



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

23.06.2026 № 69142/08

На № _____ от _____

Организации

(по списку рассылки)

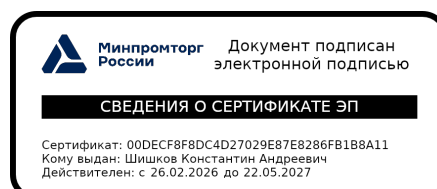
Департамент легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России (далее – Департамент) информирует о проведении Международного экспортного форума «Сделано в России» (далее – Форум), который состоится осенью 2026 г. (точные даты проведения Форума определяются) в г. Москве. В целях демонстрации экспортного потенциала российских производителей на площадке Форума будет организована выставочная экспозиция образцов продукции различных отраслей промышленности.

В случае заинтересованности участие в Форума просим направить в адрес Департамента заполненную анкету потенциального участника по форме согласно приложению посредством виртуальной приемной Минпромторга России (<https://minpromtorg.gov.ru/vpm>), а также продублировать на адрес электронной почты AndreevaAV@minprom.gov.ru до **14:00 26 июня 2026 г.**

Контактное лицо: Коцарь Снежана Витальевна, руководитель проекта по администрированию конгрессно-выставочных мероприятий и бизнес-миссий, email: kotsar@exportcenter.ru, тел.: +7 (495) 937-47-47 (доб.: 6216).

- Приложение: 1. Условия участия на 1 л. в 1 экз.
2. Анкета потенциального участника на 2 л. в 1 экз.

Заместитель директора Департамента
легкой промышленности
и лесопромышленного комплекса



К.А. Шишков

Условия участия

- Участие в выставке возможно в результате финального отбора экспонируемого образца компании в соответствии с концепцией выставочной экспозиции. Подтверждение участия не ранее сентября.
- Транспортная логистика образцов и командировочные расходы сотрудника - за счет самой компании-участницы. Участие представителя компании с отобранным для демонстрации экспонатом обязательно в день форума-выставки.
- Затраты, которые финансируются РЭЦ для одобренного участника выставки:
 - Оборудованное место для экспонирования согласованной продукции (не стенд компании)
 - Организация деловых встреч для компании с потенциальными иностранными участниками/партнерами/делегациями, которые посетят Форум
 - Посещение сессий деловой программы Форума по предварительной регистрации на сайте <https://forum.exportcenter.ru/> . Регистрация откроется позже.

ООО «___» (название компании полное)



О КОМПАНИИ:

Информация о компании несколько предложений-интересных фактов.

ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ:

- Информация о реальных преимуществах компании, наличии сертификата Сделано в России и т.д.

ЭКСПОНИРУЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ

(название, формат показа — натуральный образец или макет/ПО, габариты (Высота*Ширина*Глубина в см, вес в кг):

1. Экспонат 1, габариты, вес
2. Экспонат 2, габариты, вес
3. Экспонат 3, габариты, вес

ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКЦИИ: УНИКАЛЬНОСТЬ, ОТЛИЧИЕ ОТ АНАЛОГОВ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

(назвать конкретно какие иностранные компании/разработки замещает):

1. Информация об уникальности продукции/разработки.
2. Написать конкретные свойства, которые отличают от аналогов, лучше аналогов.
3. Перечислить аналоги (название компании и страны), которые продукция замещает

ГОРОД/Регион:

ОТРАСЛЬ:

ССЫЛКА НА РОЛИК о продукте (русские ресурсы):

САЙТ:

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ В ОБХОДЕ (ФИО, должность):

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО (ФИО, должность, телефон, мэйл):

ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА (на текущий момент, факт присутствия в других странах):

ДОЛЯ ЭКСПОРТА В ВЫРУЧКЕ 2025г (в рублях и в %):

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ:

ГДЕ РАНЕЕ ДЕМОНСТРИРОВАЛСЯ (участвовал ли в официальных обходах правительственных делегаций, кому из официальных лиц РФ был представлен):

УРОВЕНЬ ЛОКАЛИЗАЦИИ

(указывается процентное соотношение российских и зарубежных компонентов, *если имеются иностранные компоненты, необходимо уточнить какие именно и почему нельзя заменить на российские*):

Название компании ООО «..»

СЦЕНАРИЙ ЭКСПОНИРОВАНИЯ (интерактивность или стационарность/ что можно показать/ на чем стоит (подмакетник или на полу)/ требования к подключению экспоната (розетка 220в/интернет для экспоната):

Прописать как будет функционировать экспонат для показа, подключается ли он, является ли интерактивным или нет. Сценарий должен быть понятным, четким.

**ФОТО РЕАЛЬНОГО
ЭКСПОНАТА:**

**ПРИМЕР ДЕМОНСТРАЦИИ
ЭКСПОНАТА** (снять короткое
видео реального экспоната до 1
минуты):

**ПРИМЕР РЕАЛЬНОЙ РАБОТЫ НА
ОБЪЕКТЕ** (на заводе/в организации,
если есть) – **фото или видео до
1 минуты:**