

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

сентябрь | 2024



Циркон С 

стенг
А-211



ZIRCON-S.RU

НАМ
30
ЛЕТ

РЕКЛАМА



palekhwatch.ru


Palekh Watch
ЛЮБОВЬ ВНЕ ВРЕМЕНИ

РЕКЛАМА

ООО «Палех Вач», ОГРН 118776459570000, Юр. адрес: 119072 / город Москва, Ботаника набережная, дом 3, строение 2, помещение 1, Россия

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин
1-й заместитель главного редактора
Светлана Пилюшина — info@russianjeweller.ru

заместитель главного редактора

Татьяна Самойлова, искусствовед

редакторы

Виктор Латанский, Ольга Никонова

научный консультант

Эдуард Городецкий

эксперт-геммолог

Михаил Чижов

арт-директор

Олег Подгурский

дизайн и верстка

Ирина Серова

фото

Алексей Боголепов

корректор

Евдокия Бубенина

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел

advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

info@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ

199034, Санкт-Петербург, В. О.,

16 линия, д. 7, оф. 1402.

Тел./факс +7 (812) 912-80-05

www.russianjeweller.ru

e-mail: info@russianjeweller.ru

учредитель ООО «РА «Русский Ювелир»

издатель ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Александр Горыня, Валерий Крылов

Михаил Пиотровский

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Центр учета и аудита

журнал «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», №2, 2024 год

тираж 5000 экз.

свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» ® — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена



Журнал «Русский Ювелир» —
кавалер ордена Карла Фаберже
III степени.

Журнал «Русский Ювелир» основан
в 1912 году, возрожден в 1996 году

содержание

ОТ РЕДАКТОРА

6 Ювелирная эволюция: из СССР в Россию

АКТУАЛЬНО

8 От торговых марок стран ЕАЭС к мировым ювелирным брендам. Дизайнеры или художники-ювелиры?

14 Сергей Куколевский: откровенно
СЕРЕБРЯНЫЙ СОВЕТ

18 Сезон серебра. За рамками статистики

19 ВЕГА и доисторические соавторы

20 Тарасовы. Имя серебра

21 ФИЛЛАРТ. Hola, senor Miro!

22 ЦИРКОН С: ДНК бренда, проверенного временем
СТИЛЬ

24 Не знаете, что подарить? Дарите брошь!

32 Добро пожаловать в сказку

ЧАСЫ

26 Palekh Watch: новое время, новые образы

КОМПАНИИ

28 ФИТ. Делать то, чего нет...

30 Двор, где чеканится история

ВЫСТАВКИ

38 Авторское ювелирное искусство
Ленинграда/Санкт-Петербурга
на выставке в Москве

44 «Уникальная Россия» в Гостином дворе

48 «Мастера России»: более 100 участников
из 20 регионов страны

ОБУЧЕНИЕ

54 Аудит и модернизация ювелирных
производств: мой опыт и видение

56 Формирование ценового имиджа магазина

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

60 Карл Фаберже в Царском Селе

ТЕХНОЛОГИИ

80 IQ DIAMONDS: искусство не знает границ

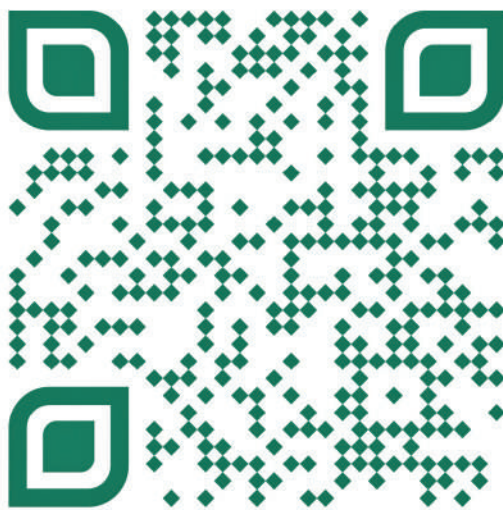
82 И невозможное возможно

МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ

JUNWEX

ФЕВРАЛЬ • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ДЕКАБРЬ • МОСКВА



МАЙ • МОСКВА

СЕНТЯБРЬ • МОСКВА

www.junwex.com

ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

XXXIII Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

5–9 февраля 2025

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com  [junwex_fair](https://t.me/junwex_fair)

В СССР, несмотря на жесткую регламентацию и строгое законодательство золото-валютного регулирования, была выстроена вся линейка для успешной работы ювелирной промышленности, начиная с образования и заканчивая научно-исследовательским институтом (ВНИИЮвелирпром), который занимался не только проблемами статистики, но и новыми разработками, формированием законодательной базы и изменений её, прогнозированием спроса и производства.



Ювелирная эволюция: из СССР в Россию

Государство устраивало ежегодные отраслевые выставки в сентябре в московских Сокольниках, где оптовики заключали сделки с производителями. В 1990-е годы вместе с переходом страны от плановой экономики к рыночной, непродуманные и поспешные решения привели к развалу практически всех отраслей промышленности. Однако на фоне спада экономики ювелирная отрасль демонстрирует колоссальный взлет. И к тому были предпосылки.

Во-первых, осталось неизменным золото-валютное законодательство, и к нам не хлынули большими объёмами импортные ювелирные изделия. Во-вторых, приватизация оказала положительное воздействие на развитие ювелирного бизнеса, породив большое количество частных предприятий. В-третьих, во взлете отрасли «виновата» высочайшая школа ювелирных производств. В условиях тотального дефицита и понимания населением инвестиционной составляющей золота в эпоху галолирующей инфляции это обеспечило бешеный спрос и сумасшедшие темпы роста отрасли.

Следует упомянуть и о создании многочисленных совместных предприятий, у которых по нынешней китайской модели большая часть прибыли оставалась в нашей стране. Появляются новые игроки на рынке, устраиваются частные выставки и возникает конкуренция между ними, расформируются прежние структуры, регулирующие ювелирную отрасль, появляется Гильдия ювелиров России, отстаивающая интересы ювелирных предприятий во взаимоотношениях с государственными структурами и регуляторами. Кстати, в СССР государство обеспечивало государственным заводам участие в международных выставках, в первую очередь на Baselworld. (Сейчас вместо Базеля главным ювелирным центром стал Гонконг – ещё одно свидетельство турбулентности и перемен в мире).

Затем государство начинает менять законодательство в сфере драгметаллов и камней, вводить ограничительные рамки, в эпоху цифровизации стре-

мится все посчитать и отрегулировать. Законодатели пытаются ввести общие правила во многие сектора экономики, в том числе и ювелирную, но эта сфера очень сложна, ведь даже в т.н. «бескаменке» присутствует огромное количество артикулов и разновидностей – в зависимости от состава, веса, материалов... Чиновники, видимо, не предполагали, что их поджидают такие сложности. Поэтому цифровизация, начатая у нас, приобретает небывалые масштабы, происходит на ювелирном рынке достаточно тяжело: перенесение сроков, длительные согласования, активные споры и обсуждения...

Помимо внутренних проблем, вмешались и мировые: после периода быстрого роста наступил «период ковида». Мы можем посмотреть статистические данные по клеймению, выпуску и продажам изделий – они ясно указывают, что происходит с ювелирной отраслью. Приведу простой пример: у журнала «Русский ювелир» было почти 25 тысяч подписчиков на новости. После пандемии COVID-19 их количество снизилось до 20 тысяч, после введения ГИИСа – до 16 тысяч, и после введения НДС со всеми вытекающими – до 12 тысяч. Эти цифры опосредованно отражают состояние рынка.

ГИИС, НДС, отмена НДС на слитки – все эти изменения не сказываются положительно на отрасли. Анализируя статистические данные по увеличению клеймения, выпуску ювелирных изделий и потребления, представленных в рублевом выражении, мы должны учитывать значительные изменения цены на драгметаллы! Если рассматриваем данные в количественном выражении, должны понимать, что доля крупных предприятий в этой статистике занимает большую часть рынка – за счет ликвидации небольших компаний, не выдержавших всех этих пертурбаций.

Давайте вместе делать выводы о ювелирной эволюции за последние 50 лет.

В конечном итоге ближайшее будущее все расставит на свои места.



Владимир Михайлов



«СПАС НЕРУКОТВОРНЫЙ»

Материалы: золото 585° «зеленое»,
бриллианты, изумруды

МОСКВА — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — КРАСНОДАР — БАДЕН-БАДЕН

Москва: ул. Большая Дмитровка, 16 «Галерея Михайлов» | Кутузовский пр., 2/1 Отель «Рэдиссон»

Санкт-Петербург: ул. Михайловская, 1/7 Гранд Отель Европа | ул. Большая Конюшенная, 10 «Галерея Михайлов»

Узнайте больше об авторе и его коллекции на сайте WWW.VMIKHAILOV.COM или по телефону 8 (800) 5555 605

Высоким потенциалом для развития сотрудничества стран ЕАЭС обладает ювелирная отрасль. И это обусловлено не только гарантированно высоким качеством произведенных в Евразийском экономическом союзе (далее ЕАЭС) драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них, но и богатством культурных традиций народов Евразии. Ювелирная сфера демонстрирует возможности экономик, технологий и культуры нашего интеграционного объединения, а в условиях глобальной турбулентности используется в качестве его защитного актива.



Ильина М.Ю.,
председатель
Комитета по стратегии,
планированию, цифровизации
и «зонтичному бренду»
Евразийского ювелирного
экспортного бюро,
старший преподаватель
факультета «Высшая школа
управления» Финансового уни-
верситета при Правительстве
Российской Федерации
Maria.ilyina02@gmail.com



Пашутина Т.В.,
заместитель директора
Евразийского ювелир-
ного экспортного бюро,
наставник по развитию
ювелирных брендов,
куратор курса
«Управление брендом
украшений»
в Fashion Factory School,
приглашенный
преподаватель
China Academy of ART

От торговых марок стран ЕАЭС к мировым ювелирным брендам. Дизайнеры или художники-ювелиры?

Поэтому, как представляется, странам ЕАЭС следует уделить особое внимание данному направлению сотрудничества с акцентом на широкое развитие художественной составляющей ювелирного искусства.

Сегодня повестка ЕАЭС в ювелирной сфере включает два важных торгово-экономического направления развития отрасли — **формирование полноценного внутреннего ювелирного рынка ЕАЭС** для всеобъемлющей реализации его потенциала, а также **наращивание экспорта евразийской ювелирной продукции на глобальном рынке**.

Следует отметить, что по линии внутреннего рынка в ЕАЭС с 24 мая 2021 г. вступило в силу «Соглашение об особенностях осуществления операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями в рамках ЕАЭС от 22 ноября

2021 г.». Данный документ позволяет создать условия для обеспечения свободного перемещения ювелирных изделий в странах ЕАЭС. Для участников евразийского ювелирного рынка будут созданы условия для взаимного признания пробирных клейм во взаимной торговле ювелирными изделиями, но об этом пока рано говорить, так как страны ЕАЭС должны привести свое национальное законодательство с правом ЕАЭС.

Что касается наращивания экспорта ювелирной продукции на рынки третьих стран, не входящих в ЕАЭС, то следует отметить, что в 2019 году премьер-министры пяти государств евразийской интеграционной «пятерки» (Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и России) утвердили План мероприятий по продвижению ювелирной продукции государств-



ГРИНГОР
St. Petersburg

*Мода проходит —
драгоценное вечно*



СЕРЕБРО С БРИЛЛИАНТАМИ



**ПОСТАВЩИК РОССИЙСКОГО
ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА**

191144, Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, 22, лит. Д

Тел.: (812) 318-18-99, 318-19-39

www.грингор.рф

членов ЕАЭС на рынки третьих стран (далее — План мероприятий). Этот документ касается совместного выхода производимых в ЕАЭС ювелирных украшений на мировой рынок за счет кооперации отрасли, создания совместных брендов и учреждения Евразийского ювелирного экспортного бюро.

Мы конкурентоспособны на глобальном рынке благодаря нашему дизайну ювелирных изделий и гарантированному качеству драгоценных металлов и камней, но, к сожалению, доля отраслевого экспорта стран ЕАЭС скромна на глобальном рынке по сравнению с его импортом.

К настоящему времени в рамках ЕАЭС созданы экономические условия, одно направление по развитию и реализации высокохудожественной составляющей отрасли пока еще не находится в центре внимания евразийской ювелирной повестки, хотя такие попытки были предприняты в рамках реализации пунктов Плана мероприятий, в частности при подготовке Доклада о создании евразийских брендов в рамках ЕАЭС.

Конечно, есть ряд вопросов, к которым мы должны подойти с тщательным анализом и пристальным вниманием при развитии художественной составляющей ювелирной индустрии стран ЕАЭС. Речь идет о защите ювелирных изделий от копирования и недопущении плагиата с правовой точки зрения.

Защите интеллектуальной собственности уделяется большое внимание во всех сферах предпринимательской деятельности и в ювелирной индустрии, в частности. Мастерство великих ювелиров веками создавало культурный образ наших стран. В Российской Федерации в лице Минфина России проводится большая работа по созданию благоприятных условий для развития высокохудожественной составляющей ювелирного искусства. Регулятором уделяется пристальное внимание объединению ключевых составляющих ювелирной отрасли, демонстрирующих одновременно возможности экономики, технологий и культуры страны.

В апреле 2024 года подписано постановление Правительства Российской Федерации, которое определяет правила признания физического лица художником-ювелиром. Этот статус позволит дать мастерам возможность стать полноправными участниками рынка драгоценных камней и металлов.

Это расширит возможности мастеров для создания уникальных ювелирных изделий и внести вклад в ювелирное искусство.

Решение о присвоении статуса принимается специальной комиссией, в состав которой войдут в том числе эксперты по культурным ценностям, аттестованные Минкультуры России.

Сегодня, дизайнерские марки представлены очень широко небольшими компаниями и частными умельцами. Это связано с тем, что стал востребован концептуальный дизайн, стало модно комбинировать несочетаемые материалы и модно делать украшения с определенным вызовом устоявшимся условиям и правилам.

Но перед тем, как предпринимать попытки развивать высокохудожественную составляющую ювелирной индустрии, следует все-таки определить понятия и разницу между художниками-ювелирами и дизайнерами. О такой разнице и особенностях давно говорят в разных творческих кругах. Пока эксперты размышляют над ответом, профессиональное сообщество делится на два лагеря.

Одни уверены, что дизайнер — всего лишь понятие. Которое должно ставить в рамки творческую натуру художника. Другие говорят, что художник думает о себе, дизайнер — о клиенте. Пока идут споры в академическом сообществе, ювелирная индустрия нуждается в профессионалах уже сегодня. Один из самых популярных запросов представителей ювелирного бизнеса — дизайнер ювелирных украшений.

Если говорить о Российской Федерации, то несмотря на работу и существование образовательных учреждений и курсов (*академия ювелирного искусства Шароновых, Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная имени А.Л. Штиглица, РГУ им. А.Н. Косыгина, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, курс о создании украшений в московской ВШЭ и ряд других курсов, выпускающих дизайнеров*) фиксируется существенный кадровый голод.

В рамках панельной отраслевой дискуссии Дальневосточного Креативного Форума «Создано на Дальнем Востоке», который прошёл в период с 1 по 3 августа 2024 года в Хабаровске, участники дискуссии отметили, что ювелирный бизнес сталкивается с низким уровнем твердых навыков выпускников, а также с отсутствием или недостаточно развитыми мягкими навыками.

Сегодня необходимо не просто уметь придумывать и разрабатывать ювелирные изделия, но и делать это в заданных рамках. Как оказалось, не каждый дизайнер имеет опыт работы с реальным техническим заданием, которое основано



Стенд
В-100



РЕКЛАМА





Bagriyan Jewelry, кольцо Liberty

на ДНК бренда и включает определенные ограничения по себестоимости украшения. Следует отметить, что отдельная сложность — мягкие навыки. По словам представителей индустрии, художники часто пропадают и не укладываются в отведенные временные рамки.

Как только ювелирный специалист выходит за двери учебного заведения, он сразу попадает в мир ограничений. Все вокруг ограничивает ту самую креативность, которая является сильной стороной специалистов стран евразийского пространства. Необходимо учитывать стоимость материалов, желания покупателя/заказчика и многое другое. Практически любой креативный, оригинальный дизайн в современных условиях становится дизайном с высоким уровнем риска.

Очевидно, в таких условиях не может родиться принципиально новый, креативный продукт, что, в свою очередь, приведет к стагнации на рынке, в связи с отсутствием нового.

В этих условиях ВУЗы должны не только давать представление о дальнейшем процессе работы в условиях технического задания, но и поддерживать креативность, творческий дух в будущих специалистах индустрии.

Неограниченное творчество — это художник, а умение работать совместно с отделом маркетинга, учитывать интересы потребителя — дизайнер.

Если говорить о сложности в целом, то одна из причин пока еще достаточно слабой развитости условий для развития высокохудожественной составляющей ювелирной отрасли стран является ее абсолютной стихийности — в том, что у стран ЕАЭС без исключения нет на должном уровне программы и проектов по подготовке и

развитию кадрового потенциала для ювелирных предприятий. Речь идет не только об арт-директорах, но и менеджменте.

Например, учреждения декоративно-прикладного искусства (им. Карла Фаберже или Колледж предпринимательства №11) готовят неплохих ремесленников, но они, как правило, не умеют создавать высокохудожественные образцы и эскизы. Выпускники же художественных училищ (РГУ им. Косыгина и Строгановского) хорошо рисуют, но с точки зрения ремесла их компетенций недостаточно.

С уходом из стана ЕАЭС, в частности с рынка Российской Федерации международных брендов для ювелиров стран ЕАЭС открывается большие возможности. Однако, к сожалению, в странах ЕАЭС пока отсутствует системы для выявления и развития талантливых дизайнеров украшений и художников-ювелиров. К примеру, в странах ЕАЭС без исключения отсутствуют музеи современного ювелирного искусства, нет даже ювелирной секции в Музеях декоративно-прикладного искусства.

Видится возможным, что внедрение культуры ювелирных галерей, евразийских конкурсной ювелирного мастерства, выставок украшений с полноценной образовательной программой помогут поспособствовать развитию художественной составляющей ювелирной индустрии.

