 10 000 ₺	LION Chamgreen Средство...
	5 000 ₺ 10 000 ₺	Умные часы Xiaomi Pace, оранжевый ...

1,8%

средний показатель кликабельности

*По данным Ozon за 2022

Воспользуйся аналитикой для подбора фраз

OZON Seller Продавец ? 🗨️ 👤

Главная Товары и цены FBO FBS Финансы **Аналитика** Продвижение Рейтинги Отзывы

Список товаров

Все товары **94** В продаже **94** Готовы к продаже

Поиск по названию или артикулу

Аналитика продавца

- Воронка продаж
- Графики
- Акции
- Товары в поиске

Аналитика площадки

- Кластеры
- Внешний трафик
- Отчеты
- Ваши исследования

Что продавать на Ozon

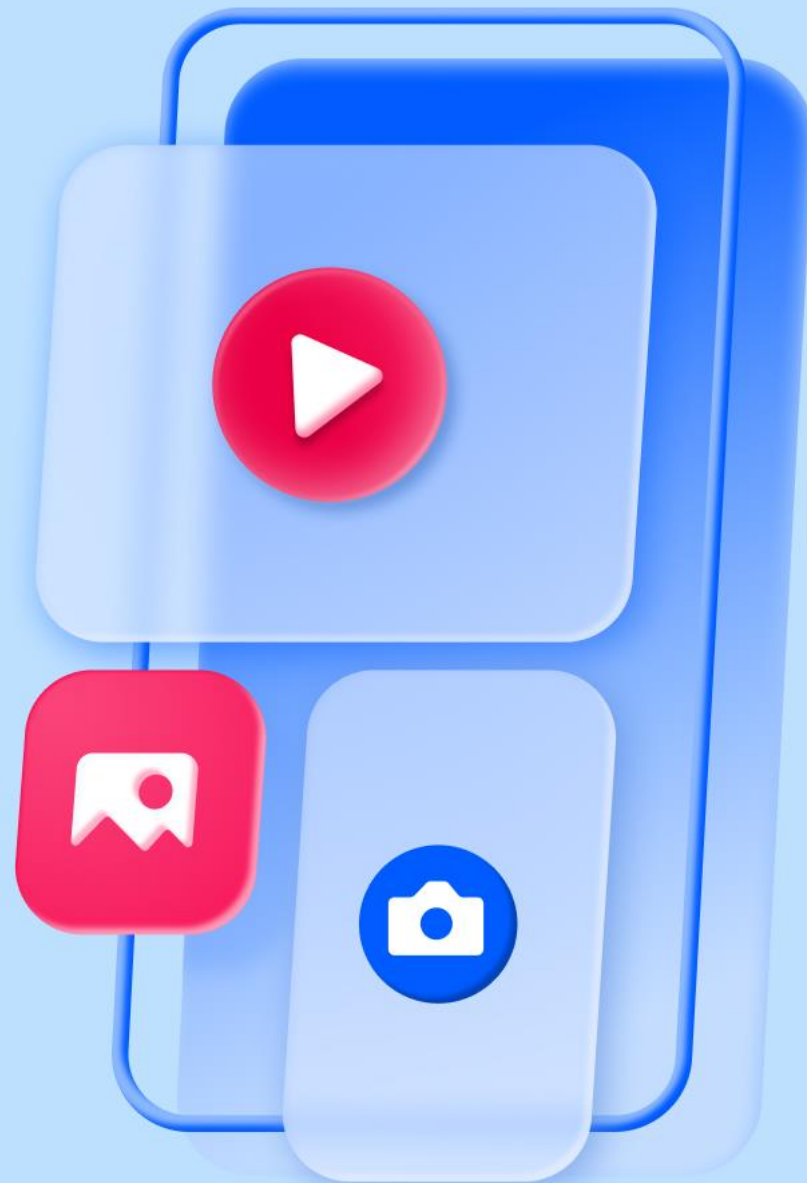
- Популярные товары
- Поисковые запросы**
- Недостающие товары
- Распродано

Скачать товары

сумка Дата
За предыдущие 7 дней

Поисковый запрос	Популярность запроса	Добавления в корзину	Конверсия в корзину	Средняя стоимость товара	Товары в выдаче	Просмотры товаров	Конкуренты	Запросы без действий	Доля запросов без действий	Запросы с похожими результатами	Доля запросов с похожими результатами	⌵
сумка женская												⋮
сумка женская через плечо												⋮

