

ФИТ. ДИАЛОГ С СЕРЕБРОМ



Согласитесь, слово «надежный» применительно к ювелирным украшениям употребляется крайне редко, если не сказать — никогда. Но, как известно, и в бизнесе и в творчестве возможны совершенно разные подходы.

Руководитель компании ФИТ Кирил Маслов, совсем недавно отметивший свой юбилей, в разговоре подчеркнуто отказывается от какой-либо романтики, старательно обходит тему личного творчества, утверждая, что все креативные находки — исключительно плод коллективного труда. С той же долей иронии он смотрит на собственные коллекции. Впрочем, достаточно того, что они пользуются уверенным спросом по всей России.

Общаясь в петербургской художественной среде, я много раз подмечал: художники, создающие по-настоящему весомые работы, часто избегают выражения «я пишу картину», заменяя его внешне пренебрежительным крашу. Мастера ФИТ в своей области тоже по-своему красят, создавая при этом изделия, в которых покупатели безошибочно узнают истинное ювелирное искусство — со смыслом, со значением и мастерством, а пафос у ФИТа не в почете.

Перебирая каталог компании, я достаточно долго не мог «поймать» термин, отражающий общее впечатление от стилистики компании, пока точным попаданием не стали слова «несуетность», основательность и уже упомянутая в начале надежность. Похоже, именно здесь лежат истоки доверия покупателей. Да и сами украшения с маркой ФИТ — вполне узнаваемы по характерному крупному, немного брутальному рисунку, по которому ценители безошибочно определяют авторскую руку.

Осознанно или невольно, но ФИТ-команда приняла манеру русских мастеровых, которые во все времена чурались пафоса, но зато остро чувствовали настоящее искусство. В самом деле, если ты взялся делать обереги, будь готов отдать в них часть своей энергии, иначе чем ты собираешься защищать доверившегося тебе человека. Их оберегам — веришь.

Руководитель компании доверяет коллективному разуму. Раз и навсегда приняв направление «делать то, чего нет у коллег», он получил полную поддержку

Крупный и немного брутальный рисунок — узнаваемый стиль мастеров ФИТ



«Ловцы снов» изготовлены со знанием дела человеком, который сам себе отказывает в романтике.



«ТАМ ВСЕ ЧЕСТНО» — ЭТО ПРО БОЛЬШУЮ ПОДБОРКУ СЮЖЕТОВ О КОМПАНИИ НА YOUTUBE

ку ФИТ-команды, разделив с ними тяготы реальной работы над оригинальными решениями. Впрочем, во всей своей четвертьвековой истории ФИТ не стремился идти за общими тенденциями в ювелирке. Во всяком случае, когда политико-экономическая ситуация в России из-за известных событий начала претерпевать существенные изменения, Маслов, вместо того, чтобы вслед за коллегами активизировать поставки из азиатского сектора, обратил внимание на внутренние ресурсы России. Разработка богатого, но совершенно неорганизованного, хаотичного российского рынка поделочных камней оказалась задачей архисложной. Спасла та же самая неторопливость и основательность — и теперь каталог ФИТ насчитывает сотни моделей с минералами, добытыми и подготовленными в России.

Несмотря на успешную работу с камнем, ФИТ внимательно относится к чисто серебряным моделям. Сама по себе это задача непростая, т.к. в этом случае ювелир остается без помощника в виде минерала, который может стянуть на себя внимание, отодвинув металл оправы на второй план. Бескаменка, при всей легкомысленности этого термина — по определению не может быть бессодержательной, это искусство выражения в металле идеи, смысла, образа или гармонии, даже если речь идет о привычных предметах. К примеру, даже к крестам, выпускаемым едва ли не каждой первой мастерской, ФИТ нашел свой подход, который выделил



его изделия среди коллег. За счет чего? Это знают покупатели, делающие выбор, а мы этот неочевидный секрет оставим за мастером. Захочет — расскажет сам, но, скорее всего, отправит любопытствующего смотреть большую подборку сюжетов на YouTube с краткой ремаркой: «Там всё честно».

О коллекциях ФИТ говорить можно долго, а можно не говорить вообще, сам сайт компании, прямо скажем, немногословен и не изобилует описаниями и подробностями. Даже расшифровку названия ФИТ Маслов не раскрывает, предпочитая соглашаться с версиями, которые предлагают друзья, знакомые и поклонники. Это своеобразное продолжение ФИТ-политики — вполне достаточно склониться над прилавком или пролистать каталог. Тут всё настоящее, а из настоящего несложно выбрать своё.

Олег Подгурский



Ювелирная компания ФИТ