В качестве первоочередных мер по стимулированию действующих и вновь создаваемых брендов стран ЕАЭС следует отметить такие важные направления, как разработка рекомендаций по внедрению единых образовательных стандартов в ювелирной сфере и подготовка на их основе инновационных образовательных программ, создания школ дизайнеров для подготовки арт-директоров, встраивания в глобальные тренды мирового ювелирного рынка. Учитывая, что вопросы образования находятся в сугубо национальной компетенции стран ЕАЭС и являются элементом культурного суверенитета каждой из стран, однако рекомендательный характер образовательных программ и стандартов позволит сформировать единое ведения бизнеса для появления и развития ювелирных брендов стран ЕАЭС.

В свою очередь, запуск евразийского ювелирного конкурса и евразийской выставки ювелирных изделий позволит продвигать и приумножить национальные коды ювелирных изделий стран ЕАЭС.

*Фотография представлена
фотостудией JINWEH*



ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

КРАСНАЯ ПРЕСНЯ

ОСНОВАН В 1940 ГОДУ



РЕКЛАМА

E-MAIL: KR-PRESNYA.RU
WWW.KR-PRESNYA.RU

155550, РОССИЯ, ИВАНОВСКАЯ ОБЛ.,
Г.ПРИВОЛЖСК, УЛ. ФАБРИЧНАЯ, 10

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА:
ТЕЛ.: 8-920-378-33-90, 8-800-550-26-86

Сергей Куколевский:

ОТКРОВЕННО

Полгода назад мы уже беседовали с Сергеем Куколевским (основатель и многолетний руководитель бренда ЦИРКОН С, член Совета Гильдии Ювелиров, сопредседатель Ассоциации малого ювелирного бизнеса) о проблемах, событиях и тенденциях развития ювелирного сектора России. Однако дотоле размеренная жизнь сообщества ювелиров сегодня отличается большими скоростями, резкими маневрами и непредсказуемостью на каждом повороте. За полгода произошло многое, что требует осмысления, новых решений и правильных действий.

ОП. Сергей Владимирович, ювелирная отрасль продолжает переживать непростые времена, в то же время произошли события, которые позволяют различить «свет в конце тоннеля»?

СК. Подвижки ситуации произошли и достаточно большие. Например, Минпромторг наконец-то узнал о существовании ювелиров и выяснил, что у ювелиров есть проблемы. Но раз заинтересовался, наверное, есть какие-то мысли по этому поводу. Обязательную маркировку остатков отложили на год. Но проблем остается больше, чем хотелось бы, и они сильно влияют на отрасль.

ОП. Помнится, в начале этой истории все нити сходились к Минфину?

СК. Ювелирную отрасль наконец-то признали частью производственного сектора России. Более того, если в самом начале правительственные указы формировались и принимались без учета мнения ювелиров, то сейчас рабочая группа включает в себя, помимо



Минфина, Минпромторга — и представителей нашего сообщества. Напомню, что еще два года назад самих ювелиров не подпускали к решению их же вопросов. Но когда целая отрасль, не побоюсь этого слова, начала орать, выступать на всех уровнях, нас все-таки заметили.

ОП. Если с ГИИСом более-менее научились существовать, но на горизонте теперь маячит более злоеущие фигуры — маркировка и ТМ.

СК. О маркировке. Чиновники стараются доказать ее полезность всеми доступными средствами. На самом же деле, она не нужна ни ювелирам, ни торговле и самое главное — на нее не обращают внимание покупатели. На апрельском круглом столе в РБК выступали представители самых разных сфер производства, ни один (!) из них не увидели пользы и — хуже того — смысла в навязываемой системе маркировки.

ОП. Для чего, по мнению чиновников, нужна маркировка в ювелирном секторе?

СК. Утверждается, что она необходима для защиты потребителей от ювелирных подделок. Мы провели опросы и наблюдали за покупателями. Ни один! Я подчеркиваю — ни один не заинтересовался уинами, куэр-кодами, возможностью поиграться со сканерами и уж точно они не будут искать невидимую метку с помощью домашнего микроскопа (а реклама убеждает нас, что



домашний микроскоп есть у каждого). Все ориентируются на старую добрую картонную бирку, которая в обязательном порядке вешает изготовитель на изделие. Тем более, что все коды-уины приводят покупателя к той же потребительской информации, что мы видим на бирке. Ни больше, ни меньше.

ОП. Однако сейчас готовится изменение всех процедур сертификации, другими словами — маркировки драгоценных камней?

СК. Не только драгоценных. На моем предприятии есть линейка изделий со вставками из гранита с петербургских набережных. Если закон вступит в силу в нынешнем его виде, куски гранита тоже надо будет маркировать. Камень ценой 50 рублей будет сопровождать сертификат стоимостью 2000 рублей

ОП. Стесняюсь спросить, кто все это будет делать, это ведь целая армия сотрудников?

СК. Это только один из неудобных вопросов. Весь проект состоит из неудобных вопросов. Система нереализуема, это понимают все специалисты, но люди, которые готовили проект (вроде бы грамотные и разумные) — гнут свое.

ОП. Меня больше всего повеселила маркировка велосипедов. Представил, как вся страна ездит на поддельных велосипедах...

СК. ... или нашлепочка на минеральной воде, которая является таким стратегическим, опасным для здоровья продуктом, что ее нужно так маркировать.

А если серьезно, маркировка — изобретенная чиновниками гигантская затратная государственная машина с непонятными резонами существования и сомнительной эффективностью. Возможно, есть некоторые области, где она нужна, но, мне кажется, сейчас у государства есть более важные необходимости вложения средств.

ОП. Теперь о ТМ.

СК. После проблем с нервным введением ГИИС, которая была ведена административным решением, без экспертизы и расчетов, была надежда, что с ТМ будет что-то более-менее готовое. Надежда не оправдалась. Про этот ТМ, транспортный модуль, который должен напрямую связываться с ГИИСом в момент продажи и спрашивать разрешение, я расскажу совершенно грустно-курьезный случай, который был со мной буквально две недели назад.

Я был в Карелии, не так далеко, буквально 500 км от Питера. Маленькая деревушка, где ничего нет, ни телефона, ни интернета, ни телевидения, обычная глухая провинция.

Мы приехали в сельпо, это и продовольственный магазин, и хозяйственный, и, в том числе, ювелирный прилавок, сертифицированное ИП на околотов 20 на 20 км.

Владелец, человек грамотный, в курсе всех событий, но он не знает, как ему быть. У него интернета нет, соответственно, система ТМ для него недоступна. Либо он должен покупать спутниковую антенну, платить за эту связь. Режим работы этого ювелирного отдела — два-три месяца в году, когда идет турист, есть торговля, потом 2-3 продажи под Новый год и одна продажа на 8 марта. Все остальное время этот прилавок стоит просто так.

ОП А какие там товары по ценовым категориям?

СК. На прилавке всякое-разное, ассортимент мне понравился, человек работает. Начиная от недорогих колечек, обязательного Соколова и прочего масс-маркета, заканчивая весьма дорогими вещами ручной работы. Ассортимент на все слои публики. Он должен охватить всех. От дежурных покупок на день рождения до богатых столичных туристов. Да и карелы многие там живут совсем не бедно. Но владелец говорит, что заработать в нынешних условиях он ничего не может, стоимость обслуживания съедает всю прибыль. Это вопрос к нашему правительству на тему того, как людям быть. С одной стороны — есть прямое указание Президента развивать регионы и экономику села, на деле идет выдавливание малого бизнеса и целенаправленное уничтожение микропредприятий.

ОП. Разве инициаторы введения ГИИС и ТМ не знали о ситуации с интернетом в регионах?

СК. Знали, конечно и вполне осознанно создавали условия для ликвидации «малышей». Напомню, что из-за вала законодательных нововведений в сфере ДМДК закрылось на февраль 2023 года больше семи тысяч малых компаний. Это около 150.000 человек, потерявших работу и бизнес. Обратите внимание, речь только о закрывшихся. Те, кто с трудом остались на плаву, вынуждены были сильно сократить штатный состав и ощути-



Интервью проиллюстрировано серебряными украшениями из коллекций компании ЦИРКОН С

мо просели по доходам. Но этого уже никто не считает, а цифры там убийственные.

ОП. Чиновники должны понимать цифр...

СК. Министерство финансов не интересуют люди, а по их цифрам — все сходится, по крайней мере в той подаче, которую мы видим на сайте Пробирки. И число предприятий не уменьшилось и обороты сетевых брендов растут. Только вот незадача — это уже другие предприятия; те, которые заняли место закрывшихся. Оригинальные салоны со своим лицом, политикой и подходом к ценителям ювелирного искусства, а главное — созданные много лет назад и развивавшиеся без каких-либо инвестиций со стороны государства, сегодня заменяются или точнее сказать подменяются масс-маркетом.

ОП. У вас нет впечатления, что Минфин, который понял, что ситуация складывается не так, как планировали четыре года назад, решил все это дело перекинуть на другое министерство и пусть разбираются?

СК. Дай Бог, если так. Потому что Минфин, к сожалению, это министерство «отнять и поделить». И никаких телодвижений в плане развития нашей отрасли это министерство последние десятилетия не предпринимало.

ОП. Теперь вопрос отдельный, сложный и важный. Пробирная Палата...?

СК. Это действительно вопрос отдельный. Раньше это была отдельная структура, теперь это больше похоже на отдельное княжество. С 1703 до 2022 года Пробирная Палата исправно выполняла главную и единственную функцию — своим клеймом подтверждала качественные параметры изделий из драгоценных металлов. В течение последних четырех лет эта организация взяла на себя функции, дотеле совершенно несвойственные. Сегодня за подписью руководителя ФПП выходят документы, по статусу больше соответствующие документам ГосДумы, Минфина, правительства. Издаются нормативные акты, которые идут впереди законов, подзаконные акты. Законы только пишутся, даже еще не читаются, не принимаются, а подзаконные акты уже вступают в силу с подписью господина Зубарева, причем они вполне могут противоречить указам, согласованным Советом Федерации или Президентом РФ...

ОП. Как это возможно?

СК. В этом главная загадка текущего процесса. Есть такое русское выражение: «При полном попустительстве». При этом ладно бы все это шло на пользу отрасли. На самом деле — тормозится производство, поскольку сроки клеймения, а теперь и маркировки растягиваются до безобразия. Там, где раньше поставка клейма на изделие занимало три нормативных дня, сегодня в ряде инспекций очередь доходит до полугода. Полугода! Это катастрофическое замедление оборота в отрасли, где и так товар быстрым не назовешь...

ОП. В Красном-на-Волге открылась новая инспекция...

СК. ...которая обслуживает почти исключительно компанию SOKOLOV. Впрочем, этот бренд вообще имеет преимущественное право обслуживания в Пробирной Палате. В любой инспекции по России при поступлении партии изделий SOKOLOV на маркировку, для них выдерживается трехдневный режим обслуживания, все остальные производители могут маяться в ожидании недели и даже месяцы. Надо ли говорить о том, что это нарушает тезис равноправия на рынке, о котором постоянно говорят инициаторы нововведений.

В августе в Костроме прошел круглый стол, где были представители Минфина, Минпромторга, Федеральной Пробирной Палаты, ювелирной отрасли. На круглом столе регламент был установлен лимитом 5 минут на выступление. Важнейший объемный доклад президента Национальной Геммологической Ассоциации, руководителя Гемцентра МГУ, одного из ведущих геммологов России Юрия Шелементьева о грядущей маркировке камней толком даже не началась, с трибуны уважаемого специалиста убрали, указав на регламент. Превратили в скороговорку выступления известных представителей отрасли А.Горыни, А.Романовской, В.Збойкова. Зато руководитель ФПП без всяких проблем с цейтнотом проговорил полтора часа, рассказывая о достижениях вверенного ему учреждения, и никто о регламенте не напомнил.

ОП. Многие предприятия, занимающиеся серебром, начали ориентироваться на зарубежный рынок...

СК. Необходимо принять во внимание, что изделия из серебра клеймятся и маркируются добровольно, им экспортная дорога открыта. В нынешних услови-



ях, когда изменилась финансовая картина в Европе и мире, экспорт ювелирной продукции в полном ассортименте мог бы дать стране существенное увеличение доходов. Наши изделия востребованы и конкурентоспособны, но вопреки этой возможности легла наша система клеймения. Иностранцы государства, даже дружественного толка, опасаются сотрудничать, потому что боятся попасть под санкции. Проблему бы решила отмена обязательного клеймения для изделий, идущих на экспорт, но Пробирная Палата стоит мертво. То есть, идут разговоры о том, чтобы это сделать, но как только доходит до того же руководства ФПП, все откатывается назад.

ОП. Зато масс-маркет регулярно отчитывается о впечатляющих успехах...?

СК. Увеличение выручки сетевых брендов, действительно, есть. Но оно происходит за счет увеличения числа самих салонов, а не за счет увеличения эффективности. К примеру, статистика компании SOKOLOV приведена на ее же сайте, число его салонов увеличилось на 25 процентов, а выручка на 20, вот и вся арифметика. Надо понимать, что масс-маркет встает на места вытесненных им малых ювелирных предприятий.

ОП. Вопрос провокационный: вы хотите уничтожить сетевой бизнес?

СК. С чего бы? Формы и содержание ювелирного бизнеса могут и должны быть разными и сосуществовать на условиях нормальной конкуренции. Уникальные единичные произведения, малые серии, средние предприятия и масс-маркет — каждый вид продукции имеет своих поклонников. Меня смущает только то, что сетевки никогда не говорят об украшениях, дизайне, художниках, произведениях ювелирного искусства, они удовлетворяют спрос на изделия ДМДК. Два года назад Артем Соколов в часовом интервью говорил только о деньгах, акциях, облигациях, IPO, франшизах и т. д. Это чистая финансовая структура, которая в качестве активов выбрала ювелирку. Как говорится, почувствуйте разницу.

ОП. Вообще понимание вашей деятельности среди коллег, оно есть? Честно говоря, читая профессиональную ленту, создается впечатление, что ювелиры не ищут выхода и не собираются бороться, а спорят, как лучше положить голову на плаху, чтобы государству было ее сподручней отхватить.

СК. С миру по нитке. Узок круг революционеров, как всегда... Работает актив, несколько сильных игроков, большинство же занимают выжидательную позицию. Сложно собрать подписи под документами, еще сложнее сподвигнуть сообщество на участие в необходи-

мом финансировании акций, зато некоторые коллеги с удовольствием дают критически-нигилистические комментарии. Но такая картина наблюдается в любом коллективе, ничего нового в ней нет. Если побеждаем, то все вместе, если проиграем, то ответственность ложится на один актив))).

ОП. Итого?

СК. Итого у нас получается государственно-финансовая протекционистская система, пренебрегающая и законом, и здравым смыслом, направленная на уничтожение малого ювелирного бизнеса и заполнение освободившихся мест масс-маркетными салонами. Собственного, это не мои выводы, господин Соколов озвучил эту цель открыто года четыре назад и, по-моему, она до сих пор существует на его сайте.

ОП. Но ведь по серебру с вашими доводами согласились и с него сняли требования к обязательному клеймению и маркировке?

СК. Я бы не переоценивал этот факт. Если бы серебро оставили в обычном режиме маркировки изделий из драгоценных металлов, Пробирная Палата просто захлебнулась бы, не справившись с объемами заказов от производителей, случился бы коллапс, грозящий революцией. Некоторые инспекции и так сегодня работают в три смены, правда это «достижение» руководство ПП ставит себе в заслугу.

ОП. Итак, что ждет ювелирную промышленность России?

СК. Российский ювелирный сектор имеет огромный производственный, творческий и финансовый потенциал. Чтобы его реализовать, необходимо спокойно и профессионально пересмотреть условия, которые ему навязали в последние четыре года. Это и есть цель нашей работы.

беседовал Олег Подгурский



Интервью проиллюстрировано серебряными украшениями из коллекций компании ЦИРКОН С



Магазин-музей СЕЗОН СЕРЕБРА, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова 18-20

СЕЗОН СЕРЕБРА. ЗА РАМКАМИ СТАТИСТИКИ

Легко ли удерживать на плаву свой бизнес, когда по соседству закрывается легендарный коллега-конкурент, возраст которого едва не дотянул до двухсот лет? В мае, в самом начале туристического сезона в Санкт-Петербурге, закрылись двери «Российского ювелирного дома», который достойно и по праву носил статус знакового объекта Северной Столицы. «РЮД» ушел не из-за ошибок ведения дела и не из-за оскудевания этого сектора рынка; его, как и многие подобные предприятия, сгубили новые поправки и законы, которые поставили малый бизнес ДМДК в условия, несовместимые с дальнейшим существованием.

Когда в штормовую погоду гибнут небольшие рыбацьи суда — это трагическая история, однако всего лишь статистика. Когда под воду уходит «Титаник» — такое событие сохраняет остроту на протяжении многих поколений.

Возможно, масштаб потери заставит задуматься инициаторов законодательных инициатив, кото-

рые уничтожили тысячи небольших ювелирных салонов, тех самых небогатых симпатичных «рыбачьих лодок», обеспечивавших кусок хлеба своим владельцам, а нам — разнообразие и возможность свободного выбора украшений на свой вкус.

Безусловно, пустым освобожденное место не останется, их сейчас активно прибирает ювелирный масс-маркет и там, где еще совсем недавно можно было обрести неожиданный шедевр, сегодня предлагается гарантированный, четко просчитанный ассортимент изделий, «удовлетворяющих спрос населения на украшения из драгметаллов».

Вместе с немногочисленными удержавшимися на плаву коллегами, магазин-музей СЕЗОН СЕРЕБРА поддерживает креативную марку города-на-Неве. Здесь представлены два десятка мастеров, каждая из которых имеет свой неповторимый творческий почерк, личностей, составляющих яркую и пеструю картину петербургской ювелирки. Партнеры магазина хорошо известны цени-

телям ювелирного искусства, а некоторые получили и международное признание. Неудивительно, что за относительно немногие годы существования, СЕЗОН СЕРЕБРА сформировал своеобразный клуб поклонников-петербуржцев, гости города тоже редко уходят без покупок, а некоторые столичные жители даже специально приезжают «на новинки». Люди приходят за тем, что именуется «настоящим петербургским серебром», это покупатели, которые в украшении видят произведение искусства, а не цену за грамм металла.