Медийная реклама



Медийная реклама

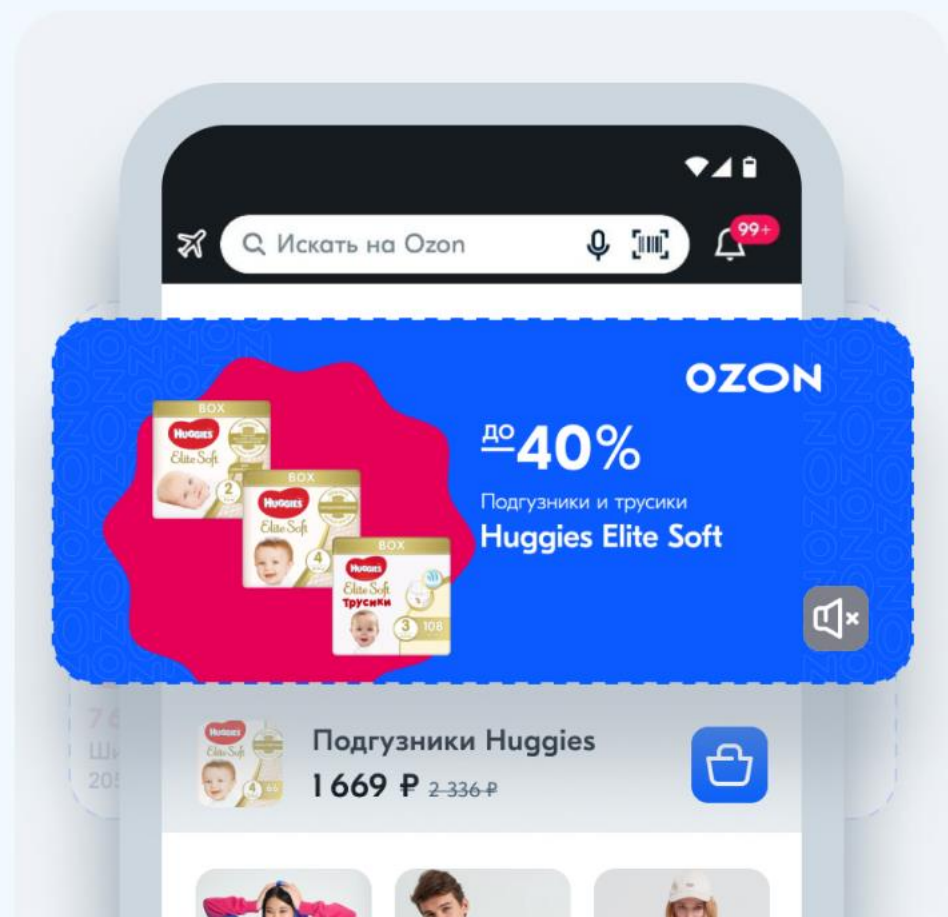
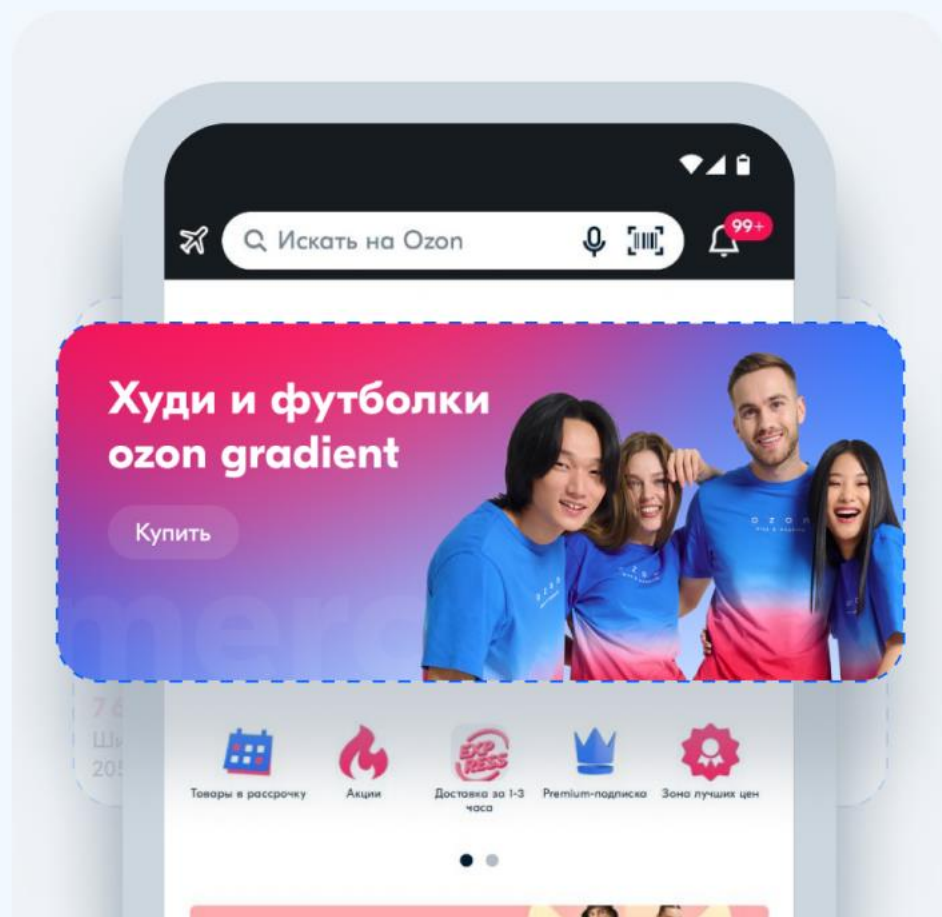
Охватный формат, который дает возможность донести свое предложение на главной странице на сайте и в приложении, а также на странице выполненного заказа.



