



ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

129301, г. Москва, ул. Космонавтов, д.18, кор.1, оф.18; +7 495 956-89-89; gildia-1@inbox.ru

ВЗ-24/112 от 21.10.2024 г

Руководителю
Федеральной пробирной палаты
Российской Федерации

ЗУБАРЕВУ Ю.И.

О «черных списках» участников рынка

Уважаемый Юрий Иванович!

16 октября 2024 г. на титульной странице сайта Федеральной пробирной палаты появился «Список участников рынка, реализующих ювелирные изделия с поддельными УИН». При этом никаких разъяснений, что означает понятие «поддельный УИН», на сайте дано не было.

Публикация данного списка вызвала крайне бурную реакцию в среде тех участников рынка, которые всегда были законопослушны и стремились строго соблюдать все установленные правила оборота ювелирных изделий. В том числе, члены Ассоциации, увидевшие себя в списке, стали обращаться и к нам.

18 октября название списка было заменено на «Список участников рынка, указавших при реализации ювелирных изделий через маркетплейсы УИНЫ, не зарегистрированные в ГИИС ДМДК». Однако, никаких разъяснений по методике составления данного списка по-прежнему на сайте не приводилось, а само сообщение было размещено на титульной странице сайта.

На утро 21 октября 2024 г. рассматриваемый список перемещен с титульной страницы сайта <https://probpalata.gov.ru/> во внутрь директории «Списки участников рынка, соблюдающих и нарушающих законодательство Российской Федерации», но все еще не снабжен какими-либо пояснениями.

Учитывая важность высокой репутации для многих из участников рынка, увидевших себя в рассматриваемом списке, руководители компаний привлекли сотрудников и сторонних программистов для самостоятельного выявления причин попадания в данный список. Таким образом, проведенное расследование причин попадания в список стоило практически всем пострадавшим дополнительных затрат, для некоторых – исчисляемых десятками тысяч рублей оплаты срочной работы сотрудников в прошедшие выходные дни. Оценить убытки пострадавших компаний из-за появления порочащей их информации на сайте государственного контролирующего сферу органа пока не представляется возможным, но ряд компаний заявили о намерениях впоследствии их оценить.

Проведенное рядом участников рынка расследование показало, что у большинства - штучные факты нарушения правил отслеживания УИН, которые оказались подтверждены, относятся к следующим ситуациям, связанным с исполнением маркетплейсами (а не продавцами) действующего законодательства:

- несвоевременное начало работы маркетплейсов с УИН (так, на ОЗОН приступили к работе с УИН с 28 ноября 2022 года, а на Wildberries работа с УИН началась только с 24 октября 2023 года), в результате чего маркетплейсы не принимали от продавцов в ГИИС ДМДК спецификации и продавцы были вынуждены списывать поставленные изделия «в никуда»;
- неполное нанесение УИН на товарные остатки «на хранении в рознице МП» в режиме FBO (товарные остатки на момент запуска УИН в ГИИС ДМДК в 2022 году уже находились на хранении в Маркетплейсах, но при этом маркетплейсами не был организован возврат товарных остатков продавцам для нанесения УИН на свои остатки);
- игнорирование или частичное игнорирование маркетплейсами работы с УИН при использовании режима FBS (хранение товара на склад продавца с доставкой товара в сортировочный центр маркетплейса только после поступления заказа). Например, маркетплейс не отражает в ГИИС ДМДК возврат товара, на который впоследствии продавцу приходит новый заказ, и он повторно направляет товар в сортировочный центр маркетплейса);
- использование Wildberries собственных штрих-кодов, которые нередко присваивались не каждой единице ювелирных изделий, а один штрих-код на партию изделий, по которым продавец впоследствии не мог корректно расписать УИН;
- ошибки сотрудников пунктов выдачи заказов в вводе УИН (например, вместо УИН в пункте выдачи заказов считали штрих-код поставщика).

Перечисленные ситуации, при которых произошло нарушение прослеживаемости оборота ювелирных изделий по УИН никак не связаны с нарушениями правил работы на рынке продавцами ювелирных изделий (тем более – с их злонамеренным умыслом) и всецело лежат на неисполнении или неполном исполнении маркетплейсами действующего законодательства в сфере ДМДК. Прежде всего – с несвоевременной постановкой маркетплейсами на специальный учет в Федеральной пробирной палате и ГИИС ДМДК. **Но часть вопросов с УИН, особенно при работе в режиме FBS, не решена маркетплейсами до сих пор.**

С учетом вышеизложенного, руководствуясь критериями риска и обращая внимание на высокую степень ответственности участников ювелирного рынка, проявивших высшую степень встревоженности попаданием в упомянутый список, Ассоциация **просит Вас, уважаемый Юрий Иванович, дать указание полностью удалить рассматриваемый список с публичного сайта Федеральной пробирной палаты.**

Участники рынка своей обеспокоенностью произошедшим подтвердили репутацию законопослушных предпринимателей, стремящихся всецело соблюдать действующее законодательство.



Исполнительный директор



В.А.Збойков