Олег Подгурский



ВЕГА И ДИОИСТОРИЧЕСКИЕ СОАВТОРЫ



ЧАРОИТ



Забавно, но в ювелирной среде до сих пор теплится негласный терминологический спор, как правильно говорить о камнях — натуральный он или природный? Хотя предмета спора как такового просто нет: nature и природа — всего лишь прямой перевод с одного на другой. Остальное — дело вкуса и приверженности к родному языку.

Другое дело, как найти язык общения с этими самыми природными камнями при включении их в ювелирное украшение. Сегодня технологии синтеза драгоценных камней или их имитаций достигли столь высокого уровня, что зрительно отличить их от натуральных весьма непросто (впрочем, кому я это говорю))). Вопрос в другом. Синтетические камни не диктуют художественные решения, их сегодня можно изготовить под любой проект —

и по цвету и по форме и в нужном количестве. Это не хорошо и не плохо, просто в палитре технологических возможностей у ювелиров появилась и такая строка. Другое дело, когда камни природные. Тут хочешь-не хочешь, а придется учитывать характер сырья, особенно, если у вас запланирована серия изделий. А характер бывает о-ох-какой капризный: оттенки, трещины, примеси, включения, критичность к обработке... Другими словами, в случае камня натурального, мы получаем полноценного соавтора изделия, с мнением которого придется считаться.

На серебряном производстве ВЕГА мастера подобрались опытные. И терпеливые. С нервным характером иных прекрасных минералов они знакомы хорошо и умеют наладить отношения. А также договориться со строптивыми питомцами, что миллионлетний возраст не дает им права качать права, сидя в изящной серебряной оправе. Конечно, это шутка, никто не отменял гламурную яркость “свежих” камней, только что вышедших из автоклава, а кому-то интересней иметь в собеседниках очевидца, который может рассказать о динозаврах и небесах красного цвета. Просто обратите внимание, что среди новинок ВЕГИ к выставке — современных технологий и минералов, подаренных Землей, — примерно поровну.



<http://vega-serebro.ru>



Лидия Рожкова
владелец и руководитель
компании ВЕГА



МАЛАХИТ



ТАРАСОВЫ. ИМЯ СЕРЕБРА

Наверное, музыку и изобразительное искусство человечество придумало в тот драматический момент строительства Вавилонской башни, когда Господь смешал языки и людям стало невозможно общаться друг с другом. За отсутствием понятных слов пришлось искать и находить другие формы общения, другие сигнальные системы.

Не сказав ни слова, донести мысль и образ до другого человека — задача, посильная только истинным художникам.

Произведения (а другое слово тут не подходит) Натальи и Татьяны Тарасовых подчеркнuto не имеют названий, даже коллекции поименованы односложными неброскими определениями скорее формальными, чем отражающими суть изделий. Авторы предлагают зрителям самим «услышать» характер и индивидуальность изделия и тогда имя произнесется само. Я и сам как-то попал под очарование безмолвной беседы с одной жемчужной моделью, которая властно и убедительно «сообщила» мне свое имя, потребовав вывести его в люди. Ни на что не надеясь, я оповестил авторов о своей находке и был несколько удивлен, когда со мной сразу и с энтузиазмом согласились.



Татьяна и Наталья ТАРАСОВЫ — владельцы и главная творческая сила бренда НЕВСКИЙ-Т.

Однако правил без исключений не бывает — в общем каталоге компании «НЕВСКИЙ-Т» есть полторы сотни моделей, объединенных твердым утверждением «Жемчуг всегда прав!». Надо сказать, жемчуг и так персона самодостаточная, а уж в мастерском исполнении он и вовсе становится истиной в последней инстанции)). Кроме заносчивого перламутрового шарика, в обязательном порядке название присваивается при создании уникальных произведений ювелирного искусства, которые впоследствии развезаются по авторитетным конкурсам и музейным коллекциям.

В духовных практиках всего мира обретение имени — один из важнейших обрядов, во многом определяющий дальнейшую судьбу. В каталоге НЕВСКОГО-Т еще много прекрасных, но доселе безымянных моделей, любой может попробовать свои силы в магии. Как однажды сказал великий Булат, обращаясь к живописцам: «Ничего, что мы чужие, вы — рисуйте, я потом, что непонятно, объясню», ибо истинные произведения открываются только благодарным зрителем.

Олег Подгурский



Новые серебряные композиции ювелирного производства НЕВСКИЙ-Т



<http://nevsky-t.ru>



НЕВСКИЙ-Т
ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ФИЛЛАРТ. Hola, señor Miro!



Лариса Фролова и Филипп Колоницкий,
ювелирный бренд ФИЛЛАРТ

В

прочем, можно было сказать и *bonjour*, поскольку испанский художник с причудливой фантазией и внешностью финансового брокера одинаково свободно творил и на Пиренеях и в Париже, периодически отвлекаясь на Лондон или Нью-Йорк. Его образы — как ростки буйной сельвы, где каждый свободный клочок земли немедленно покрывается пестрым ковром фантастических цветов. Неудивительно, что стилистика испанского художника Жоана МИРО-И-ФЕРРА попала в сферу внимания мастеров студии ФИЛЛАРТ.

Коллекция горячей эмали АРТ-ТРИБЬЮТ, в которой уже блистали в прямом и переносном смысле серебряные версии шедевров Боттичелли, Врубеля, Модильяни и даже квадратный лоскут черной комиссарской кожанки Малевича, сегодня пополнилась щедрой серией многоцветных фантазий в стилистике Миро. Как и прежде, речь идет не о копировании художественных шедевров, задача была — вжиться в творческое мышление художника, переосмыслить его и создать собственные ювелирные произведения в узнаваемой манере великого предшественника.

<http://filart.su>

FilLart

Как результат — уловили главное — момент креативного озарения. У Миро он сродни каплям краски, которые стряхнули с кисти в нетерпении творческого процесса. Художник не делал единых монументальных сюжетов, каждая картина произрастала из предшествующих, безжалостно отбрасывая лишнее прочь от холста в расчете на то, что потерянные были капли прорастут новыми образами.

Олег Подгурский



Особое искусство при работе с образами по мотивам Миро — набраться мужества и вовремя остановиться.



ЦИРКОН С: ДНК БРЕНДА, ПРОВЕРЕННОГО ВРЕМЕНЕМ

На протяжении **30 ЛЕТ** компания **ЦИРКОН С** ассоциируется с именем своего основателя и идейного вдохновителя — Сергея Владимировича Куколевского. Её история — яркий пример того, как бизнес может стать делом всей жизни.

УНИКАЛЬНОСТЬ И ИДЕНТИЧНОСТЬ



В современном мире бренды всё чаще сравниваются с реальными людьми. У каждого из них есть свой уникальный способ самовыражения и коммуникации с окружающим миром, который формируется через визуальные и аудиальные элементы. Компания **ЦИРКОН С** создала чёткую структуру своей ДНК, которая выражается в богатом ассортименте природных камней. Каждый новый экземпляр в коллекции не только укрепляет, но и обогащает уникальную идентичность бренда.

ЦИРКОН С активно продолжает поиски новых и интересных - самородков, постоянно расширяет свою коллекцию, в которой уже насчитывается более 130 наименований природных вставок, используемых в производстве ювелирных украшений! Это не только отражает профессиональный подход и экспертность команды, но и демонстрирует стремление компании к инновациям и желание оставаться на острие моды!

ОРИЕНТИРЫ И ЦЕННОСТИ

ДНК бренда **ЦИРКОН С** является важным ориентиром для всех, кто взаимодействует с компанией. Она помогает:

- Сохранить изначальные ценности. В условиях неизбежных изменений в процессе развития компании важно не забывать, с чего всё началось. Сергею Владимировичу это удаётся очень успешно.
- Наделить бренд духовной ценностью. Бренд, обладающий глубинными ценностями, находит отклик у клиентов и партнёров, что облегчает выбор и налаживание связей.
- Привлекать единомышленников. Понимание ценностей и взглядов на жизнь бренда помогает находить нужных людей, будь то клиенты, партнёры или сотрудуники.



СПЛОЧЁННОСТЬ И РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

Одним из уникальных аспектов **ЦИРКОН С** является высокая степень сплочённости и духовности коллектива.

80% сотрудников компании не только остаются в ней надолго, но и активно развиваются и совершенствуют свои профессиональные навыки вместе с компанией. Это редкий пример в современном бизнесе, когда текучка кадров практически отсутствует, а каждый сотрудник чувствует свою ценность в едином механизме под названием **ЦИРКОН С**.



Клиенты и партнёры ценят компанию за качество и уникальность ювелирных изделий, а также за твердость и честность в деловых отношениях. Репутация в бизнесе — один из краеугольных камней успеха, и Сергею Владимировичу удаётся поддерживать её на высоком уровне

В **2024** году компания **ЦИРКОН С** отмечает свой юбилей — **30 ЛЕТ** на ювелирном рынке. Генеральный директор компании, Антон Сергеевич Куколевский, в ходе недавнего интервью сдержанно поделился планами на будущее.

реклама



«На данный момент компания находится в активной фазе развития: разрабатывается новый фирменный стиль, расширяется модельный ряд украшений, внедряется новая система лояльности для клиентов, а также новые технологические процессы и границы использования материалов и вставок».



Хотя Антон Сергеевич не раскрыл все детали, можно с уверенностью сказать, что вскоре мы увидим **ЦИРКОН С** в новом, обновлённом прочтении.

Сравнивая циклы развития компании с молекулой ДНК, можно заметить, что каждый новый виток спирали каждое новое «поколение» добавляет свою уникальность и новшество в структуру и стиль, но как и ДНК, которая хранит информацию о наследственности, компания **ЦИРКОН С** бережно сохраняет традиции и опыт, накопленный за три десятилетия, передавая их из одного поколения сотрудников в другое.

Следующий шаг, переход к **ЦИРКОН С** версии 3.0, можно рассматривать как эволюцию, которая сохраняет при этом основные характеристики, но добавляет свежие идеи и современные технологии в «геном» компании. Эти этапы, подобно спирали ДНК, приводят к гармоничному развитию, где каждый новый виток несет в себе потенциал роста и адаптации к меняющимся условиям рынка.

стенг
А-211

ZIRCON-S.RU

Циркон С



197183, Санкт-Петербург, ул. Сабиrowsкая, д. 37, к. Д

8-800-300-39-68

info@zircon-s.ru

Не знаете, что подарить? Дарите брошь!

Любите ли вы броши, как любим их мы? Сегодня этот аксессуар вновь на пьедестале ювелирной моды. На показах таких брендов, как Tory Burch, Miu Miu и Schiaparelli дизайнеры использовали броши для украшения одежды, сумок и других аксессуаров. Брошь стала также непременным атрибутом наряда знаменитостей на красных дорожках. Потому что броши не просто красивы и помогают создавать самые разнообразные образы, а становятся способом самовыражения и индикатором настроения. А директор компании «ЯСПИС» **Ольга Красильникова** уверяет, что брошь — это еще и универсальный подарок для мужчин и женщин.



Брошь «Вальс-бостон», артикул 1660;
серебро 925, эмаль

— **О**льга, выбор подарка — это всегда непростое дело, особенно если речь идет о ювелирных украшениях. Здесь так легко не угадать с размером, цветом, стилем, что иногда кажется, проще вообще отказаться от этой затеи. Почему вы предлагаете в качестве презента выбирать броши?

— Потому что брошь — это не просто украшение, сегодня — это способ самовыражения. Поэтому их должно быть много, разных — на каждый день и любой повод. В нашем ассортименте более 100 моделей брошей: от классики с цветочными или геометрическими мотивами, до тотемной тематики или задорных миниатюр с юмористическим подтекстом. Создание броши — огромный творческий простор для ювелира, но и для потребителя это тоже возможность легко и оригинально менять свой повседневный образ, добавляя по настроению те или иные оттенки смыслов.

В нашей компании броши любят и делают все, чтобы у каждого покупателя был безграничный выбор. Хотите украшение с камнями — у нас есть собственное ограночное производство, и мы можем позволить себе применять камни с необычными формами ручной огранки. Хотите разнообразие цветов — выбирайте брошь с эмалью.

— **Как сегодня принято носить броши?**

— А как хотите, запретов нет! Традиционно брошами принято украшать горловину блузки или платья, лацкан жакета, можно приколоть ее на грудь, закрепить шейный платок или косынку. А можно пойти менее избитыми путями: попробуйте применить брошь как акцентное украшение низа рукава, или для плеча, по типу эпюлет. Мелкие броши можно прикалывать к текстильным пуговицам, к кончикам воротничка, можно создавать на одежде целые композиции, например пчелка и россыпь мелких цветочков, луна и звездочки — фантазируйте! Броши хорошо смотрятся на поясе, на подоле юбки, на карманах,



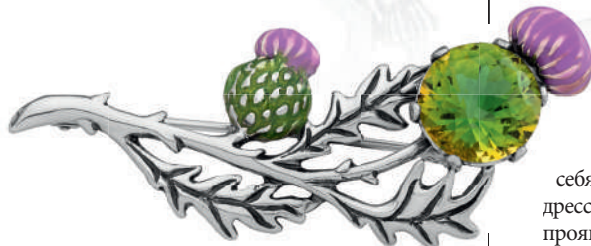
Брошь «Александит», артикул 1892;
серебро 925, эмаль

на обуви, на сумках. Брошами украшают головные уборы и прически. Не забудьте, что любую подвеску можно превратить в брошь. Мне кажется, нет такого места, где брошь не смотрелась бы, главное подобрать украшение со вкусом.

— **Согласна, для женщин открывается огромный простор для творчества — можно менять их каждый день, под любое настроение. Но стоит ли дарить броши мужчинам? Наверное, это очень смелый**



*Брошь «Маргаритка»,
артикул 1886; серебро 925*



*Брошь «Чертополох», артикул 1766;
серебро 925, кварц, эмаль*

выбор, уместный только для представителей творческих профессий и богемы.

— Замените слово брошь на «значок», и все встанет на свои места. Ведь, по сути, это одно и то же, а мужчины всегда с удовольствием носили значки. Так что не обязательно быть «эксцентричным человеком из телевизора», чтобы позволить себе брошь как средство самовыражения. В нашем ассортименте есть броши с профессиональной тематикой — отличный подарок для врача, строителя, инженера, спортсмена, программиста.

Есть брутальные украшения с тотемными символами, знаками зодиака или восточного календаря.

Сегодня в моде Шотландские мотивы и мы создали серию украшений «Чертопо-

лох», в том числе и брошь. Но хочется отдельно выделить нашу оригинальную версию броши «Лакенбут», являющейся традиционным знаком любви и верности, а также оберегом от дурного глаза и влияния злых сил.

Судя по тому, как расходятся наши мужские броши в ювелирных магазинах, многие представители сильного пола давно оценили этот аксессуар, и не отказывают себе в удовольствии разнообразить свой повседневный или праздничный образ таким интересным ювелирным штрихом.

*Брошь «Линкю», артикул 1879;
серебро 925*



— **Между прочим, даже в вашей «кошачьей» серии есть не только мимимишные модели для девушек, но и очень юморные изделия, которые вполне подойдут мужчинам, не лишенным самоиронии.**

— Мужчинам на самом деле сложнее выразить себя, ведь очень часто они «закованы» в жесткие рамки дресс-кода, а брошь — вполне легитимная возможность проявить индивидуальность и немного разнообразить ежедневную офисную рутину.

Так что покупайте броши себе, и в подарок — их нужно иметь много, разных, чтобы было из чего выбирать в зависимости от настроения и целей на день.

Беседала Ольга Никонова



Брошь «Воп топ», артикул 1730; серебро 925



<https://jaspis-spb.org>
<https://goldnet.market/brands/148>
e-mail: jaspis91@mail.ru



ЧАСЫ

Рождение палехской лаковой миниатюры — уникальное явление в истории искусств не только России, но и всего мира. Российский премиальный часовой бренд Palekh Watch не только хранитель наследия: при помощи новых выразительных средств и форм и благодаря виртуозному мастерству художников-миниатюристов он выводит уникальный промысел на новый уровень. На циферблатах этого бренда красуется настоящая палехская роспись: вид древней русской живописи, которой занимаются современные мастера из села Палех. Узкий круг художников отвечает за создание миниатюрных шедевров, соблюдая все оригинальные каноны и традиции, ведущие свою историю с 17 века.

*Часы «Ветрера
Солнца и Луны»,
арт. 297042*



*Часы «День&Ночь»,
арт. 315589*



Palekh Watch: новое время, новые образы



*^ Часы «Дотянуться
до звезд №243», арт. 315249*

*> Часы «День&Ночь»,
арт. 125987*

Другими словами, часы Palekh Watch — своеобразный «волшебный портал» из прошлого в будущее, транслирующий в настоящее и будущее искусство, пришедшее к нам из глубины веков.

Как и 400 лет назад, палехская живопись — всегда ручная работа мастера. К счастью, в Палехе есть художники, которые несут традицию, бережно хранят ее и развивают. Искусство Палеха представляет собой большую культурную ценность, и потому Palekh Watch своей миссией провозгласил не только сохранение и популяризацию искусства палехской лаковой миниатюры, но и поставил перед собой более амбициозную задачу: осознавая уровень своих задач и природы палехского искусства, «пересоздать» древний промысел, представив его в современном контексте.

И если раньше палехской росписью украшали только иконы и шкатулки, то в 2020 году основатель компании предложила новое прочтение искусства лаковой миниатюры, перенесла ее на корпус часов.

Как и в 17 веке, современные мастера разводят краски на яичной эмульсии (темперная живопись), используя



приготовленные ими кисти из беличьих хвостов. Палехской росписи свойственна необычайная миниатюрность, так называемое «мелочное письмо», требующее много-часовой работы под лупой. Каждая картина выполняется в сложной технике плавей, с помощью которой в иконах прописывают лики. Готовое изображение украшается сусальным золотом, чтобы одарить своего владельца блеском и светом, и полируется волчьим клыком. Важно отметить, что каждая часовая пара Palekh Watch полностью делается вручную: расписывается миниатюрная картина на циферблате, собирается вся модель часов в корпус, вышивается кожаный ремешок.

Циферблаты Palekh Watch имеют не только внешний, но и внутренний блеск: большое значение и смысл несут сюжеты, изображаемые на часах. Среди 11 коллекций мы видим, как исконно русские символы (модели «Жар-птица», «Лебединое озеро», «Зима»), традиционные для палехского искусства сюжеты (модель «Аленький цветочек»), так и абсолютную новизну мысли (модель «Связи»).