Виды медийной рекламы на Ozon

Баннеры — рекламируем ваши товары, бренд или акции на главной странице сайта Ozon и приложения

Видеобаннеры — показываем на главной странице блок с вашим товаром и коротким видеороликом на сайте и в приложении.



Баннер

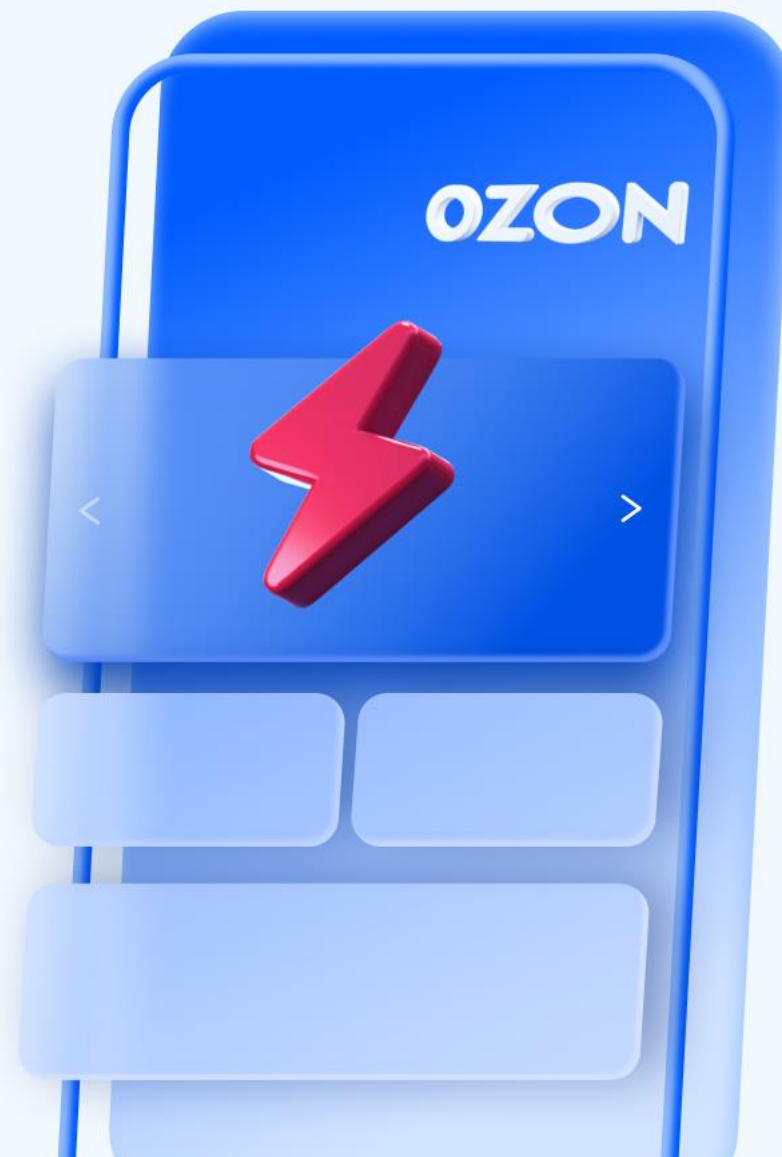
- ✓ Показы на главной странице сайта и приложения и на странице «Заказ выполнен».
- ✓ Модель оплаты — CPM, оплата за 1000 показов.
- ✓ Минимальная ставка за размещение баннера на главной странице Ozon — 100 руб. за 1000 показов. Шаг — 1 руб.

