



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования

«Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова»

(ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»)

Стремянный пер., дом 36, Москва, Россия, 109992

Тел: +7(495)800-12-00, доб. 1179

факс +7(495)958-16-36

e-mail: rector@rea.ru http://www.РЭУ.РФ

ОКПО 02068686, ОГРН 1037700012008

ИНН/КПП 7705043493/770501001

02.12.2025 № 17.23/4638

На № _____ от _____

Исполнительному директору
Ассоциации «Гильдия ювелиров
России»

В.А. Збойкову

129301, г. Москва, ул. Космонавтов,
д. 7, корп. 2, elgem@mail.ru

Ответ на вх. письмо Ассоциации
«Гильдия ювелиров России»
ВЗ-25/119 от 14.11.2025

Уважаемый Владимир Александрович!

В ответ на Ваш запрос от 14.11.2025 №ВЗ-25/119, поступивший в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (далее - Университет) 17.11.2025, сообщаем следующее.

Исследования, проведенные Ильяшенко С.Б., являются результатом интеллектуальной деятельности, охраняемым в соответствии с законодательством об интеллектуальных правах, использование которого (в т.ч. предоставление третьим лицам) возможно только с согласия правообладателя.

Хотелось бы обратить внимание, что изначально текст комментария, который был подготовлен Ильяшенко С.Б. на запрос газеты «Известия» содержал следующий фрагмент (в контексте ужесточения правил торговли ювелирными изделиями): «[...] Это особенно важно в условиях, когда рынок ювелирных изделий подвержен высокому риску появления фальсифицированных и контрафактных товаров, доля которых, по некоторым оценкам, находится в пределах 15-20%. [...]». Исходя из подобной формулировки категорически неверно делать прямой и однозначный вывод о том, что доля подделок составляет именно 20% или что «каждое пятое изделие, представленное в магазинах, является фальшивым», как в погоне за броскими заголовками сделали некоторые Интернет-ресурсы. Вывод формируется о масштабе проблемы, а не о её точном численном выражении. Акцент в исходном тексте комментария был сделан на то, что

063873

предложенные Минфином меры способствуют прозрачности рынка ювелирных изделий.

В контексте комментария и в исследовании было обозначено, что подделка ювелирных изделий осуществляется в виде фальсификации и в виде контрафактной продукции. При этом под фальсификацией понимается умышленное изменение характеристик изделия, при котором его подлинность, качество или состав скрываются, а предоставляемая информация является неполной или заведомо ложной (как правило, замена дорогостоящих материалов более дешёвыми аналогами). К контрафактной относится продукция, произведенная с нарушением интеллектуальных прав (прежде всего, с незаконным использованием товарных знаков), которая изготавливается и распространяется без разрешения правообладателей. К контрафактной продукции также относится копирование дизайна ювелирных изделий. Исследование Ильяшенко С.Б. касалось преимущественно контрафактной продукции, о чем и было упомянуто в сюжете на телеканале НТВ.

Вывод относительно того, что доля поддельных ювелирных изделий (прежде всего за счет контрафактной продукции) на российском рынке может достигать 20%, был сделан на основе анализа ряда открытых источников. В их число входят: судебная практика (анализ арбитражных дел, связанных с нарушением авторских прав на товарные знаки), выборочный мониторинг онлайн-площадок в части товарных предложений, агрегация данных из публичных отчетов Федеральной пробирной палаты, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, МВД России, данные экспертных оценок, опубликованные в публичном доступе, а также сбор косвенных признаков, таких как жалобы потребителей.

Разделяя заинтересованность отрасли в решении проблемы, предлагаем Ассоциации инициировать совместное исследование в данной области, которое позволит выработать эффективные меры по снижению доли контрафактных товаров на российском ювелирном рынке.

Проректор



К.В. Екимова