Сегодня хотелось бы сказать несколько слов об одной из самых первых коллекций — «День/Ночь».

Основными действующими лицами в ней выступают Солнце, Луна и звёзды. «Красно Солнышко» у восточных славян имеет обереговое значение. Оно воплощает победу света над тьмой и добра над злом. В русских песнях и загадках Солнце предстаёт в девичьем образе («Красна девушка по небу ходит»), а порой даже имеет образ божества. Это источник жизни и благодати. Луна имеет не менее сакральное значение: она олицетворяет таинственный «другой мир», несёт в себе тайну, даже некоторую мистику...

Изображение солнца в паре с месяцем не случайно. Согласно языческим традициям, солнце и месяц являются покровителями брака. Месяц — жених, мужское



Часы «Мелочное письмо № 55», арт. 197013

Часы «Полночное свидание», арт. 297038



начало, Солнце — невеста. Их объединение означает неразрывность двух начал, символизирующих супружество. На циферблатах Palekh Watch месяц не всегда заметен на фоне солнца, так естественно и крепко они связаны.

Есть циферблаты, на которых представлено только солнце, или месяц в компании с прекрасной девушкой, или звёздное небо. А, рассматривая эту коллекцию на сайте www.palekhwatch.ru, можно также найти стихотворения русских поэтов, подобранные в созвучии с каждой моделью.



Часы «Солнце», арт. 297340



Часы «Солнце», арт. 314949



Часы «Солнце», арт. 314953

ФИТ. ДЕЛАТЬ ТО, ЧЕГО НЕТ...



Согласитесь, слово «надежный» применительно к ювелирным украшениям употребляется крайне редко, если не сказать — никогда. Но, как известно, и в бизнесе и в творчестве возможны совершенно разные подходы.

Руководитель компании ФИТ Кирилл Маслов, совсем недавно отметивший свой юбилей, в разговоре подчеркнуто отказывается от какой-либо романтики, старательно обходит тему личного творчества, утверждая, что все креативные находки — исключительно плод коллективного труда. С той же долей иронии он смотрит на собственные коллекции. Впрочем, достаточно того, что они пользуются уверенным спросом по всей России.

Общаясь в петербургской художественной среде, я много раз подмечал: художники, создающие по-настоящему весомые работы, часто избегают выражения «я пишу картину», заменяя его внешне пренебрежительным *крашу*. Мастера ФИТ в своей области тоже по-своему *красят*, создавая при этом изделия, в которых покупатели безошибочно узнают истинное ювелирное искусство — со смыслом, со значением и мастерством, а пафос у ФИТа не в почете.

Перебирая каталог компании, я достаточно долго не мог «поймать» термин, отражающий общее впечатление от стилистики компании, пока точным попаданием не стали слова «несуетность», основательность и уже упомянутая в начале надежность. Похоже, именно здесь лежат истоки доверия покупателей. Да и сами украшения с маркой ФИТ — вполне узнаваемы по характерному крупному, немного брутальному рисунку, по которому ценители безошибочно определяют авторскую руку.

Осознанно или невольно, но ФИТ-команда приняла манеру русских мастеровых, которые во все времена чурались пафоса, но зато остро чувствовали настоящее искусство. В самом деле, если ты взялся делать обереги, будь готов отдать в них часть своей энергии, иначе чем ты собираешься защищать доверившегося тебе человека. Их оберегам — веришь.

Руководитель компании доверяет коллективному разуму. Раз и навсегда приняв направление «*делать то, чего нет у коллег*», он получил полную поддерж-

Крупный и немного брутальный рисунок — узнаваемый стиль мастеров ФИТ



TELEGRAM



«Ловцы снов» изготовлены со знанием дела человеком, который сам себе отказывает в романтике.



«ТАМ ВСЕ ЧЕСТНО» — ЭТО ПРО БОЛЬШУЮ ПОДБОРКУ СЮЖЕТОВ О КОМПАНИИ НА YOUTUBE

ку ФИТ-команды, разделив с ними тяготы реальной работы над оригинальными решениями. Впрочем, во всей своей четверть-вековой истории ФИТ не стремился идти за общими тенденциями в ювелирке. Во всяком случае, когда политико-экономическая ситуация в России из-за известных событий начала претерпевать существенные изменения, Маслов, вместо того, чтобы вслед за коллегами активизировать поставки из азиатского сектора, обратил внимание на внутренние ресурсы России. Разработка богатого, но совершенно неорганизованного, хаотичного российского рынка подделочных камней оказалась задачей архисложной. Спаса та же самая неторопливость и основательность — и теперь каталог ФИТ насчитывает сотни моделей с кабошонами из минералов, добытых и изготовленных в России.

Несмотря на успешную работу с камнем, ФИТ внимательно относится к чисто серебряным моделям. Сама по себе это задача непростая, т.к. в этом случае ювелир остается без помощника в виде минерала, который может стянуть на себя внимание, отодвинув металл опоры на второй план. Бескаменка, при всей легкомысленности этого термина — по определению не может быть бессодержательной, это искусство выражения в металле идеи, смысла, образа или гармонии, даже если речь идет о привычных предметах.



Ювелирная компания ФИТ

К примеру, даже к крестам, выпускаемым едва ли не каждой первой мастерской, ФИТ нашел свой подход, который выделил его изделия среди коллег. За счет чего? Это знают покупатели, делающие выбор, а мы этот неочевидный секрет оставим за Мастером. Захочет — расскажет сам, но, скорее всего, отправит любопытствующего читать один из двух корпоративных сайтов, подробную ленту в **telegram** или смотреть большую подборку сюжетов на **YouTube** с краткой ремаркой: «Там всё честно».

Даже расшифровку названия ФИТ Маслов не раскрывает, предпочитая соглашаться с версиями, которые предлагают друзья, знакомые и поклонники. Это своеобразное продолжение ФИТ-политики — вполне достаточно склониться над прилавком или полистать каталог. Тут всё настоящее, а из настоящего несложно выбрать своё.

Олег Подгурский



YouTube

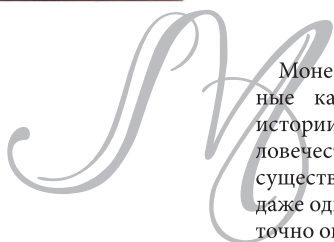


[/https://jewelry-fitshop.ru/catalog](https://jewelry-fitshop.ru/catalog)

ДВОР, ГДЕ ЧЕКАНИТСЯ ИСТОРИЯ



Сергей КВАШНИН
основатель Волго-Вятского
монетного двора



Монеты, как сверкающие цветные камешки, отмечают дорожку истории, которую прошагало человечество за тысячелетия своего существования и, если поднять даже один такой «камешек», можно точно определить, на каком отрезке исторического пути и в каком времени вы находитесь.

Правящие династии России — одна из исторических серий Волго-Вятского монетного двора.

Волго-Вятский монетный двор начинался с одержимости и мастерства Сергея Квашнина и... набора инструментов, которые он сам придумывал, конструировал и изготавливал собственными руками. Позже он стал основателем первого российского частного монетного двора, полным кавалером ордена Фаберже, автором бесчисленного количества произведений монетного дела и воспитал смену — сына Александра, ныне возглавляющего это уникальное предприятие.

В каталоге компании практически нет проходных моделей, каждая несет смысл и уникальный образ. Взять хотя бы коллекцию «Правители России». Не во всякой энциклопедии вы найдете настолько полную подборку портретов людей, которые на протяжении всей нашей непростой истории определили облик российской власти.

Вся коллекция построена на нюансах и даже в столь миниатюрном виде каждый из правителей имеет свой характер.

Медаль монетного типа «Аварийная посадка ТУ-154 в Ижме 7 сентября 2010 года». Заказчик администрации п. Ижма в честь 10-летия со дня аварийной посадки. Эта медаль увековечила человека, который так и мог бы остаться безвестным скромным зрителем заброшенного аэродрома в заштатном поселке Ижма, если бы судьба не приняла другое решение, направив к нему терпящий бедствие обесточенный авиалайнер с 81 человеком на борту. Аэродром предназначался для вертолетов и не был приспособлен к посадке самолетов, тем более больших, но сохранился он в идеальном порядке, что в конце концов решило дело: не используемая многие годы площадка приняла авиалайнер, у которого даже не было возможности второй попытки и сохранила не только жизни пассажиров и экипажа, но и позволила через месяц после ремонта отправить машину в обратный полет, а Сергей Сотников стал человеком-символом исполнения служебного долга, которого судьба вывела в ряды героев.

Уникальная «монетная» интерпретация сказок А.С.Пушкина





Медаль монетного типа в честь 10-летия аварийной посадки лайнера ТУ-154 в п. Ижма

Медаль монетного типа, посвященная тысячелетию русского монашества на святой горе Афон. Такие медали и монеты — как истории с продолжением, когда они оказываются в руках, неизбежно возникает желание узнать больше и про сам святой Афон и о подвижниках, его населявших и о единой истории православного мира.

Академик Российской академии художеств, заслуженный художник РФ, перечень наград и званий Сергея Квашнина, отечественных и международных, почти бесконечен, а работы креативной команды ВВМТ несут не только отпечаток безусловного мастерства, но и переходят ту почти неуловимую грань, отделяющее ремесло от искусства. Этот творческий посыл отразился и на всей стилистике компании, которая легко справляется с творческими задачами от переосмысления сказочных произведений А.С.Пушкина до корпоративно-юбилейных заказов, в которых только вкус исполните-

лей позволяет не впасть в обычный для таких случаев коммерческий пафос.

Совсем недавно монетный двор выпустил единственную в своем роде килограммовую серебряную медаль из чистого серебра, посвященную юбилею города Кирова. Она собрала в себя все уникальные технологические приемы, которыми владеет предприятие, в числе которых — техника гильоше, инкрустация бриллиантами, подвижные элементы.

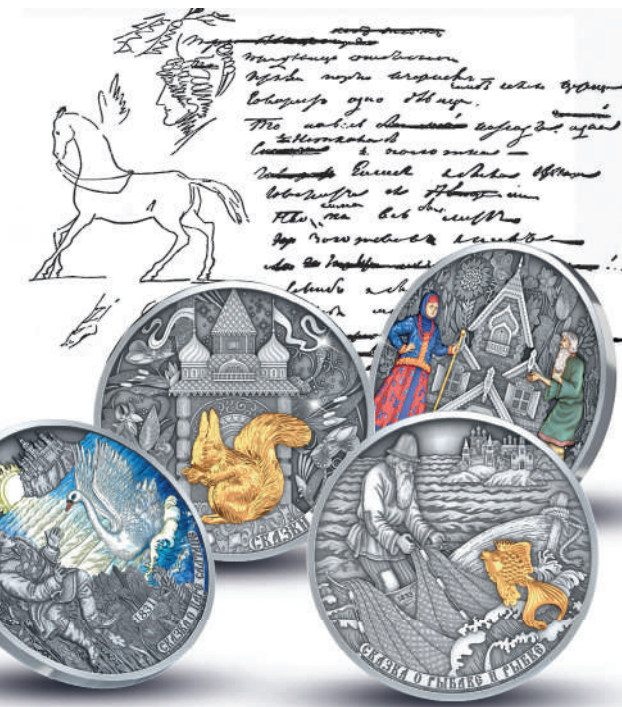
История не терпит белых пятен, честно и достойно команда предприятия подошла к созданию недавно отчеканенной серии CONFRONTATION, воздавшая должное нашему противнику в Великой Отечественной войне. Образцы германского оружия, приведенные на медалях, лишней раз подчеркивают героизм советских воинов, победивших сильного врага.

Сегодня Волго-Вятским монетным двором руководит сын Сергея Квашнина — Александр. Смена поколений принесла предприятию новые идеи и взгляды на монетное дело, новейшее оборудование и технологические приемы, сохранив при этом главное — мастерство и творческий настрой, накопленный за годы работы и мы еще неоднократно вернемся к их звонким произведениям, отсчитывающим яркие моменты нашей истории.

Олег Подгурский



Медаль, посвященная 1000-летию русского монашества на святой горе Афон.





«Василек» — компания, названная в честь дочери основательницы петербургского ювелирного дома «Екатерина Костригина». Украшения, созданные мастерами компании «Василек» содержат те же черты, которыми славятся работы Екатерины: высокое качество исполнения, внимательность к деталям и оригинальность задумки.

Добро пожаловать в сказку!

Стоит один раз увидеть ювелирные изделия этой марки, и вы не только безошибочно узнаете ее почерк, но и начнете отдавать ему предпочтение перед другими: проверено временем...



Екатерина Костригина верна петербургскому стилю, прославленному именами придворных ювелиров Фаберже и Болина. Ею собрана команда замечательных мастеров: ювелиров, художников, эмальеров, владеющих секретами сложных и редких техник ювелирного искусства.

Коллекции, созданные под впечатлением от творений легенд российской ювелирной школы, придают украшениям особый шарм. Каждое несет на себе печать индивидуальности, выверенности пропорций и безупречного качества.

Знание истории ювелирного искусства, работа с мастерами по реставрации старинных ювелирных украшений, желание осуществить авторские художественные идеи привели к созданию интересных и разнообразных коллекций. Они вызывают ассоциации, связанные с Россией и вместе с тем понятны и желанны для людей других культур.





Любая из драгоценностей марки «Василек» придаст оттенок романтизма повседневной одежде и подчеркнет изысканную красоту вечерних туалетов.

Но есть среди них совершенно особенные. Украшения линейки toi et moi, что в переводе с французского означает «ты и я» — гимн великой любви. Общеизвестный факт, что в истории ювелирного искусства кольцо toi et moi вошло, когда Наполеон Бонапарт, предлагая руку и сердце, подарил его своей возлюбленной Жозефине Богарне. Как кольцо, в котором два разных камня объединяются, чтобы создать нечто прекрасное, так и две души соединяются, чтобы вместе прожить, особенную, наполненную ожиданиями счастья жизнь.





Только настоящий художник способен вдохнуть жизнь в свое творение; только подлинное произведение искусства не оставляет зрителя равнодушным, вызывая эмоции и пробуждая самые разные чувства. Каждое украшение в коллекции Nature — это миниатюрный шедевр. Работа настолько нежная и глубокая, что цветы словно оживают, полные тепла и свежести, шмели, жужжа, собирают нектар, перелетая с цветка на цветок, а у пруда квакают лягушки, предвещая солнечные дни...

Согласитесь, жизнь становится намного наполненной, когда мы окружаем себя драгоценными вещами. Разглядывая предметы коллекций, созданными ювелирами марки «Василек», мы оставляем позади обыденность и повседневность, переносимся во вселенную чудес, в которой красота и искусство переплетены неразрывно...





Подпись



Санкт-Петербург,
ул. Большая Монетная, 23; ул. Стремянная, 2
Тел.: 8 (812) 232-73-12; 8 (812) 713-13-36;
+7(921) 915-76-11
Москва, тел. +7 (929) 981-17-73
e-mail: ekaterina@kostrigina.ru
<https://ekaterinakostrigina.ru/>


ВАСИЛЕК
СПБ



JEWELRY GARDEN

ЮВЕЛИРНЫЙ САД

Любимые

ГОВОРИ
О ЛЮБВИ

ПРОСТО

НОВЫЙ ЗАЛ
ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ
САЛОНА ПРЕМИУМ-КЛАССА
"ЮВЕЛИРНЫЙ САД"
ПРИГЛАШАЕТ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ!



ПРОСТО

ГОВОРИ
О ЛЮБВИ



Санкт-Петербург, т. 8 (812) 333-16-00

Авторское ювелирное искусство Ленинграда/Санкт-Петербурга на выставке в Москве

В музее-заповеднике «Царицыно» открылась выставка «Невская перспектива», посвященная авторскому ювелирному искусству Ленинграда/Санкт-Петербурга. На ней можно увидеть произведения, созданные с 1960-х годов до наших дней.

Пожалуй, впервые творчество художников-ювелиров одного города представлено в такой ретроспективе и в таком объеме: в экспозиции около 300 работ 50 авторов. На выставке представлены предметы из музейных коллекций музея-заповедника «Царицыно», Екатеринбургского музея изобразительных искусств, РОСИЗО, Сергиево-Посадского музея-заповедника, а также из частных коллекций и от авторов. Экспонаты выставки довольно наглядно и полно демонстрируют, как возникло и развивалось авторское ювелирное искусство в городе на Неве, какие темы и материалы интересовали художников, как менялась эстетика и формы. Главная задача выставки — исследовать феномен петербургской школы, попытаться обозначить её наиболее характерные черты. Классическая архитектура, богатое художе-



Анна Терещенкова,
художник-ювелир,
куратор выставки



Вера Павловская. Брошь. Ленинград. 1962. Металл, эмаль. Из коллекции музея-заповедника «Царицыно»



Вера Павловская. Брошь. Санкт-Петербург. 1990-е. Янтарь, эбонит, мельхиор, шифовка, монтировка. Из коллекции Анны Терещенковой

ственное наследие Петербурга заметно влияли на личностное восприятие и понимание красоты, подчиняясь незримым законам петербургской гармонии. Этот стиль определяют выверенность пропорций и линий, выразительность силуэта, графичность, сдержанность, не перегруженность деталями.

Авторское ювелирное искусство — довольно молодое направление, особенно в сравнении с традициями изготовления ювелирных украшений, которые насчитывают не одно тысячелетие. Как особый вид декоративно-прикладного искусства оно появилось и оформилось в 1960-е годы, то есть существует немногим более 60 лет. Но до сих пор этот вид искусства иногда вызывает недоумение и даже неприятие представителей более традиционных взглядов на



ARUNA



Приглашаем Вас посетить наш стенд
на XX Международной ювелирной
выставке JUNWEX МОСКВА
ВДНХ, павильон 57, стенд А-215

ВЫСТАВКИ

ювелирное дело и ювелирной промышленности. И этому есть объяснение. Ювелирная сфера невероятно консервативна. Долгое время она существовала внутри жестких «традиций», неких четких представлений о красоте и технологии, с трудом отказываясь от привычных форм. К тому же традиционно ювелиры работали с дорогими и красивыми материалами — драгоценными металлами, прекрасными камнями. И всегда в ювелирной среде необычайно высоко ценилось мастерство. Само словосочетание «ювелирная работа» стало синонимом высокопрофессионального техничного исполнения.