2,5%

средний показатель
кликабельности (Fashion),
баннер на главной
странице

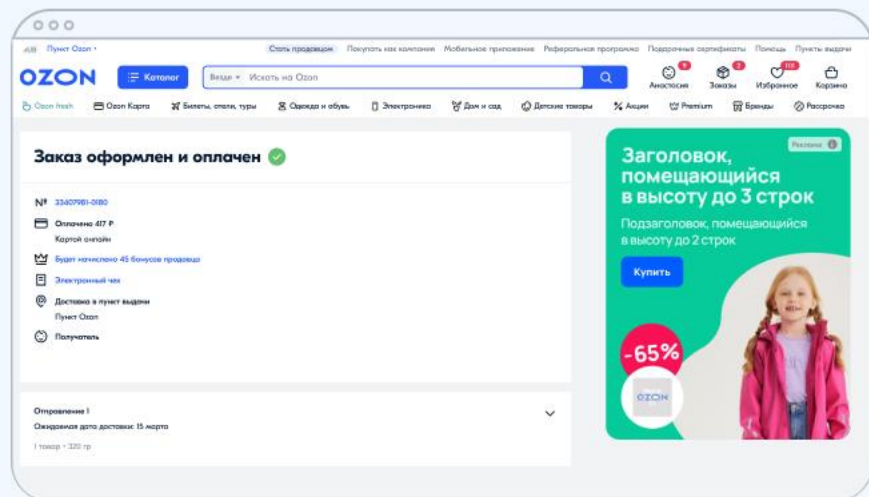
x2,7

рост конверсии
в заказ

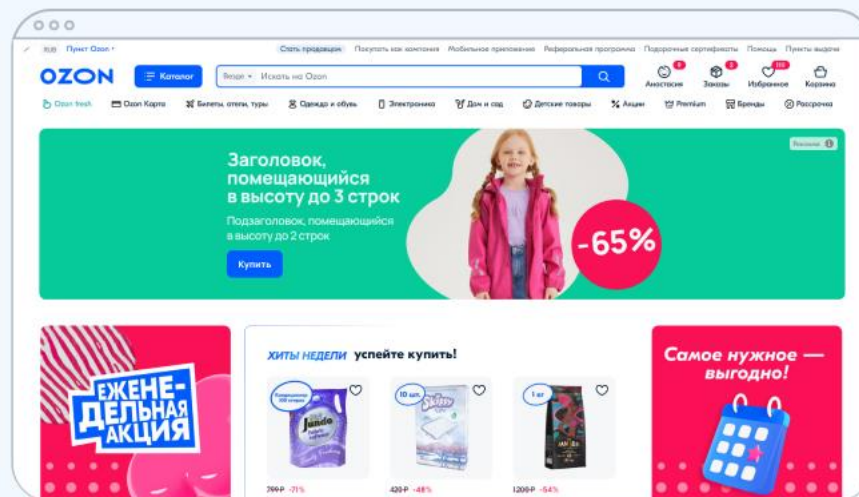


Места показа

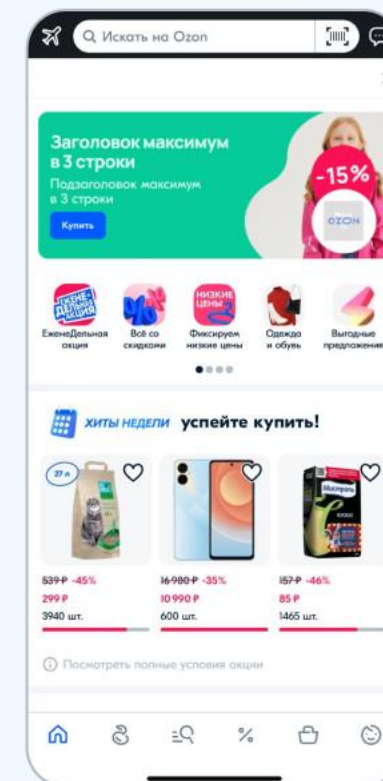
Баннер на странице «Заказ выполнен»



