

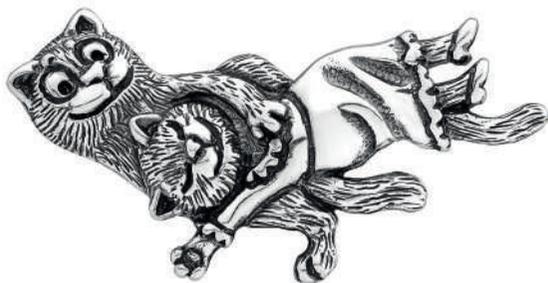
Петербург – столица кошек

Как только ни называют Санкт-Петербург — Северной Венецией и городом белых ночей, культурной столицей и городом трех революций. Есть еще одно неофициальное название: Петербург — это столица кошек.



Подвес «Лунатик»,
артикул 1789; серебро 925°

По официальной статистике в Петербурге проживает около 1 миллиона усатых-полосатых, то есть четверолапый питомец есть примерно у каждого пятого петербуржца. Стоит ли удивляться, что в городе на Неве котам посвящены многочисленные памятники и даже широко отмечаются два праздника: 8 июля — Всемирный день петербургских кошек и котов, а 31 марта — День Эрмитажного кота.



Брошь «Котомаша»,
артикул 1881; серебро 925°

А уж сколько выпускается сувенирной продукции с изображениями котов и кошек! Пожалуй, ни один турист не уезжает из города на Неве без магнитика с митьковской Тишиной Матроскиной, да и петербурженки нередко украшают свой наряд знаменитыми шарфиками с котами.

Петербургские ювелиры тоже не остались в стороне от этого благого поветрия и охотно разрабатывают неисчерпаемую кошачью тему. Украшения с котами — это и многовековая история, и ювелирный хит на все времена.

СИМВОЛ КРАСОТЫ И ГРАЦИИ

Еще со времен Древнего Египта ювелирная анималистика отдавала дань красоте и грации семейства кошачьих: золотая подвеска с изображением кошки считалась оберегом домашнего очага и семейного благополучия, поскольку олицетворяла богиню плодородия и женской красоты Бастет.

Вслед за египтянами любовь к пушистым домочадцам переняли и древние римляне. У них кошка стала символом независимости — благодаря этому качеству



Брошь «Лудвин»,
артикул 1800; серебро 925°



Карл Лагерфельд рядом с картиной своей кошки Шупетт, 2015; фото Getty Images

кошка появилась на флагах предводителя восстания рабов Спартака. Но чаще всего грациозное животное ассоциировалось с женственностью и чувственностью — доказательством тому служат многочисленные фибулы, подвески, кольца с ее изображением кошачьих, которыми украшали себя красавицы тех дальних времен.

В Средневековье репутацию кошек подпортили подозрения в лени, похоти и причастности к черной магии. Но уже в эпоху Возрождения животным вновь вернули статус домашних любимцев и хранителей уюта. Леонардо да Винчи посвятил им целый альбом «Исле-



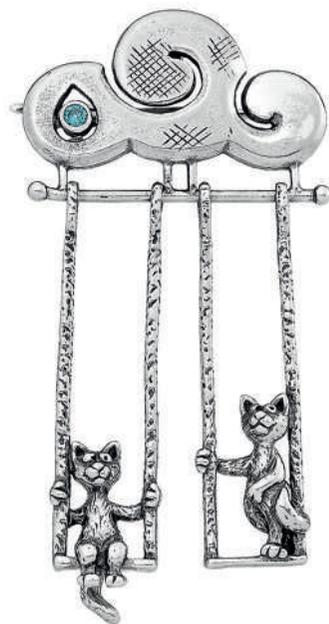
Кулон «Марашютист»,
артикул 1818; серебро 925°



Серьги «Лунатик»,
артикул 1789; серебро 925°



Кольцо «Озеро надежды»,
артикул 1885; серебро 925°



Брошь-кулон «Процужка
в облаках», артикул 1562;
серебро 925°

дования кошек», в котором писал, что «любая домашняя кошка — это шедевр, созданный природой». Кошки навсегда вернулись на ювелирную арену, теперь они говорили об изяществе и грации, непредсказуемости и магической привлекательности обладательниц таких ювелирных украшений.

ОПАСНАЯ И САМОДОСТАТОЧНАЯ

Вместе со стилем ар-нуво в мирный ювелирный bestiарий ворвалась пантера. На рубеже XIX–XX веков возникла мода на «женщину-кошку» — экстравагантную, необузданную, демоническую и независимую. Европейские аристократки эпатажили публику, выгуливая домашних леопардов и гепардов. Анималистичные принты стали очень популярны на одежде и предметах домашнего обихода.

Дом Cartier первым подхватил идею, витающую в воздухе — россыпь бриллиантов и оникса, имитирующая шкуру хищной кошки, появилась на часах фирмы



Серьги «Озеро надежды»,
артикул 1885; серебро 925°

в 1914 году, а в 1948 году появилась знаменитая брошь «Пантера», давшая начало целой коллекции знаковых ювелирных украшений, которая, к слову, пополняется все новыми изделиями по сей день.

КОШКИ ВЫСОКОГО ПОЛЕТА

А как же милые и нежные домашние котики? Ювелирам не чуждо ничто человеческое, и страсть к домашним питомцам не обходит их стороной.



Брошь-кулон «Большая рыбалка», артикул 1883; серебро 925°

Роскошный черный кот по кличке Владимир — любимец Жерара Бушерона — вдохновил маэстро на оригинальную рекламную компанию, а сам был увековечен в бриллиантовом кольце — легендарном украшении знаменитого ювелирного дома.

О кошке Шупетт, которой посчастливилось украсть сердце самого Карла Лагерфельда, нужно рассказать особо. Она зарабатывала на рекламных контрактах до 3 млн евро в год, ей довелось сниматься с лучшими топ-моделями мира. Ее кошачьему величеству прославленный кутюрье посвятил несколько популярных коллекций аксессуаров, в так же создал в ее честь коллекцию 2014 года, выдержанную в сапфировых оттенках цвета глаз пушистой любимицы. Этот пронзительный синий теперь называют Choupette Blue. После смерти Лагерфельда Шупетт унаследовала часть состояния великого кутюрье.

Аниме-малышка белая кошечка Hello Kitty уже более 40 лет украшает аксессуары для девочек по всему миру. Для многих тысяч юных модниц этот милый персонаж,



Подвес, серьги, кольцо «Маски сброшены», артикул 1870; серебро 925°

исполненный в драгоценном металле, стал первым в жизни ювелирным украшением.

МЯУ ПО-ПИТЕРСКИ

Во все времена кошки вдохновляют ювелиров на творческие эксперименты: их пластика, повадки, шалости и проказы становятся поводом для улыбки и источником для вдохновения.

У петербургской ювелирной анималистики особый шарм — невыеские коты интеллигентны и мечтательны, мудры и романтичны, демократичны и аристократичны одновременно. Даже шкодливые персонажи притягательно обаятельны, так что в них невозможно не влюбиться.

Украшения из кошечьей серии — отличный способ выразить себя: создать образ легкий и ироничный, с тонким подтекстом. Хорошо, когда таких украшений много, чтобы надевать их под событие или под сиюминутное состояние, да хоть под перемену неуживчивой питерской погоды. Когда рядом котик-талисман, любой день пройдет как задумано.



<https://jaspis-spb.org>
<https://goldnet.market/brands/148>
 e-mail: jaspis91@mail.ru