То есть «ювелирная планета» всегда стояла на «трех китах»: Традиция, Драгоценность и Мастерство. И вдруг, после многовековой славной истории, давшей миру множество шедевров ювелирного искусства, появляются непонятные люди, называющие себя «художники-ювелиры», которые отрицают «непоколебимые правила». Вместо традиции они предлагают новизну и самовыражение, поиск того, чего ещё никто не делал до них. Вместо драгоценности предпочитают разнообразие материалов: пластик, титан, оптическое стекло, мех, дерево, текстиль, резина. Совершенно неприемлемые с точки зрения классического ювелира материалы — всё



Вера Наумова. Бронь-объект «Звук». Санкт-Петербург. 2024. Мельхиор, серебро, сталь, латунь, монтировка. Собственность автора



Наталья Тарасова, Татьяна Тарасова. Кольцо из серии «Ожидание». Санкт-Петербург. 2000. Серебро, нефрит, пайка, травировка. Собственность авторов



Олег Тихомиров. Браслет «Вестник». Санкт-Петербург. 2024. Металл, стекло, дерево, золочение, дифовка, пайка. Собственность автора

идет в дело! Они оспаривают даже главенство мастерства, ставя на первое место идею, мысль, художественную выразительность, остроту и неожиданность образа.

Такой довольно революционный подход может вызвать непонимание, а следовательно раздражение. Но парадокс ситуации в том, что именно ювелирная промышленность, производство и родили этих бунтарей, создавших авторское ювелирное искусство. С начала 1950-х годов советская ювелирная промышленность испытывала потребность в художниках, способных обновить ассортимент, создать новую эстетику. На заводы пришли художники и дизайнеры, которые смогли почувствовать запросы покупателей на современный дизайн. Благодаря им ассортимент значительно расширился и обновился. Но работа на производстве не смогла дать им полной творческой реализации.

Художники почувствовали мощный потенциал, заложенный в работе с металлом, осоз-

О ЮВЕЛИЯ



РЕКЛАМА

www.juvelia.ru
8 (921) 941-41-33

ВЫСТАВКИ

нали, что даже через ювелирные украшения можно выражать мысли, транслировать мировоззрение, а не только создавать «ювелирный продукт» и пытаться украшать людей.

Нетривиальные задачи требуют нестандартных решений. И вот из области украшательства, демонстрации статуса и финансового благополучия, создания материальных благ ювелирное дело смогло сделать смелый шаг в область интеллектуального, в сферу ИСКУССТВА. Тем самым оно обрело все риски и все преимущества подлинного искусства: возможность самовыражения для автора вместо необходимости подстраиваться под вкус заказчика или моду, право на эксперимент, переход в смежные области (скульптура, арт-объект, перфоманс). Именно с 1960-х годов ювелирное искусство стало появляться на художественных выставках, а позже и в музеях страны. В Ленинграде первым ювелиром, вступившем в Союз Художников РСФСР, стала Юта Паас-Александрова, получившая прекрасное художественное образование на отделении металла Государственного Художественного института в Таллине. Произошло это



Наталья Быкова. Броши из серии «Отражения». Санкт-Петербург. 1999. Медь, серебро, оргстекло, авторская техника. Собственность автора

в 1954 году. Именно этот год можно считать датой рождения нового вида искусства, когда мастер, ювелир получил официальный статус художника.

На выставке, двигаясь по «ленте времени», можно шаг за шагом, от десятилетия к десятилетию проследить развитие авторского ювелирного искусства в целом. А в центре зала мы предлагаем более детально познакомиться с творчеством ключевых фигур ленинградской школы: Юты Паас-Александровой, Веры Половцкой, Натальи и Геннадия Быковых, Татьяны и Натальи Тарасовых.

Как куратор выставки, я уверена, что каждый представленный на выставке экспонат — шедевр, каждый достоин внимания зрителей. Каждая из 300 работ худож-



Юта Паас-Александрова. Нагрудное украшение «Кружево». Ленинград. 1967. Серебро, плетение, оксидировка. Из коллекции Валентины Чинювниковой

ников-ювелиров — крошечный кусочек пазла, который составляет прекрасную картину авторского ювелирного искусства Ленинграда. Это часть истории нашей страны, нашего города, имена смелых и талантливых людей, которыми мы можем гордиться.

Фотографии предоставлены музеем-заповедником «Царицыно», фотограф Эмиль Гатауллин



Владимир Шестаков. Кольцо «От». Санкт-Петербург. 2005. Эбеновое дерево, металл, пайка, выпливание, монтировка. Собственность автора. Кольцо Big Regatta. Ленинград. 1990. Эбеновое дерево, перламутр, жемчуг, металл, пайка, монтировка. Собственность автора

Orotig S.p.A.

midi TECH



evo WHITE



Микроскоп Leica

160 Дж



Идеальный лазер для ювелирных работ

Предварительно заданные параметры обеспечивают идеальную сварку любого типа металла. Специально разработанное меню предоставляет пользователям возможность гибко настраивать параметры сварки по мере необходимости.

Настоящее итальянское качество от 999 000 рублей



ООО "Ювелир-Сервис", г.Пермь, Екатерининская, 87
тел. +79024747788, 8 (342) 2-393-555, 2-330-570
e-mail: jewserv@yandex.ru / vk.com:jewserv, Web:js.org.ru

«Уникальная Россия» в Гостином дворе

В московском Гостином дворе в мае 2024 года прошла IV Художественно-промышленная выставка-форум «Уникальная Россия, на которой участники из 78 регионов Российской Федерации представили изделия мастеров декоративно-прикладного искусства и организаций народных художественных промыслов, произведения ювелирного искусства, творчество современных художников, скульпторов, дизайнеров.



*Композиция «Россия»,
каменерезная студия «Святотор», Екатеринбург.
Мастера: Илья Пономарев, Дмитрий
Бабушкин, Дмитрий Евдокимов*

В этом году «Уникальная Россия» была приурочена к 195-летию выставочного движения в России, берущего начало с Первой выставки промышленных и художественных изделий 1829 года в Санкт-Петербурге. Фонд развития художественной промышленности и ювелирного искусства совместно с музеями Гознака и Минфина представили на «Уникальной России» исторический раздел, посвященный 250-летию министра финансов Российской империи Е. Ф. Канкрин и 175-летию выдающегося государственного деятеля С. Ю. Витте, внесших в свое время весомый вклад в развитие выставочного движения в России. Отдельную часть экспозиции посвятили 190-летию Д. И. Менделеева, который был не только знаменитым ученым-химиком, но и возглавлял Палату мер и весов Министерства финансов Российской империи.

Отдельные регионы нашей страны представили на «Уникальной России» объединенные стенды, где посетители могли не только увидеть, но и приобрести, например, берестяные изделия из Чувашии, знаменитую кожаную мозаику из Татарстана, авторские изделия елецких кружевниц, работы уэленских косторезов из бивня моржа и другие визитные карточки регионов. Выставка неуклонно развивается и расширяется: впервые в этом году свои стенды представили Приморский край, Камчатка, Республика Тыва, Ямал и Курганская область. Посетители могли полюбоваться и работами участников из новых регионов России – Запорожской и Донецкой областей (работа автора из Мелитополя удостоилась первого места в конкурсе «Уникальные мастера России»). Были представлены на выставке и организации-юбиляры: отметившие в этом году 100-летие легендарное предприятие «Палех», известное своими лаковыми и фабри-



goldnet.market

**Сканируйте QR
и начинайте продавать!**



**Выставка «JUNWEX-Москва»,
ВДНХ, пав. 57, стенд А-211 (2 этаж)**



Ювелирная работа «Сосуд Благочестия», Мейхи Исламов, заслуженный художник Республики Крым. Гран-при конкурса авторских работ «Уникальные мастера России»

ка художественных промыслов «Паха Тере», чью знаменитую вышивку знают далеко за пределами родной Чувашской Республики.

Ежегодно выставка-форум «Уникальная Россия» выбирает своим символом определенное произведение ювелирного искусства. В 2024 году им стала камнерезная композиция «Россия», выполненная мастерами Екатеринбургской студии «Святогор» – копия скульптуры Николая Лаврецкого 1896 года. В 1900 году на Всемирной выставке в Париже оригинальная скульптура получила Гран-при вместе с остальной коллекцией художественного литья Кыштымского горного округа. В Гостином дворе можно было также увидеть и работы, которые становились символами «Уникальной России» в 2022 (макет Храма Василия Блаженного, выполненный

Гаиком Александяном) и в 2023 (Пасхальное яйцо, посвящённое 800-летию со дня рождения Александра Невского; авторы: Сергей Коломийцев, Дмитрий Котляревский) годах. Своё почетное место эти работы заняли в Галерее шедевров современного ювелирного искусства, расположившейся в центральной части выставочного пространства.

Выставка «Уникальная Россия» – это живой сплав традиций и современности, обеспечивающий связь времен и культурную преемственность. Знатоки современного искусства оценили реконструкцию утраченных работ русских авангардистов начала XX века, фантазии на тему русских народных сказок, переданные через эстетику современных гаджетов и другие творческие находки российских художников, некоторые из которых представляют сегодня свои работы в лучших музеях мира.

Юбилейный, V сезон выставки «Уникальная Россия» пройдёт 23 января – 9 февраля 2025 года. Место встречи неизменно: Москва, Ильинка, д. 4, Гостиный двор.



Часы. Художник Николай Зайцев

МАСТЕРА РОССИИ

ЮВЕЛИРНОЕ И КАМНЕРЕЗНОЕ ИСКУССТВО

С 15 НОЯБРЯ
ПО 8 ДЕКАБРЯ

ВЫСТАВКА ' 2024



Компания «Грингор»

РЕКЛАМА



Москва, ул. Краснопролетарская, 36, Бизнес-центр «Амбер плаза»
Сайт: masteraros.klio-art.ru

«Мастера России»: более 100 участников из 20 регионов страны

Уже скоро — 15 ноября 2024 в Москве откроется выставка «Мастера России. Ювелирное и камнерезное искусство». Москвичи и гости столицы познакомятся с лучшими произведениями ювелирного и камнерезного искусства талантливых российских мастеров из Москвы, Калининграда, Санкт-Петербурга, Южно-Сахалинска, Екатеринбурга, Иркутска, Барнаула... Организаторы этого масштабного мероприятия, которое будет проходить уже во второй раз, компания «Клиоэкспо», Фонд развития художественной промышленности и ювелирного искусства при поддержке Гохрана России, Министерства финансов Российской Федерации, Региональной общественной организации «Уральское землячество».

Бережное отношение к культурным и историческим корням отмечено именем талантливого художника, минералога, камнереза, патриота Алексея Козьмича Денисова-Уральского. О его судьбе и творчестве рассказывает историческая часть выставки. В ней будет представлена подлинная работа мастера «Минералогиче-



Камнерезная студия «Рифей».
«Рыбачок»

Компания «ГРИНЮР».
Пасхальное яйцо «Народ России»



ческая горка» из уральских самоцветов (©Минералогический музей им. А.Е.Ферсмана РАН).

В ходе подготовки выставки организаторами была проведена благотворительная акция по реставрации редкой наборной иконы «Преображение Господне» начала XIX века из самоцветных камней Урала. Эту икону представит в экспозицию выставки храм Преображения Господня села Нижние Прыски Калужской области.

Современное камнерезное искусство представят такие мастера как Сергей Фалькин, Ольга Миронова, Сергей Шиманский,



Э. Никитин.
«Озеро изрез»

ювелирное
производство
Туликов

ЮВЕЛИРНЫЕ
УКРАШЕНИЯ
из серебра с эмалью



WWW.TULIKOV.RU

Московская обл., г.Краснознаменск,
л.Связистов, д.7

+7 (916) 828-36-20

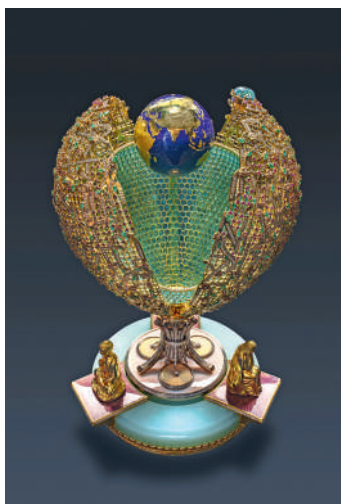
Выставка «JUNWEX-Москва», ВДНХ, пав. 57, стенд А-214 (2 этаж) +7 (985)767-81-51

ВЫСТАВКИ

Ольга Попцова, Гайк Алексанян, Григорий Пономарев, а также камнерезная студия «Рифей», предприятие «Байкалкварцсамоцветы», Ассоциация «Творческий Союз камнерезов и ювелиров Байкальского региона» и многие другие. С высочайшим уровнем ювелирного искусства познакомят такие авторы, как Александр Горыня и Леонид Шашков, Ювелирный дом ArgentoV и Творческое объедине-



Наборная икона «Преображение Господне», начало XIX века



Л.Шашков. «Посвящение...»



Художественная мастерская Ника АТ.
«В саду гармонии»

Г. Пономарев.
«Антракт»

ние «Фаберже». Наряду с известными художниками Эдуардом Никитиным, Анатолием Панфиловым, Юрием Федоровым посетители познакомятся с творчеством Константина Юмина, Владимира Гончарова, Виктории Синельниковой, Сергея Клюева, Игоря Орлова.

Уникальные произведения декоративно-прикладного искусства представят компания «Хризолит», «Мастерские декоративно-прикладного искусства ЛиК», Творческий союз «Праксит», Ювелирный дом СНАМОВСКИХ, художественная мастерская «Ника АТ».

Особое место на выставке будут занимать произведения, выполненные в технике флорентийской мозаики, ограненные самоцветы, редкие минералы.

В рамках выставки будет проходить конкурс на лучшее произведение искусства по 11 номинациям. В одной из них будут оцениваться работы начинающих авторов. Победители будут награждены дипломами и символом выставки – статуэткой «Уральский умелец» (ЮД MOISEIKIN).

На выставке запланирована широкая деловая и просветительская программа: лекции, встречи с известными ювелирами, камнерезами, мастер-классы, конкурсы, показ документальных фильмов о минералах, истории камнерезного и ювелирного искусства.

Ждем вас с 15 ноября по 8 декабря 2024 года в выставочном центре «Амбер плаза», ул. Краснопролетарская, 36.



Fresh
JEWELRY

TRENDY

FRESH JEWELRY

КОЛЛЕКЦИЯ



Капсульная коллекция из нашей линейки "Trendy" — это воплощение инновационного дизайна и непревзойденной гибкости. Эти уникальные кольца предоставляют вам возможность создавать собственные комбинации, адаптируя украшения под любое настроение и стиль.



ГЕММОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР МГУ и ГЕММОЛОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ



Мы приглашаем Вас в Мир драгоценных камней!

Работа с драгоценными камнями может осуществляться в индустрии на разных уровнях от месторождения и до потребителя. Геммологические компетенции нужны людям разных профессий, что обуславливает большое портфолио наших учебных программ. Мы помогаем с выбором индивидуальной образовательной траектории.

Уже 26 лет мы работаем в сфере драгоценных камней и создаём для участников рынка драгоценностей широкий спектр образовательных услуг: курсы и тренинги по геммологии, специализированные программы по 3D-моделированию и ювелирному эскизу, кастомные программы для ведущих ювелирных компаний на стыке геммологии и бизнеса!

Тысячи успешных выпускников уже выбрали нас,
и мы знаем **историю успеха** каждого из них!



**ВАША ПРАВИЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ
В ИНДУСТРИИ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ**



Учебные программы ГЕММОЛОГИЧЕСКОЙ АКАДЕМИИ

gem-academia.ru info@gem-academia.ru +7 (916) 479-63-62



Фундаментальные знания и современные тенденции

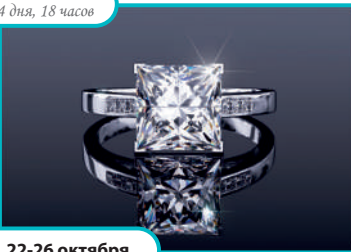
Очное дневное
3 дня, 24 часа



21-23 октября

**Мастер-класс
по рубинам и сапфирам**

Очное дневное
4 дня, 18 часов



22-26 октября

**Лабораторно выращенные
бриллианты**

Очное дневное
3 дня, 24 часа



16-18 октября

Мастер-класс по изумрудам

Очное дневное
12 дней, 48 часов



11-22 ноября

**Стоимостная оценка камней
и ювелирных изделий**

*Программы
для ювелирного
бизнеса*

Онлайн
4 недели, 40 часов



14 октября -
7 ноября

**Бизнес-курс
в ювелирной сфере**

Очное вечернее
9 дней, 68 часов



РЕКЛАМА

7 ноября - 5 декабря

Ювелирный эскиз

Очное, дневное
4 дня, 16 часов



7-10 октября

Синергия камня и дизайна

Очное вечернее
9 дней, 72 часа



3D-моделирование

Корпоративные программы

Специальные программы по индивидуальным планам компаний для решения конкретных бизнес-задач

... и другие программы



Геммологическая Академия



Геммологическая Академия



gemacademia

компания Мета запрещена
на территории РФ

Аудит и модернизация ювелирных производств: мой опыт и видение

Меня зовут Роман Каракуркчи, я являюсь генеральным директором International Jewellery School и владельцем студии по производству ювелирных изделий премиум-класса. За многие годы работы я убедился, что ювелирная индустрия не терпит посредственности. Клиенты, которые выбирают изделия с камнями 1–2 группы, требуют высочайшего качества, а конкуренция на рынке становится все жестче.

В этих условиях наша главная задача — помогать ювелирным производствам выявлять и устранять технологические слабости, повышать квалификацию сотрудников и внедрять современные решения, которые соответствуют самым высоким стандартам.

ЦЕЛИ АУДИТА: УСТРАНЕНИЕ СЛАБЫХ ЗВЕНЬЕВ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

Когда мы начинаем аудит ювелирного производства, наша основная цель — выявить слабые звенья в технологической цепочке. Часто это включает в себя такие проблемы, как неправильная конструкция изделия, нетехнологичная 3D модель, проблемы с закрепкой



камней или низкое качество литья. Эти недостатки не просто влияют на конечный продукт, они могут стать причиной недовольства клиентов и, как следствие, потернных продаж.