Баннер на главной



Мобильная версия



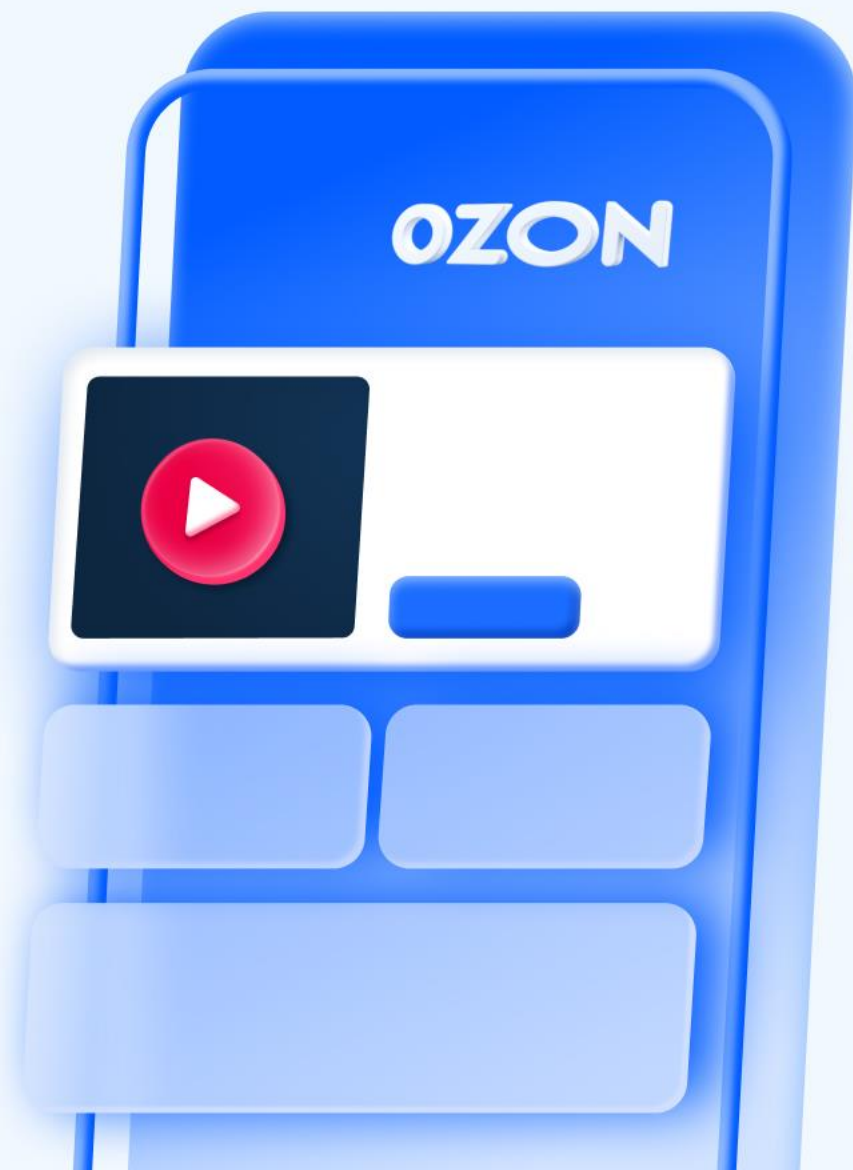
Видеобаннер на главной

- ✓ Показы на главной странице сайта и приложения.
- ✓ Модель оплаты — vCPM, оплата за 1000 показов. Деньги списываются только если 50% и более площади баннера были у пользователя на экране дольше 2 секунд.
- ✓ Можно указать ссылку на карточку товара или любую страницу на Ozon, чтобы продвигать не только товары, но и акционные подборки или витрину магазина.
- ✓ Таргетинг по времени. Можно ограничить видеобаннер по времени, в которое он будет отображаться.

3%

средний показатель кликабельности
(категория Fashion)

*По данным Ozon за 2022



Места показа

ОZON Каталог

Везде ▾ Искать на Ozon

Анастасия 9 Заказы 2 Избранное 1111 Корзина

Ozon fresh Ozon Карта Билеты, отели, туры Одежда и обувь Электроника Дом и сад Детские товары Акции Premium Бренды Рассрочка

VICHY
N°1 по рекомендации дерматологов для сокращения морщинистости кожи!
MINÉRAL 89
ГЕЛЬ-СЫВОРОТКА

861 P ~~1 227 P~~
Vichy Mineral 89 Гель-сыворотка
★★★★★ 3352 Отзыва
В корзину
От 30 минут или обычная доставка

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АКЦИЯ

ХИТЫ НЕДЕЛИ успеете купить!

799 P -71%	420 P -48%	1200 P -54%

Самое нужное — выгодно!

Искать на Ozon

cofix

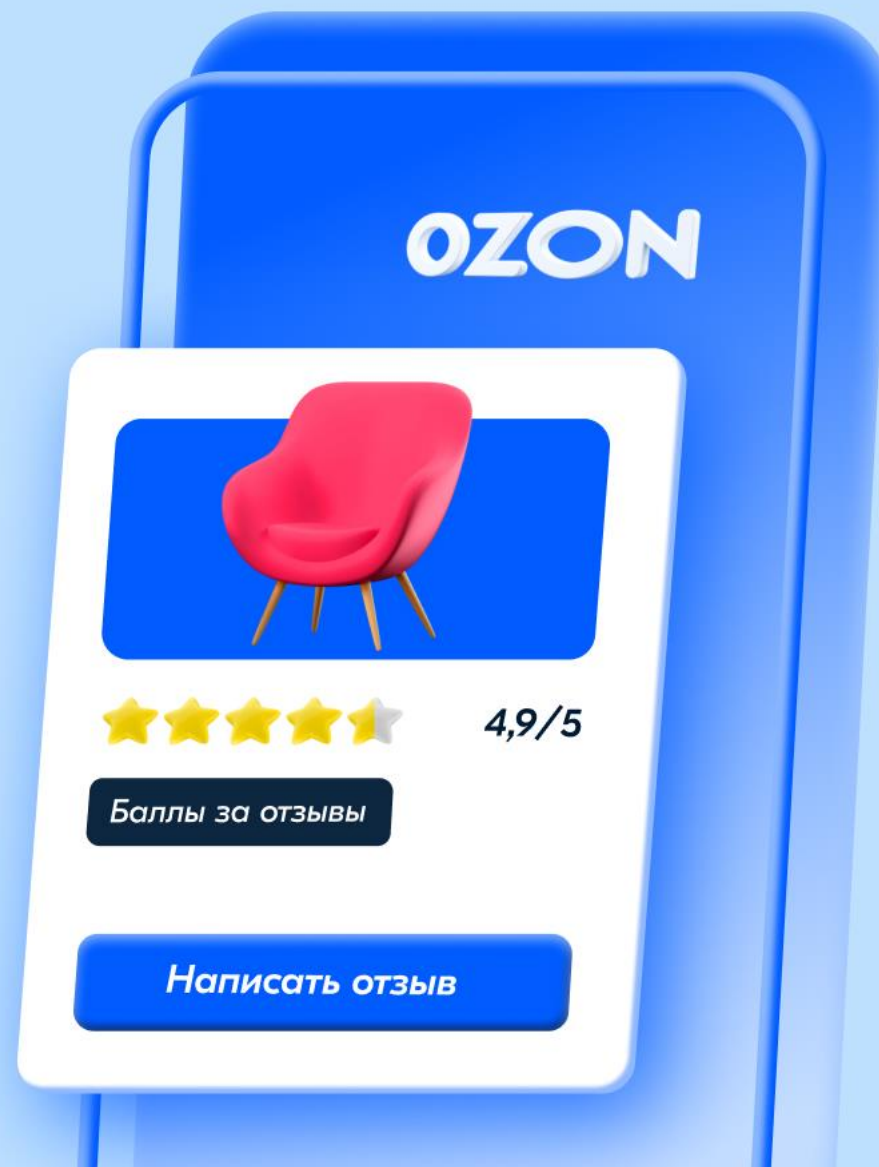
Подписка МТС PREMIUM
Гигабайты интернета, фильмы, музыка, повышени...

Еженедельная акция Все со скидками Низкие цены Фиксируем низкие цены Одежда и обувь Выгодные предложения

ХИТЫ НЕДЕЛИ успеете купить!

599 P -45%	16 980 P -35%	157 P -46%
299 P	10 990 P	85 P

Отзывы за баллы



Отзывы на маркетплейсе

Совокупный индикатор качества, который включает оценку как самого товара, так и работы продавца.

Рейтинг и отзывы на товар — лицо продавца на маркетплейсе.



Отзывы и их влияние

Рост конверсии добавления в корзину при наличии отзывов

Из двух одинаковых товаров покупатели выбирают тот, у которого больше отзывов с видео и фото.

- Из карточки товара
- После просмотра отзывов



CTR

Карточки товаров с отзывами открывают в 4 раза чаще.

Позиция в поиске Ozon

Отзывы влияют на рейтинг товара и популярность — оба критерия определяют, какое место займёт товар в выдаче.

Лояльность покупателей

>50% покупателей в течение недели оформляют дополнительный заказ.

Как получить больше отзывов

Продавать качественный товар

На маркетплейсах покупатели привыкли делиться позитивным опытом о товаре, поэтому качественный товар и сервис непременно приведет к новым отзывам.

Запускать акции

Если покупка была выгодной, покупатели предпочитают отразить это в отзыве.

Оформить карточку товара

Подробные характеристики и описания с фото и видео увеличивают шансы оправдать ожидания.

Использовать инструменты площадки

Отзывы за баллы

Клиенты доверяют товарам с реальными отзывами, фото и видео — даже 10 рецензий достаточно, чтобы товар стали заказывать гораздо чаще.

Инструмент поможет быстро собрать отзывы: через push-уведомления и email мы попросим клиентов оставить рецензии и начислим им ваши баллы на скидку.

- ✓ Комиссия Ozon — 10% от начисленных клиентам баллов за отзывы.
- ✓ 2 вида настройки акции: автоматическая и ручная.

x4

больше переходов
на карточки товаров
с отзывами

x1,6

рост конверсии
добавления товара
в корзину

Акция «Баллы за отзывы»

Товаров на оценку 2

06:51:26

Как принять участие?

- Баллами награждаются отзывы только на товары из списка ниже
- Товары, участвующие в акции, меняются каждый день
- Таймер на этой странице показывает когда список товаров обновится
- Размер вознаграждения за отзыв с фото и без указан для каждого товара
- Баллы будут начислены автоматически после публикации отзыва

[Узнать подробнее об акции и баллах за отзывы](#)

Товары для оценки



Ирригатор для полости рта
Enchen Water Flosser Mint 3
суббренд Xiaomi портативный...

80 баллов за подробный текстовый отзыв

100 баллов за отзыв с фото

120 баллов за отзыв с видео

[Оценить товар](#)



Скелет слона полная коллекция
СЛОНОВАЯ КОСТЬ, Премия для
ресторана, танцевая 26смХ26см...