Наш многолетний опыт позволяет быстро и точно идентифицировать такие проблемы. Однако, выявление проблем — это только первый шаг. Следующим и не менее важным этапом является обучение, которое должно охватывать все этапы производства — от создания 3D модели до финальной закрепки камней. Я уверен, что комплексный подход в обучении — залог успеха.

ПЕРЕОСНАЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВ: МАКСИМУМ ЭФФЕКТИВНОСТИ С МИНИМУМОМ ИЗМЕНЕНИЙ

Одной из ключевых задач, с которой мы сталкиваемся при модернизации производств, является оптимизация существующих ресурсов. Мы всегда стараемся работать с тем, что уже есть на предприятии, за исключением случаев, когда обновление оборудования жизненно необходимо для достижения современных стандартов качества. Например, внедрение оборудования GRS может существенно повлиять на скорость и качество работы с крупными и дорогими камнями, снижая риски и повышая точность.

Мы понимаем, что каждое предприятие уникально, и поэтому наша работа строится на индивидуальном подходе. Мы не навязываем лишние изменения, а предлагаем только те решения, которые действительно необходимы.

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА: ИСПРАВЛЕНИЕ ОШИБОК И ПОВЫШЕНИЕ МАРЖИНАЛЬНОСТИ

В ходе аудитов мы часто сталкиваемся с типовыми проблемами, характерными для производства изделий премиум-класса. Эти проблемы возникают, когда ис-



пользуются технологии общего серийного производства. Именно поэтому мы разработали программу обучения, ориентированную на практические занятия, которая помогает устранить эти недостатки. Часть обучения мы проводим непосредственно на производстве, а часть — в нашей школе.

Причиной запуска новых курсов по закрепке камней стало наличие типовых ошибок у специалистов и общий кадровый дефицит в этом направлении. После прохождения обучения предприятия видят значительное улучшение качества своей продукции, что позволяет им правильно обосновывать цену и увеличивать прибыль.

ПАРТНЕРСТВО И РЕЗУЛЬТАТЫ: ИСТОРИИ УСПЕХА НАШИХ КЛИЕНТОВ

Наши партнеры, такие как АЛРОСА, СНАМОВ-SKIKH Jewellery House, МЭЮЗ, а также другие ведущие ювелирные компании уже прошли обучение и успешно применяют полученные навыки на практике. Я с гордостью могу сказать, что эти компании не только укрепили свои позиции на рынке, но и продолжают масштабироваться, привлекая новых специалистов. Такой подход позволяет им не выживать, а процветать в условиях жесткой конкуренции.

Также стоит отметить, что даже международные бренды, работающие в сегменте премиум, отправляют своих сотрудников на наши курсы для повышения квалификации. Эти компании ценят наше глубокое знание специфики работы с камнями 1 и 2 группы и признают важность нашего опыта в обучении закрепщиков и специалистов по работе с 3D моделями. Наши курсы



помогают их мастерам достичь новых высот в профессиональном развитии, что положительно сказывается на конечном качестве продукции.

БУДУЩИЕ ПЛАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Спрос на профессиональные кадры в ювелирной отрасли продолжает расти, и мы планируем дальнейшее расширение наших программ обучения. В ближайшем будущем запускаем онлайн-курсы по 3D моделированию, которые будут содержать актуальную информацию, уже успешно применяемую в других наших программах.

Уход с рынка иностранных брендов в связи с геополитической ситуацией открывает перед местными производителями новые возможности. Мы видим, что ювелирное искусство остается вечной ценностью, и наша задача — обеспечить производителей самыми лучшими технологиями и навыками, чтобы они могли занять освободившиеся ниши и предложить клиентам качественные изделия.

В заключении хочу отметить, что модернизация ювелирных производств, повышение квалификации персонала и внедрение современных технологий — это ключевые факторы успеха в сегменте премиум. Я уверен, что наш комплексный подход позволит вам не только соответствовать современным стандартам качества, но и занять лидирующие позиции на рынке, предлагая своим клиентам изделия высочайшего уровня.



Jewellery.School



КОНТАКТЫ:

Интернет-сайт Международной Ювелирной Школы:
<http://jewelleryschool.com>

Электронная почта:
top@jewelleryschool.com

Интернет-сайт оборудования GRS: <http://jewelleryair.com>

Электронная почта:
grs@jewelleryair.com

Андрей ШЛЯЕВ,
эксперт по маркетингу и развитию продаж,
стратегическому планированию, управлению
командой, аналитике и внедрению бизнес-решений.
Экс-директор по маркетингу «585*Золотой»

Формирование ценового имиджа магазина



Недавно дистанционная система обучения IJA DAY пополнилась ещё одним направлением комплексного развития. Теперь Международная ювелирная академия IJA обучает не только консультантов, директоров салонов, маркетологов и HR-специалистов, но ещё и товароведов и категорийных менеджеров.

Специалисты учатся быстро адаптироваться к должности и корректно выполнять свои функции, работать в ГИИС ДМДК, формировать ассортиментную матрицу, анализировать конкурентов, работать с поставщиками и организовывать логистику, управлять товарными запасами и влиять на оборачиваемость.

Существует несколько способов воздействия на потребителя в салоне: качество обслуживания, ассортимент товаров, однако цена остается одним из основных, а иногда и ключевым фактором выбора. Цена подсказывает посетителям, какие товары максимально привлекательны.

Три важных тезиса:

- Цена — комплексное понятие, включающее расходы, рекламу и затраты на обслуживание.
- Цена — ключ к клиентам.
- цена отражает ценности компании в контексте получения прибыли и привлечения покупателей.

Как сделать так, чтобы клиенты покидали магазин довольными и желали туда вернуться? Как сделать так, чтобы они считали свою покупку выгодной, а вы максимизировали свою прибыль?

Для этого товары в магазине подразделяются на группы с определенными целями и особенностями ценообразования в сфере торговли.



FRONT BASKET

Для формирования ценового имиджа магазинов

KVI

Товары известной стоимости

FIRST PRICE

Товары первой цены (ТПЦ)



BACK BASKET

Остальной ассортимент для получения основной прибыли



LONG TAIL

Нишевые товары и товары с длинным циклом между покупками

FRONT BASKET

Эти товары больше всего воздействуют на потребителя.

1. KVI-позиции (Key Value Indicators) — товары или товарные группы, которые формируют *ценовой имидж* магазина. Они участвуют в рекламе, это товары известной стоимости, узнаваемого дизайна, индикаторы, позволяющие оценить магазин как «дешевый» или «дорогой», сравнимая стоимость на один и тот же товар у разных брендов. Например, самые популярные обручальные кольца.

Всем KVI-позициям свойственно следующее:

- имеют высокую конкурентность. *Являются основной причиной похода в магазин.* Не имеет значения, о каком формате торговли идет речь: розничная точка или интернет-магазин;
- доступны. *Есть практически у всех (или у многих) игроков рынка;*
- часто приобретаются. *Регулярность приобретения позволяет запомнить цену;*
- Цена — один из основных факторов, позволяющих решить, где купить.

Пример из межотрасли. В супермаркете KVI-товарами являются хлеб, молоко, яйца, туалетная бумага, мыло, зубная паста и другие позиции, которыми пользуются все.

KVI-товары бывают 1-го, 2-го и 3-го порядка

Товары 1-го порядка используются максимально на всех рекламных носителях (особенно на печатных).

Товары 2-го порядка используются на сайте, в соцсетях, в выкладке магазинов. Они имеют более длительный период изменения, чем товары 3-го порядка.

Товары 3-го порядка могут меняться раз в неделю, тем самым демонстрируя новые тенденции и подсвечивая покупателю те или иные преимущества магазина.

Как сформировать список KVI-товаров в магазине

Выберите стратегически важные товарные группы.

Определите, за какими из них чаще приходят в ваш салон. Можно провести опрос покупателей или проанализировать данные продаж.

Проведите анализ цен конкурентов. Это поможет определить, какие товары имеют наиболее конкурентную цену и могут стать KVI-позициями.

Как использовать KVI-позиции для повышения продаж

- Снизьте цены на KVI-позиции, чтобы у вас было выгоднее, чем у конкурентов;
- Разместите KVI-позиции на видном месте в торговом зале;

- Рекламируйте KVI-позиции на сайте и в социальных сетях;
- Используйте KVI-позиции для продвижения других товаров.

2. First price — товары первой цены (ТПЦ). Продаются по самой низкой цене в каждой категории. Сравниваются цены внутри магазина и относительно конкурентов. *При этом такие товары должны быть достойными по характеристикам и интересными для покупателя.*

Важно подсветить их, но не перебарщивать с количеством.

BACK BASKET (BB)

Это ассортимент вашего магазина, который формирует основную прибыль магазина. Такие товары отличаются хорошей маржинальностью.

Стоимость может колебаться в пределах 5-10%, а иногда даже в полтора-два раза — в зависимости от цели, которую вы преследуете. *Для привлечения внимания* покупателей магазины временно снижают стоимость некоторых из основных товаров, а *для повышения прибыли* иногда удваивают цены — это не особо частое явление, но возможное, потому что покупатели не имеют возможности контролировать изменения цен на все товары.

LONG TAIL

Товары с длинным циклом между покупками, нишевые товары.

Например: люксовые украшения с крупными драгоценными камнями, украшения из золота высшей пробы, авторские украшения частных художников или молодых авторских марок.

ТОВАРЫ-ХИТЫ, ТОВАРЫ СОБСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ (СТМ), ТОВАРЫ-АУТСАЙДЕРЫ

Хиты продаж — товары, которые наиболее популярны и востребованы в вашем салоне. Тут всё просто.

Товары собственной торговой марки помогают повысить уникальность магазина, разнообразить ассортимент доступными позициями и получить дополнительный доход. Товары СТМ закупаются у поставщиков по минимальной стоимости.

Товары-аутсайдеры находятся в магазине более целевого срока продажи. Из-за неверного ценообразования, устаревшего дизайна, отсутствия нужных размеров и так далее.

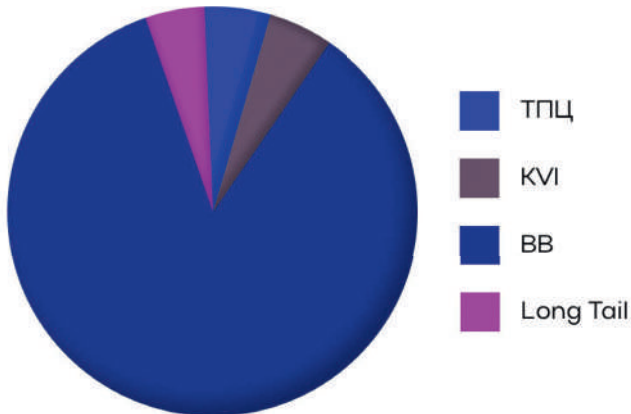
В таблице ниже показано, как сочетаются товары-хиты, KVI-позиции и товары-аутсайдеры и в каком сегменте они переходят из одного состояния в другое.

ПРОБЛЕМЫ	Борьба с СТМ	Провал	Около KVI-ные позиционеры-аутсайдеры	«Все сложно»	Низкие и не всегда стабильные продажи	Стабильные не-высокие продажи в определенных форматах
«Орбита» влияния ценовых корзин	→		→	→	→	→
	1-Я ЦЕНА	2-Я ЦЕНА	KVI	ХИТ ПРОДАЖ	MAX ЦЕНА	
Ценовая стратегия покупателя	«Купить что-то дешевое»		«Купить лучшее из дешевого»	«Купить качественное по справедливой цене»	«Купить самое лучшее из имеющегося»	
	Высокие продажи, шт		MAX продажи, шт/руб	Высокие сумма и % маржи	Высокий % маржи, низкие продажи	
	Низкий ценовой сегмент			Средний ценовой сегмент	Высокий ценовой сегмент	

Доли распределения групп товаров в ассортименте

Ценовые категории		Отдельные группы направлений в общем ассортименте		
ТПЦ	5%	Хиты 2%	СТМ 4%	Наличие аутсайдеров
KVI	5%	Хиты 3%	СТМ 1%	
ВВ	85%	Хиты 15%	СТМ 10%	
Long Tail	5%		СТМ 1%	

Доли распределения групп товаров в ассортименте на диаграмме



Используя эти правила, вы:

- привлечете покупателей в магазин;
- удержите покупателя в магазине, показав ему широту ассортимента, выгодные цены и уникальные товары.

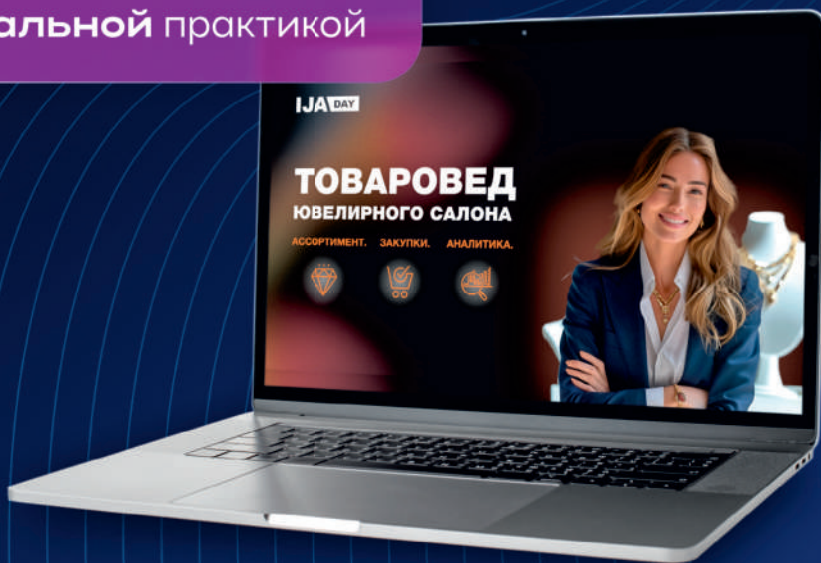




Обучение товароведов ювелирной компании

Отладьте процессы, чтобы каждое украшение работало на вас

6 спикеров
с **реальной** практикой



Узнайте программу
обучения профессии!

Карл Фаберже в Царском Селе

В данном материале впервые приводится наиболее полная информация о проживании и работе в Царском Селе ювелира Карла Фаберже, его супруги Августы Богдановны Якобс и ведущего мастера фирмы Михаила Перхина.

Карл Густавович Фаберже, поставщик Высочайшего двора (1885 г.), оценщик Кабинета Его Императорского Величества (1890 г.) и придворный ювелир (1910 г.) был тесно связан с Царским селом, не только деловыми, но и семейными узами.



Александровский дворец

Готтлиб Филиппович Якобс (25.12. 1815, Рига — 25.04.1899, Царское Село) — отец Августы Богдановны Фаберже (супруга Карла Густавовича) состоял на службе в Царскосельском Дворцовом управлении с 1844 г. На пенсии Готтлиб Якобс с 1877 г. (по сведениям Евгения Карловича Фаберже, воспоминания 1937 г., Архив Татьяны Фаберже) «был знаменитым мастером, резчиком по черному дереву; он выполнил много первоклассных вещей по заданию Императоров Николая I, Александра II и Александра III.

Готтлиб Якобс исполнил школьную мебель для детей Императора Николая I. В Российском государственном историческом архиве имеется акварельный проект книжного шкафа (начало 1850-х гг.), выполненного мастером Якобсом из дерева ценных пород.

Как указывает известный историк царской семьи проф. Игорь Васильевич Зимин, одно из первых упоминаний про столяра Готтлиба (Богдана) Филипповича Якобс относится к 1849 г. и связано с устройством в Александровском дворце благоустроенных ватерклозетов.

Это важный проект находился под личным контролем Николая I, который периодически его корректировал. Уже 17 января 1849 г. министр Император-

ского двора сообщал Захаржевскому о таких «высочайших правках»: «Государь Император высочайше повелеть соизволил: 1. В устраиваемые в Царскосельском Новом дворце ватерклозеты провести воду согласно прежнему предположению, из одного только пруда; равно вместо двух резервуаров, устроить только один, в 500 или 600 ведер, дабы оный не тяготил стены. 2. Из сего резервуара провести трубы по чердаку в ватерклозеты с устройством там кранов в разных местах. 3. Все трубы закопать ныне же и поставить как оныя, так и ватерклозеты на место, канал же прокопать, если нельзя успеть к высочайшему переезду в Царское Село будущей весной, то после, когда Высочайший Двор переедет в Петергоф».

Тендер выиграли столярный мастер Якобс Готтлиб, который должен был изготовить короба ватерклозетов из ясеневого дерева, и машинист



Проект шкафа, исполненного в начале 1850-х гг. столяром Царскосельского Арсенала Готтлибом Якобсом

LEGOR®

ЛИГАТУРЫ И ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ РАСТВОРЫ ДЛЯ ВЫСОЧАЙШЕГО КАЧЕСТВА

СТРЕМЯСЬ К УСТОЙЧИВЫМ ИННОВАЦИЯМ,
МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ
ИЗ ПЕРЕРАБОТАННЫХ МАТЕРИАЛОВ
В ЛУЧШИЕ В СВОЕМ КЛАССЕ СПЛАВЫ,
ПОРОШКИ И ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ РАСТВОРЫ,
ЧТОБЫ ВОПЛОТИТЬ ВАШИ ИДЕИ
В ВОСХИТИТЕЛЬНЫЕ ТВОРЕНИЯ.



РЕКЛАМА

«JUNWEX МОСКВА»

ВДНХ, ПАВИЛЬОН 33, СТЕНД D-113

Борис Юнг, отвечавший за устройством резервуара и ватерклозетов.

Одним из первых трех ювелиров со званием мастера, работавшим еще с середины 1840-х гг. с Густавом Фаберже был Карл Гунст (1818–1871 гг.), проживавший в Царском Селе.

СЕМЬЯ ЯКОБС

Якобс Августа-Юлия Богдановна (Готтлибовна), род. 25.12.1851/06.01.1852 г. в Царском Селе, умерла 25.01.1925 в Антибе (Франция). Бракосочеталась с Карлом Фаберже 29.10. 1872 в лютеранской церкви св. Анны (Анненкирхе), Санкт-Петербург.

ЯКОБС Адель-Генриэтта/Елена Богдановна (1850 –1912). Дочь царскосельского столяра. Муж Нарбут, корнет.

ЯКОБС Фердинанд Роберт Генрих Самуилович (17.11. 1860–18.06.1913). Двоюродный брат Августы Богдановны Фаберже (урожденной Якобс). Студент юрист в Дерпте. Служащий в Торговом банке. Брак: Иоганна Розалия Вёрфель. По сведениям Евгения Фаберже, Роберт Якобс —сотрудник фирмы Фаберже.

ЯКОБС Эмилия Самуиловна (1850–1921) Двоюродная сестра Августы Богдановны Фаберже (урожденной Якобс). Муж Александр Бурхард.

Очевидно, Карл Густавович Фаберже стал посещать Царское Село на рубеже 1860–1870-х гг., когда он познакомился с 18-летней дочерью столяра, Августой Юлией Якобс. В конце 1872 г. после того, как Густав Фаберже передал свою фирму в качестве свадебного подарка 26-летнему Карлу, жизнь молодого семейства протекала уже в Петербурге, на Большой Морской улице, но летом молодые супруги с детьми (первенец Евгений родился 29 мая 1874 г.) проводили в Царском Селе. В 1884 г. родился уже четвертый сын — Николай Карлович, а 1 мая 1885 г. Карл Фаберже получил почетное звание Поставщика Высочайшего двора. Именно на Пасху 1885 г. Карл Фаберже исполнил свое первой императорское пасхальное яйцо, положившее начало

уникальной серии из 50-ти яиц. С тех пор, начиная с 1896 г. практически каждый год Карл Густавович на Пасху приезжал в Александровский дворец (а до этого — в Гатчинский) для передачи императорского пасхального заказа, ставшего традиционным.

Из письма министра Императорского двора И.И. Воронцова–Дашкова Императору Александру III (письмо без даты, предположительно 1893 г.): «...По обыкновению Фаберже представляет свое пасхальное яйцо. Будет ли приказано взять?». На письме пометка Императора Александра III: «Конечно».

Как отмечал в своих «Записках по истории фирмы главный мастер Франц Петрович Бирбаум» (1919 г.): «Многие из этих работ [императорских пасхальных яиц — В.С.] представляют художественный интерес как по своей композиции, так и по законченности ювелирной работы и могли бы вполне быть на своем месте в галерее ценностей Эрмитажа.

Изготовление большинства из них занимало около года работы. Начатые вскоре после Пасхи, они бывали лишь с трудом готовы к Страстной следующего года. Передавались они главою фирмы лично императору в пятницу на Страстной неделе. Последние дни перед их сдачей были для всех беспокойны: не случилось бы в последнюю минуту что-нибудь с этими хрупкими работами. До возвращения Фаберже из Царского (Села. — В.С.) мастера оставались на местах в случае каких-либо неожиданностей».

В фонде «Царскосельского Александровского двора (РГИА) в журнале посещений отмечены визиты ювелира Карла Фаберже в Страстную субботу, вместе с помощником, для передачи Императору пасхальных яиц. Также отмечены в журналах визиты в Александровский дворец ведущего мастера – ювелира Хенрика Вигстрема, с помощником в 1915 г. для «поправки» окладов икон на половине Императрицы Александры Федоровны. Упомянем два Императорских пасхальных Яйца с изображением Александровского дворца

5 апреля 1896 г. **Яйцо с вращающимися миниатюрами.** Для Императрицы Александры Федоровны.

Яйцо из горного хрусталя, увенчанное крупным сибирским изумрудом, на постаменте из золота и хрусталя. Сюрприз — 12 миниатюр на золотой оси с видами памятных для императрицы мест. Нажатие на изумруд приводит миниатюры в движение.

Счет фирмы Фаберже: Яйцо хрустальное, с хрустальным пьедесталом с хру-



Яйцо 1898 г.

ПОМОГАЕМ
ИСПОЛНЯТЬ
ВСЕ ЗАКОНЫ
ЮВЕЛИРНОГО
РЫНКА



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ЭКСПЕРТНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОГО
МОНИТОРИНГА

НАЦИОНАЛЬНОЕ
ДОСТояНИЕ

**Важно для организаций и
индивидуальных предпринимателей
ювелирной отрасли:**

- 1 Разработка обязательных документов по учёту оборота ДМ и ДК
- 2 Постановка на учёт в Пробирную палату
- 3 Внесение изменений в карту постановки на спец. учёт в ФКУ Пробирная Палата России
- 4 Помощь в заполнении всех вкладок личного кабинета на сайте Росфинмониторинга
- 5 Представление помощи в подаче отчётности в Росфинмониторинг
- 6 Помощь в исполнении закона №152-ФЗ "О персональных данных"
- 7 Постановка на учёт и регистрация в ГИИС ДМДК

**Окажем вашему бизнесу помощь при
исполнении "антиотмывочного" закона:**



Обязательное обучение в целях ПОД/ФТ (целевой инструктаж) с выдачей свидетельства онлайн по всей России в форме вебинара



Разработка правил внутреннего контроля В целях ПОД/ФТ/ФРОМУ и иных документов



Аутсорсинг в сфере исполнения закона №115-ФЗ, сопровождение при проверках, полный контроль, чтобы не нарушать закон!



Аутсорсинг по работе с ГИИС ДМДК Отчётность в Пробирную палату



Помощь в получении лицензии на скупку и обработку лома ДМ

Ответственность за нарушение законодательства по ПОД/ФТ/ФРОМУ предусмотрена статьей 15.27 КоАП РФ. Штрафы за нарушения от 50 тыс. руб., в случае ненаправления информации в уполномоченный орган — от 200 тыс. руб.

8 (800) 550-2-115

Звонок по России бесплатный

115FZ.PRO
INFO@115FZ.PRO
115ZAKON.RU



Яйцо с вращающимися миниатюрами, 1896 г. Яйцо пасхальное нефритовое, 1908 г.

стальным пьедесталом с изумрудом и розами и фасон 6750 руб.]

Яйцо было подарено Николаем I Александре Фёдоровне 24 марта 1896 г. Она получила его на пасхальной неделе того же года, когда молодая пара взошла на российский престол.

Внутри яйца из горного хрусталя располагается золотая ось, поддерживающая двенадцать миниатюрных рисунков, работы датского художника Йоханнеса Зейнграфа (Цейнграфа). На них изображены различные дворцы и резиденции, которые были значимы для молодой императрицы. Из них 6 — в Германии, 3 — в Англии и 3 — в России: Зимний, Аничков и Александровский. В 1909 г. яйцо находилось в учебной комнате императрицы в Зимнем дворце. Оно было захвачено Временным правительством России и перемещено в Оружейную палату Кремля в Москве вместе с примерно 40 другими яйцами. В 1930 г. «яйцо с вращающимися миниатюрами» стало одним из десяти проданных ювелирных яиц Фаберже конторой «Антиквариат» в галерею Виктора Хаммера в Нью-Йорке за 8000 рублей (примерно \$ 4000). В 1945 г. стало последним из пяти императорских яиц, приобретённых Лилиан Томас Пратт, женой президента «Дженерал Моторс» Джона Пратта. После смерти Л. Т. Пратт в 1947 г. яйцо по завещанию было передано в собственность Музея изобразительных искусств в городе Ричмонд (штат Вирджиния).

2 мая 1908 г. Пасхальное яйцо для Императрицы Александры Феодоровны. Александровский дворец, Царское Село. Любимая резиденция Императорской семьи.

Счет фирмы Фаберже. Яйцо нефритовое. С инкрустированным золотом 54 рубинами и 1805 алмазов огранки «роза», рисунком с двумя бриллиантами и 5-ю миниатюрами Августейших детей внутри яйца. Изображение Александровского дворца из золота с розами 12 300 руб.

В настоящее время Яйцо в коллекции Оружейной палаты Московского Кремля.

На половине Императрицы Александровского двора, в Сиреневой гостиной, в угловом шкафу размещались не менее половины всех коллекции «императорских пасхальных яиц». Летом 1917 г. они были перемещены в Аничков дворец, но в сентябре того же года, по приказу Временного правительства эвакуирована Оружейную палату Московского Кремля, где в январе 1922 г. их учитывала специальная комиссия Гохрана, в состав которой, в качестве эксперта входил Агафон Карлович Фаберже.

Последнее пребывание Карла Фаберже в Царском Селе относится к периоду с марта по 24 сентября 1918 г., когда Карл Фаберже по разрешению ЧК и по мандату Германского Генерального консульства в Петрограде выехал из Петрограда в Ригу. В Царском Селе (переименованном 13 ноября 1918 г. в Детское Село) Карл



Дом на ул. Церковная, 12


ADAMAS



СИМВОЛ

ВАШЕЙ

ЛЮБВИ

РЕКЛАМА

АО «1 ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ», 115172, Г. МОСКВА, УЛ. БОЛЬШИЕ КАМЕНЩИКИ, Д. 9,
СТР. С, ПОМЕЩЕНИЕ 17. ОГРН 5187746013670.

Густавович проживал по адресу Церковная улица, 12. Этот дом известен тем, что там позднее жил писатель Всеволод Шишков. В январе 1919 г. из Риги Карл Густавович выехал в Висбаден, а в июле 1920 г. — в Лозанну, где умер 24 сентября 1920 г. Его прах Евгений Карлович Фаберже перезахоронил на кладбище в Канне, где в январе 1925 г. была захоронена вдова Карла, Августа Богдановна Фаберже.

Конечно, можно было бы упомянуть дворец великого князя Владимира Александровича, дачу его сына великого князя Бориса Владимировича и дворец княгини Ольги Палей в Царском Селе; в этих дворцах и в других аристократических особняках были свои коллекции изделий Фаберже.



Сиреневая гостиная Александры Федоровны

СЕМЬЯ ПЕРХИНЫХ

В 1895 г. купец 2-ой гильдии, почетный гражданин, ювелир Михаил Евлампиевич Перхин купил деревянный дом в Царском Селе, неподалеку от Колонистского пруда. Адрес: ул. Стессельская, 9 (ныне улица Красной звезды). В справочнике «Весь Петербург за 1903 г. записан по этому адресу Михаил Перхин с семьей, «собственный дом» (не сохранился). Крестьянская мечта о собственном доме «на природе» исполнилась. Переезд в Царское Село означал немало. В семье были дети, им нужен был свежий воздух. Недалеко от дома Перхина находилась дача Юсуповых (ныне восстановлена).

Супруга Михаила Евлампиевича, Татьяна Владимировна, ненадолго пережившая мужа, скончалась 13 августа 1907 г. в Царском Селе, в возрасте 40 лет. Похоронена на кладбище Воскресенского Новодевичьего монастыря в Петербурге, напротив могилы мужа.

В справочнике «Весь Петроград, 1915 год» записан сын ювелира Михаил Михайлович Перхин (1894–1941 гг.) по адресу: Царское Село, ул. Стес-

сельская, 9. В 1913 г. в доме Перхиных по тому же адресу проживала семья полковника в отставке Иллариона Михайловича Бибикова: он сам с супругой Людвигой Северовной и сыном подпоручиком Лейб-гвардии 2-го Стрелкового полка Михаилом Илларионовичем Бибиковым. В 1917 г. в доме Перхиных проживала вдова генерал-лейтенанта Бекнева Антонина Карловна.

Дети Михаила Евлампиевича и Татьяны Владимировны Перхиных: Евгения (1884) и Александра (1896), Михаил (1894), Зинаида (1898) и Анна (Ася) (1900). Все дочери учились в Царскосельской Мариинской гимназии, а до этого в немецком пансионе, хорошо владели немецким языком. Михаил до 3-го класса (включительно) учился в Гимназии Карла Мая в Петербурге, а после смерти отца — в 4 классе Царскосельского Реального училища Николая II.

Литература

История фирмы «К.Фаберже». Краткая справка Евг.Фаберже, написана 13 февраля 1937 года по запросу Г.Ч. Бэйнбриджа (архив Татьяны Фаберже) //Татьяна Фаберже, Валентин Скурлов, Александр Горыня. Фаберже и петербургские ювелиры. Под общей редакцией В. В. Скурлова. — СПб.: Журнал "Нева", 1997. — Сс. 103 – 110.

Зимин Игорь Викторович. Александровский дворец в Царском Селе. Люди и стены. 1796 – 1917 гг. СПб., Центрополиграф. – 2016 г. – 640 с.

Государственный архив Российской Федерации. Фонд 919 (Воронцов – Даишков).

Татьяна Фаберже, Валентин Скурлов. История фирмы Фаберже. По материалам рукописи главного мастера фирмы Франца Бирбаума. Под редакцией В. В. Скурлова — АО Русские самоцветы, 1993. — 104 с

Валентин Скурлов, Татьяна Фаберже, Екатерина Демкина, Сергей Кваишин. Михаил Перхин ювелир фирмы Фаберже. Кавалеры ордена Михаила Перхина. Серия "Жизнь замечательных людей". — СПб.: Д.А.Р.К., 2011. — 200 с.

Т.Ф. Фаберже, В.В. Скурлов. Родословная семьи Фаберже // Татьяна Фаберже, Александр Горыня, Валентин Скурлов. Фаберже и петербургские ювелиры. Под общей редакцией В. В. Скурлова. — СПб.: Лики России, 2012. – Сс. 675 – 678.

Lynette G. Proler, Valentin Skurlov, Tatiana Fabergé. Fabergé Imperial Easter Eggs. — Hardcover, 1997 (1st ed.), 2000 (2nd ed.). — P. 272.

Российский Государственный Архив ВМФ. Ф.р-2192,оп.2.Д.999. 1937 г. Личное дело Михаила Михайловича Перхина: Автобиография.



НА ВЫСТАВКЕ JUNWEX МОСКВА

www.jmo.ru

+7 812 542-66-21

+7 812 542-30-07

ул. Ватулина 8/7Д,
г. Санкт-Петербург



Преставляет новейший 3D-принтер для широкоформатной непрерывной печати белым воском серии Ultra Rapid от компании 3D-plus.



ВЫСОКАЯ ТОЧНОСТЬ

ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ

ВЫСОКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ

ВЫСОКАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

Уникальные качества принтеров данной серии позволяют печатать по 4 стола в день без потери качества! А выплавляемая полимерная смола, на которой он работает, обеспечит вам чистое, качественное литьё. Всё это сделает DLP-принтер неотъемлемой частью Вашего производства.

Более подробную информацию по оборудованию и расположению стенда ЮМО на выставке, вы найдёте на нашем специальном сайте! Просто отсканируйте QR-код:





ГАЛТОВОЧНЫЕ

СТАНКИ

СЕРИЯ

РГ18



**СДЕЛАНО
В РОССИИ**



PROMTEHSPB.RU

РЕКЛАМА

ООО «СОВРЕМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ - КОСТРОМА»
КОСТРОМА, УЛ. 2-Я ВОЛЖСКАЯ, Д. 12.
ТЕЛ.: (4942) 41-29-71 | E-MAIL: OFFICE@SJT-K.RU | WWW.SJT-K.RU

ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЦВЕТОЧНАЯ УЛ., Д. 25
ТЕЛ.: (812) 336-39-46 | E-MAIL: INFO@PROMTEHSPB.RU | WWW.PROMTEHSPB.RU

ПОСТАВКА ЮВЕЛИРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ИНСТРУМЕНТА



РЕКЛАМА

SJT-K.RU
PROMTEHSPB.RU

VC650V

Ювелиру на заметку

Категории компаний, имеющие право на работу с алмазами, бриллиантами, ювелирными украшениями с бриллиантами.

НЕГРАНЁНЫЕ АЛМАЗЫ И ДРУГИЕ ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ

Покупатель Продавец	Производитель алмазного сырья	Ограночное предприятие	Ювелирное производство	Розничный магазин, в т.ч. Интернет	Банк	Физическое лицо
Производитель алмазного сырья	Имеют право сортировать в оригинальные пакеты	Имеют право сортировать в оригинальные пакеты			Только как залог или в аналогичном случае	
Ограночное предприятие	Только в оригинальных пакетах или после пересортировки ГОХРАНа	Только в оригинальных пакетах или после пересортировки ГОХРАНа			Только как залог или в аналогичном случае	
Ювелирное производство					Только как залог или в аналогичном случае	
Розничный магазин, в т.ч. Интернет					Только как залог или в аналогичном случае	
Банк					Только как залог или в аналогичном случае	
Физическое лицо						

ПОЛУФАБРИКАТЫ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

Покупатель Продавец	Производитель алмазного сырья	Ограночное предприятие	Ювелирное производство	Розничный магазин, в т.ч. Интернет	Банк	Физическое лицо
Производитель алмазного сырья						
Ограночное предприятие						
Ювелирное производство						
Розничный магазин, в т.ч. Интернет						
Банк						
Физическое лицо						



Воск литевой



Плавильные печи



Формовочные массы



SVC индукционная вакуумная литевая машина



Пресс-вулканизатор



Миксер 1,3 или 5 опок



DVC-III автоматическая вакуумная литевая машина



Воск-инжектор



БРИЛЛИАНТЫ (ОГРАНЕННЫЕ АЛМАЗЫ) И ДРУГИЕ ДРАГОЦЕННЫЕ ВСТАВКИ

Покупатель Продавец	Производитель алмазного сырья	Ограниченное предприятие	Ювелирное производство	Розничный магазин, в т.ч. Интернет	Банк	Физическое лицо
Производитель алмазного сырья						С сертификатом и если оформлено как розничный магазин
Ограниченное предприятие						С сертификатом и если оформлено как розничный магазин
Ювелирное производство				С сертификатом	С сертификатом	С сертификатом и если оформлено как розничный магазин
Розничный магазин, в т.ч. Интернет	С сертификатом	С сертификатом	С сертификатом	С сертификатом	С сертификатом	С сертификатом
Банк	С сертификатом	С сертификатом	С сертификатом	С сертификатом	С сертификатом	С сертификатом
Физическое лицо	С сертификатом	С сертификатом	С сертификатом или с доказательством происхождения из ювелирного изделия	С сертификатом	С сертификатом	С сертификатом

УКРАШЕНИЯ

Покупатель Продавец	Производитель алмазного сырья	Ограниченное предприятие	Ювелирное производство	Розничный магазин, в т.ч. Интернет	Банк	Физическое лицо
Производитель алмазного сырья						
Ограниченное предприятие						
Ювелирное производство					Только как залог или в аналогичном случае	
Розничный магазин, в т.ч. Интернет					Только как залог или в аналогичном случае	
Банк						
Физическое лицо			Как лом	Как лом	Только как залог или в аналогичном случае	Здесь все непрозрачно. Теоретически нет, но можно как бы подарить

Благодарим Дмитрия КУНЦЕВА за помощь в подготовке материала

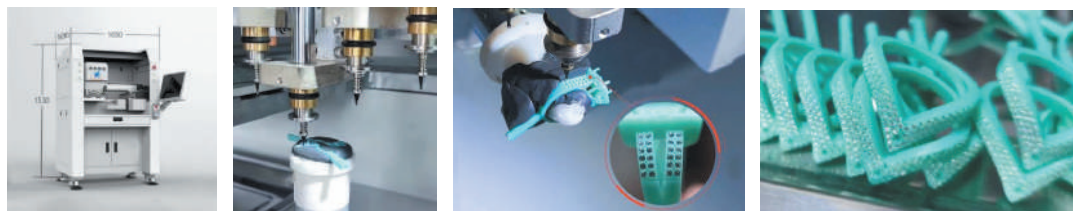
Новинки высокотехнологического оборудования в “Сапфире”

= широкие возможности = отличное качество = хорошие цены

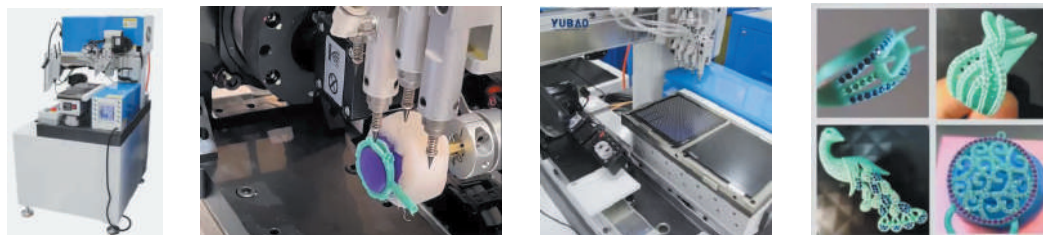
Индукционная вакуумная литьевая машина SVC (Арт. 18487)
в полной комплектации - с вакуумным насосом и чиллером



Робот-автомат для закрепки камней в восковые модели
3D Automatic Diamond Setting Machine (Арт. 18556)



Робот-автомат для закрепки камней в восковые модели YUBAO (Арт. 19100)



Пневматические гравировальные аппараты “EnSet”
для ювелиров, гравёров и закрепщиков камней



EnSet Original (Арт. 18575)

EnSet Plus (Арт. 18574)



*Graff, брошь «Неразлучники».
Золото, бриллианты*

< Владимир Михайлов, венчальные кольца «Виноградная лоза». Золото 585 «зеленое»

Любви и согласия!