50 баллов за подробный текстовый отзыв

60 баллов за отзыв с фото

70 баллов за отзыв с видео

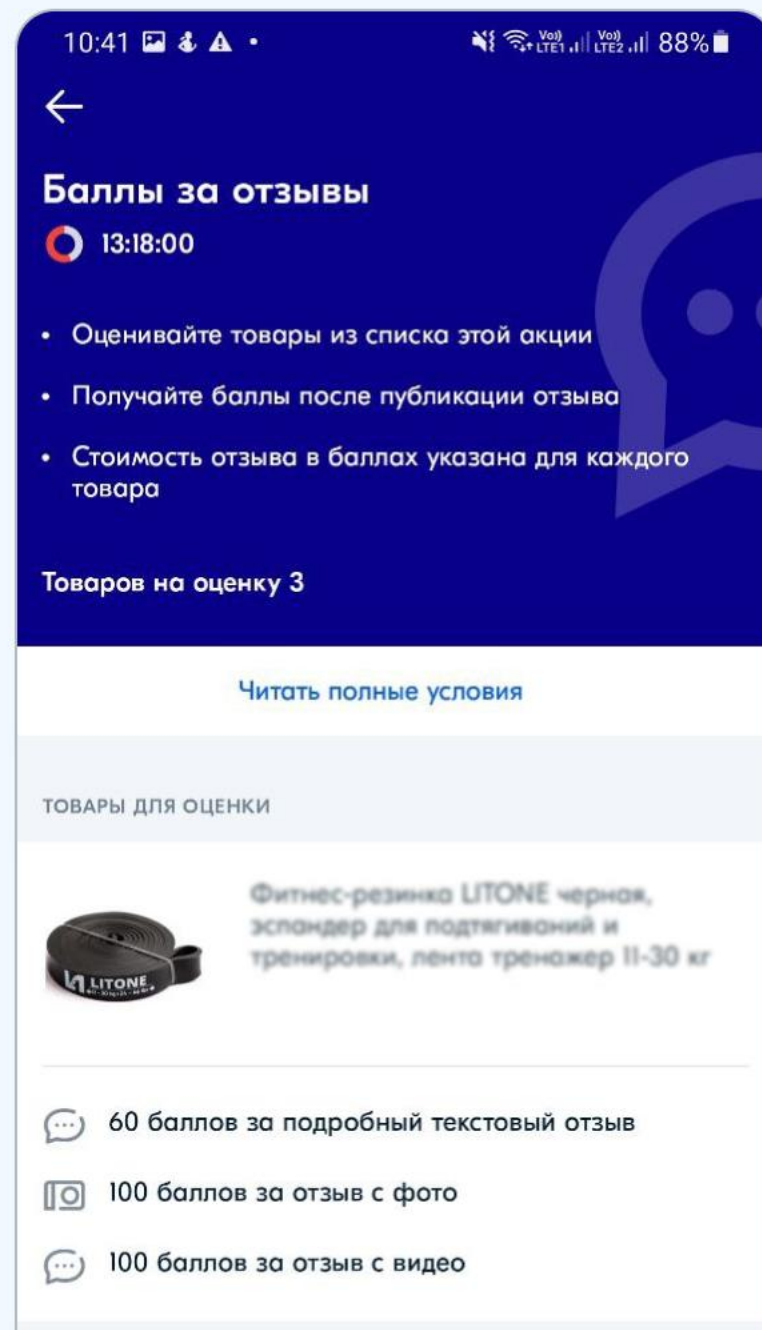
[Оценить товар](#)

Сколько баллов рекомендуем давать за отзыв

Цена товара в рублях	Желаемое количество отзывов	Баллы за 1 текстовый отзыв	Баллы за 1 отзыв с фото	Баллы за 1 отзыв с видео
до 2000	20	150	200	200
2000 – 10000	20	200	350	350
дороже 10 000	20	350	450	450

Заранее прокачивайте карточки товаров к сезонам

- ✓ Собрать больше положительных отзывов.
- ✓ Получить реальные фото и видео на карточку товара.
- ✓ Увеличить просмотры карточки и подняться выше в поиске и категории.
- ✓ Доработать карточку на основе полученных вопросов и ответов от клиентов.

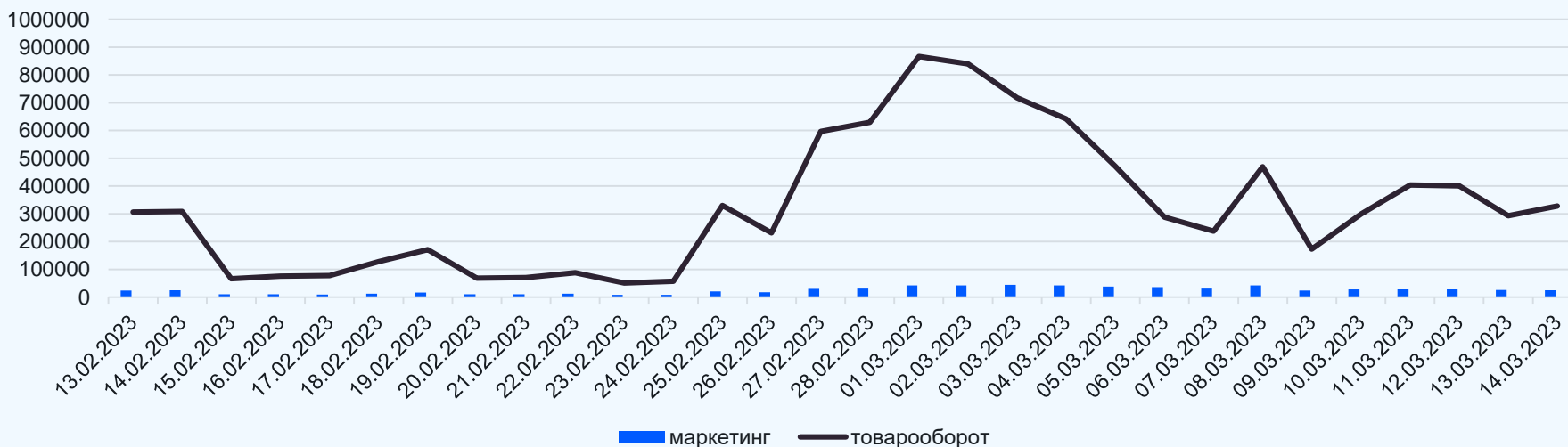


Кейсы



Базовые инструменты продвижения

Серебряные украшения



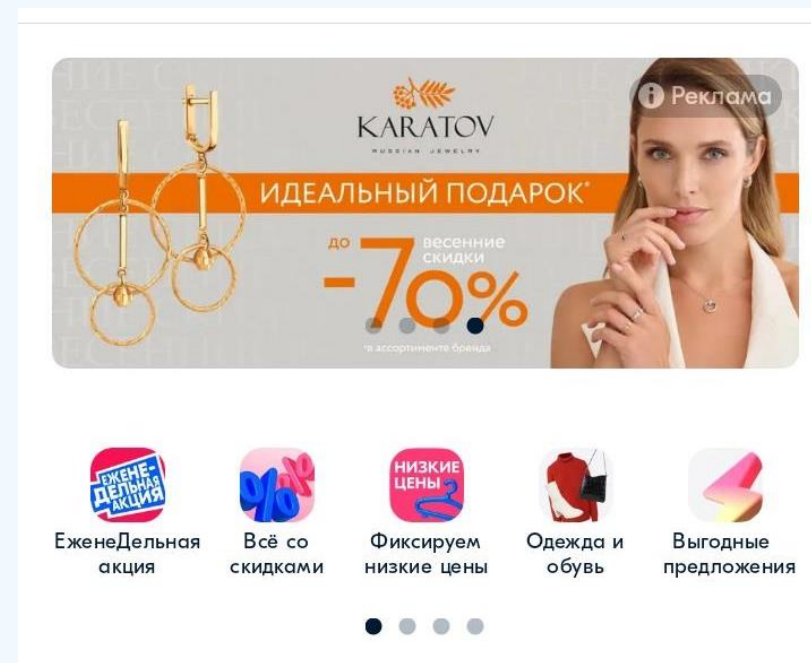
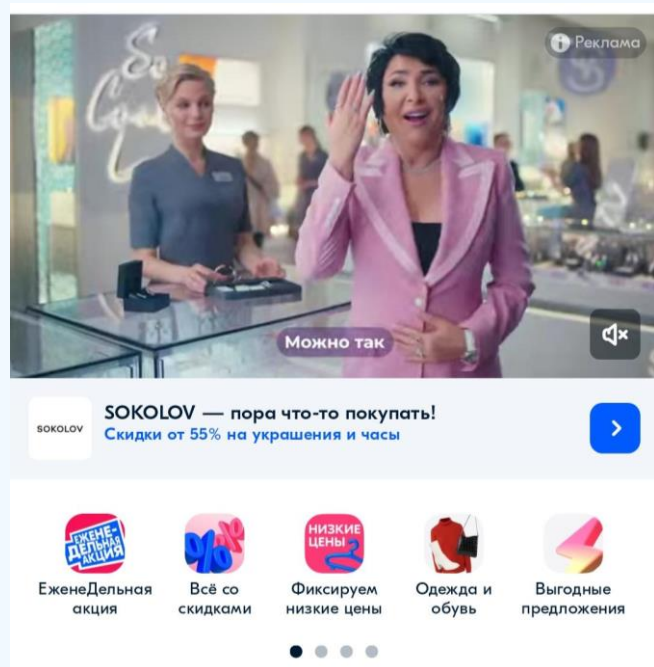
46%
товарообороту

11%
доля рекламных
расходов

Название	Расход, ₽	Заказы, шт.	Заказы, ₽	ДРР, %
Продвижение в поиске	18000	119	152 000	11,9
Продвижение в поиске	19000	141	159000	12

Название	Показы	CTR, %	Дневной бюджет, ₽	ДРР, %	Охват
Трафареты	527 005	1,04	1000	9,11%	22,3
Трафареты	377817	1,14	1000	11,72%	20,2

Медийный формат



Бюджет,руб	Показы	Ctr
160 000	457 000	7,10%
150 000	375 000	3,70%
180 000	450 000	6,10%

Правильно подобранный сегмент
Креатив баннер по целевую аудиторию
Привлекательный оффер

Бонус

До 50 000 баллов

1. Заполните анкету

1. С 27.03.23 по 30.04.23 запусти медийную рекламу на товары категории «Ювелирные украшения», «Бижутерия»:

- баннер в ротации на главной
- Videобаннер

2. При запуске медийной рекламы:
от 30 000р до 100 000р - баллбэк 10 000р.
от 100 000р - 10% от ваших затрат на медийную рекламу*