*Primassa, обручальные кольца.
Золото, бриллианты*

Говорят, свадьба может пройти без чего угодно, только две вещи на ней должны быть обязательно: обручальные кольца и платье для невесты. Мода на свадебные платья на самом деле довольно нова, а вот традиция обмена кольцами существует века, и смысл ее не меняется: и в древности и сегодня кольцо – символ вечности союза двух сердец и неразрывности супружеских уз.

ВЕНЧАЛЬНЫЕ ИЛИ ОБРУЧАЛЬНЫЕ?

Сегодня ответить на вопрос, когда появились первые обручальные кольца, не возьмется никто. Потому что обычай этот существовал столько, сколько помнит себя человечество.

У разных народов в разное время рождался обычай скреплять молодых некими узами, подчерки-

вать то единство и союз, который возникает после заключения брака. И символом этого единства всегда выбирали именно кольцо. Наверное, все дело в волшебной магии, которую таит в себе сама форма кольца – его бесконечность манит и обещает прикосновение к вечности.

Традиция закрепления брака кольцом существовал уже у древних египтян. Замкнутую в круг полоску золота надевали на средний палец, ближе к сердцу: считалось, что именно там берет начало артерия, питающая влюбленное сердце.

В Античности такое украшение, как кольцо, уже было широко распространено и служило и оберегом, и печатью, и символом власти, и распространенным подарком, в том числе и

вать то единство и союз, который возникает после заключения брака. И символом этого единства всегда выбирали именно кольцо. Наверное, все дело в волшебной магии, которую таит в себе сама форма кольца – его бесконечность манит и обещает прикосновение к вечности.

Традиция закрепления брака кольцом существовал уже у древних египтян. Замкнутую в круг полоску золота надевали на средний палец, ближе к сердцу: считалось, что именно там берет начало артерия, питающая влюбленное сердце.

В Античности такое украшение, как кольцо, уже было широко распространено и служило и оберегом, и печатью, и символом власти, и распространенным подарком, в том числе и



Лабораторные бриллианты

100%
БРИЛЛИАНТЫ

SHOP.CRYSTALIT.RU

JUNWEX
МОСКВА



CRYSTALIT
corporation



JUNWEX МОСКВА 2024
25 - 29 СЕНТЯБРЯ

ВДНХ, ПАВИЛЬОН 57
СТЕНД КРИСТАЛИТ А-236

Свяжитесь со стендом
+7 962 189 90 00

Подпишитесь и узнайте
о новых поступлениях
в Telegram-канале



@CRYSTALITCORP

PREMIUM
gemstones™

8 800 200 22 28
www.crystalit.ru

+7 903 298 94 59
WhatsApp / Telegram

РЕКЛАМА

PREMIUM
ZIRCONIA

Мы предлагаем нашим брендинг-партнерам
уникальные бирки со знаком качества для их
изделий с использованием фианитов Premium Zirconia





*«Мордани», кольцо
«Лилии Любви».
Серебро 925*

даром любви. Во время заключения брака римлянки надевали кольцо на безымянный палец левой руки.

Христианская Византия позаимствовала немало античных символов, в том числе и ритуал вручения кольца невесте.

Само благословение брачного союза в церкви известно с древнейших времен, и о нем упоминают церковные писатели II–III веков. А вот обряд венчания вошел в церковную практику только с IX века: его узаконили византийские императоры Лев Мудрый и Алексей Комнин, и только к XVII веку сложился его нынешний вид.

В IX веке Папа Римский утвердил использование христианами колец как символа любви и единения душ. В XVI веке в Европе Тридентским собором был введен декрет, который узаконил обмен кольцами во время обряда венчания. Невесте полагалось золотое колечко, жениху – серебряное. К слову, на Руси существовал похожий обычай: помолвочные кольца надевали на палец жениху и невесте задолго до свадьбы, иногда даже в детском возрасте: мальчику – серебряное (символ силы), девочке – золотое (символ чистоты и непорочности).

Постепенно в Европе сложился такой свадебный уклад: в день помолвки в подтверждение обещания

Damiani, обручальное и помолвочные кольца. Белое золото, бриллианты



жениться юноша преподносил невесте колечко с драгоценным камнем, а в день венчания молодые обменивались скромными гладкими кольцами из золота. В романтично настроенном XVI веке появилась мода носить кольца-близнецы как символ того, что супруги впредь будут делить все пополам – и радости, и печали.

В России в день обручения (сговора) жених дарил невесте кольцо и шаль, а к свадьбе тоже дарил кольцо для венчания. В XVI веке обручение кольцами иногда заменялось обручением крестами. Однако при Екатерине



«УРУУ», кольцо-подвес трансформер «Сердце Якутии»



< Damiani

Великой, в 1755 году, Святейший Синод соединил обручение – обряд обмена кольцами – с венчанием. Две традиции слились в одну.

Несмотря на то что обряд помолвки был быстро утрачен, он прочно закрепился в названии кольца, вручаемого невесте. Ведь мы и сегодня носим «обручальные» кольца, то есть предназначенные для обручения, хотя выполняют они роль венчальных колец.

JUNWEX
МОСКВА



CRYSTALIT
Lab

УНИКАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ
для наших партнёров

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ



JUNWEX МОСКВА 2024
25 - 29 СЕНТЯБРЯ

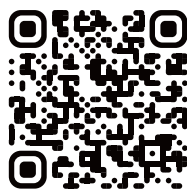
ВДНХ, ПАВИЛЬОН 57
СТЕНД КРИСТАЛИТ А-236



ВЫБИРАЙТЕ ЛАБОРАТОРНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ



РЕКЛАМА



Интернет-магазин
CRYSTALIT-LAB.RU



+7 968 979 39 38

WhatsApp / Telegram
jewelry@crystalit.ru

Ювелирное производство
г. Кострома, ул. Петра Щербины, д. 6

Rings

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ОСНОВНУЮ И ПРЕМИАЛЬНУЮ КОЛЛЕКЦИИ ДЛЯ ПОМОЛВКИ И ОБРУЧЕНИЯ (В ПРОСТОНАРОДЬЕ - ПОЛОВИНКИ)

Изделия выпускаются в 3 ширинах шинки, в белом, красном и желтом золоте 585. На внутренней поверхности шинки размещен логотип и натуральный бриллиант.

Сопровождаются люксовой деревянной коробкой с ложементом из натуральной кожи. Коллекция запатентована и защищена законом об авторском праве.

На стенде ждут сюрпризы на первую и вторую годовщины свадьбы.



ВДНХ, ПАВИЛЬОН 57
СТЕНД КРИСТАЛИТ А-236



+7 968 979 39 38
jewelry@crystalit.ru



ТЕХНОЛОГИИ

Натуральный или выращенный? Для современного человека этот вопрос является принципиальным. И, когда речь заходит о материалах, то люди чаще отдают предпочтение тем, что созданы благодаря высоким технологиям. Компания IQ DIAMONDS — ведущий поставщик выращенных бриллиантов и создатель современных украшений для клиентов. Наши коллекции с выращенными бриллиантами, неотличимыми по своему химическому составу, цвету и чистоте от природных — пример того, что ювелирное искусство России находится на ведущих мировых позициях и способно превзойти даже признанные шедевры прошлого.



IQ DIAMONDS: ИСКУССТВО НЕ ЗНАЕТ ГРАНИЦ

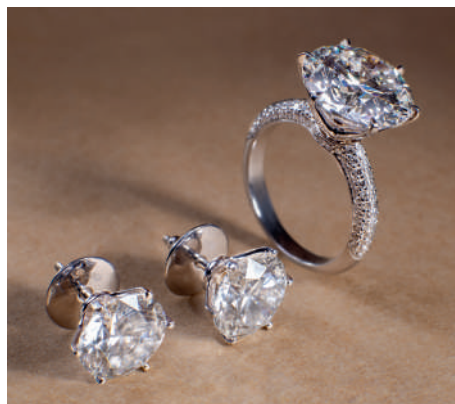


Выращивание бриллиантов — это не просто возможность воспроизвести за короткий срок то, что природа создавала в течение миллионов лет. Это — расширение границ, новая роскошь современного мира. Сегодня все больше компаний, создающих коллекции высокого ювелирного искусства, таких как ювелирный дом FRED, принадлежащий LVMH, дома высокой моды (Prada) и премиального часового сегмента (TAG Heuer, Breitling) выпускают линейки драгоценностей с лабораторными бриллиантами.

Выращенные бриллианты обладают той же красотой, сиянием и твердостью, что и природные алмазы, но предоставляют ювелирам новые творческие возможности. Одним из ключевых преимуществ выращенных бриллиантов является возможность создания инди-

видуальных дизайнов: они не ограничивают ювелиров в выборе формы огранки, а значит позволяют претворять в жизнь самые креативные дизайнерские решения. Рост популярности выращенных бриллиантов в индустрии моды — не просто мимолетная тенденция. Это фундаментальный сдвиг в том, как потребители, дизайнеры и ювелиры воспринимают роскошь. По мере развития технологий качество выращенных бриллиантов будет только улучшаться, еще больше укрепляя их место в мире моды.

Однако мы видим в выращенных бриллиантах не только возможность создания украшений высочайшего качества, это и шаг вперед





в развитии ювелирной индустрии в направлении устойчивости и ответственности перед будущим поколением. Как бренд, который стремится обеспечить будущее нашей планеты, IQ DIAMONDS активно поддерживает инновации, направленные на снижение или устранение негативного воздействия на окружающую среду.

Постоянное движение вперед и бесконечное стремление к совершенству делает IQ DIAMONDS надежным партнером, способным создать взаимовыгодные условия долгосрочного сотрудничества.

Если Вы заинтересованы в создании ювелирных украшений или в поиске выращенных бриллиантов, IQ DIAMONDS может предоставить широкий ассортимент Вашим требованиям!

Большой выбор выращенных бриллиантов разных цветов, размеров и форм огранки.

- ◆ Размеры от 0.80 мм до 10 карат.
- ◆ CVD/HPHT.
- ◆ Бесцветные и фантазийные цвета. В наличии оттенки желтого, оранжевого, розового, голубого, синего, пурпурного цветов.
- ◆ Сертификаты IGI, GIA, МГУ, RGL.

◆ Первые цвета и качество DEF/VVS-VS (по Российской классификации 1-3 цвет/1-3 качество).

Оптовые цены. Индивидуальные условия и стоимость для партнеров при формировании заказа. Наш диапазон цен подойдет как ювелирам, так и крупным предприятиям.

Взгляните на роскошь по-новому и создайте неповторимые образы с бриллиантами IQ DIAMONDS!

Для заказа камней:

+7 925 401 47 16

+7 (495) 199-88-85

sales@iqdiamonds.ru

Подберем бриллианты лучших характеристик для украшения вашей мечты



IQ DIAMONDS

ВЫРАЩЕННЫЕ БРИЛЛИАНТЫ & ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

И невозможное возможно

В 2019 году в Сестрорецке группой инженеров открыт научно-исследовательский центр «Передовые синтетические исследования» – высокотехнологичная инновационная компания, входящая в состав АО «Диатек Холдинг», которая производит сверхтвёрдые материалы для электронной, горнодобывающей, медицинской и ювелирной промышленности под брендом «Диатек».

Предприятие базируется на территории АО «Сестрорецкий Инструментальный Завод» – «Восков Технопарк». Здесь ведутся научные опыты, разрабатывается и совершенствуется эксклюзивная технология роста лабораторных алмазов. В скором времени научно-производственная площадка расширится — в Тверской области запускается крупный завод на территории инновационно-промышленного парка «Савеловский технопарк», где синтез алмазов будет проводиться на 34 прессах одновременно, а это в три раза больше, чем текущие производственные мощности в Сестрорецке. Большое количество прессов означает не только рост объемов производства, но и большее количество научных исследований и открытий. Кроме того, запуск такого производства позволит России занять лидирующее место на мировом рынке монокристаллов алмаза электронного качества.

Специалистами компании разработана технология, позволявшая установить два мировых рекорда: методом НРНТ удалось вырастить и огранить два крупнейших в мире безазотных бриллианта – 20,75 и 16,04 карата. Эти бриллианты имеют самые высо-

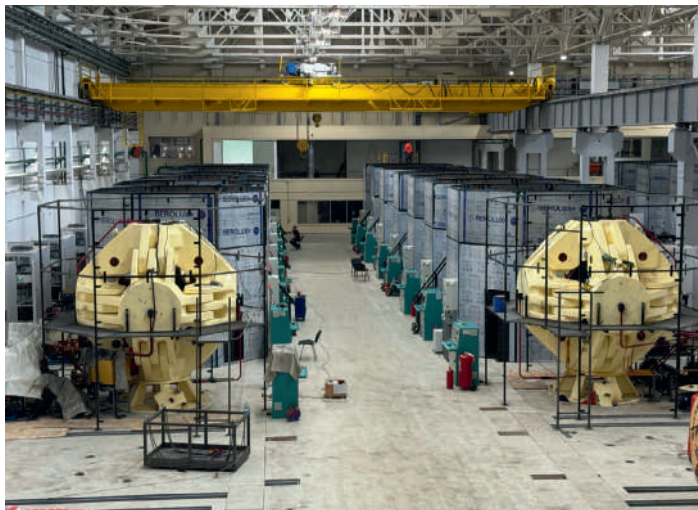
кие характеристики — первый цвет и почти идеальную чистоту, что было подтверждено Геммологической лабораторией МГУ.

Метод НРНТ позволяет выращивать алмазы с высшими характеристиками в лабораторных условиях, по параметрам давления и температуры очень близких к условиям формирования в природных геологических процессах. Сегодня специалисты компании работают над новой технологией роста НРНТ, которая позволит выращивать лабораторные алмазы свыше 150 карат. Для этого проводятся научно-исследовательские работы в области допирования выращенных кристаллов различными химическими компонентами. Такие кристаллы уже можно использовать в микроэлектронике и им можно придавать новые цвета.

В планах компании также стоит приобретение CVD установок и усовершенствованных моделей прессов.

Генеральный директор Эдуард Городецкий видит миссию компании в разработке инновационных решений и процессов в области роста лабораторных алмазов для обеспечения их дальнейшего применения в передовых технологиях различных отраслей промышленности.

Спрос на устройства, в которых применяется лабораторный алмаз, неуклонно растет и лабораторно-выращенные алмазы смогут предоставить инновационные решения для различных производств. ДИАТЕК успешно работает как на технологическом, так и на ювелирном рынке, что делает бизнес-модель компании более устойчивой. Помимо прочего, научные изыскания и совершенствование технологий сейчас очень остро необходимы нашей стране в условиях мирового спроса на такую продукцию.

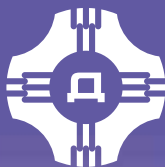




diatek.ru



+7 909 985-05-16



ДИАТЕК



Алмазный Мир,
ул. Смольная, 12,
Москва



HPHT DIAMOND ROUGH FROM RUSSIAN FACTORY

SIZES 1 TO 30+ CTS/PC QUALITY A (VVS)-B (VS)-C (SI)

АЛМАЗЫ HPHT РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

РАЗМЕРЫ ОТ 1 ДО 30+ КАРАТ ШТУКА КАЧЕСТВО А-В-С



ЛАБОРАТОРНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ

Размерный ряд
от 0.30 до 15+
карат штука

Цвета
D-E-F (1-2-3)



Любые
формы огранки
в наличии
и под заказ

Чистота
IF-SI (1-9)



Отправка по всей России

**Регулярное обновление
ассортимента**



IQ DIAMONDS

ВЫРАЩЕННЫЕ БРИЛЛИАНТЫ & ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ



Новая Роскошь
Современного Мира

iqdiamonds.ru