

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

сентябрь | 2026



реклама

9 771810 731026



ЦИРКОН С

ювелирное производство
Санкт-Петербург

*Украшения, которые
становятся наследием!*

A-125

zircon-s.ru



8-800-300-39-68



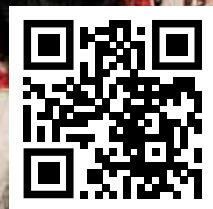
 PERASKEVA®

на выставке
JUNWEX Москва:

СТЕНД А-210

в павильоне 57
(второй этаж)

реклама





традиции, смелость, магия

Когда основательницу ювелирного дома PERASKEVA Ларису Галееву спрашивают о философии бренда, она неизменно отвечает: «Красота, как гармония с миром».

Сегодня, когда многие коллеги по ювелирному делу стремятся к минимализму, PERASKEVA выбирает иной путь: сложные фактуры, объемные формы и насыщенную палитру. И в каждом украшении предлагают точные и удивительно выразительные образы с разным характером и настроением. Именно поэтому изделия бренда находят отклик у тех, кто ищет в ювелирном искусстве не просто блеск, а глубокий смысл и личную историю.

Есть и еще один секрет: бережное отношение к наследию. PERASKEVA возрождает сложные и в наши дни даже почти забытые техники: горячую эмаль, тонкую скань и зернь. Это кропотливая работа, требующая виртуозного мастерства.

В самом сердце бренда PERASKEVA, что с греческого переводится как «канун праздника», таится обещание торжества, игры и пленительной интриги. Это волшебство пронизывает каждую созданную коллек-



цию. Вспомните ли вы «Мастера и Маргариту», «Сказки Пушкина», «Басни Крылова», «Буратино» или «Русалочку» — каждая из них является воплощением этой магии. Сказочные мотивы — это не просто вдохновение, а целое поле для смелых экспериментов, где глубины человеческой психологии встречаются с вечными культурными кодами. Яркий пример — серьги «Жар-птица», маленькая сказка, ожившая в ювелирном искусстве. Кажется, что Жар-птица вот-вот взмахнет крыльями и устремится ввысь.

Каждое украшение из сказочной серии, как страничка из волшебной книги: стоит надеть, и мир вокруг становится ярче. Это не просто аксессуары, а талисманы, которые напоминают: сказка живет там, где в нее верят. У бренда есть еще одна любимая тема — русские мотивы. Серьги «Русская красавица», вдохновленные кокошником, соединяют прошлое и настоящее. В них живет дух русской традиции, но звучит он на языке современного ювелирного искусства. Дугообразная форма словно очерчивает невидимый купол — знак защиты и гармонии.

А в серьгах «Матрешки» от PERASKEVA есть игра — обаятельная и легкая. Силуэт отсылает к знакомому с детства символу многогранности женщины, а тонкая проработка деталей придает украшению изысканный вид.

PERASKEVA не боится сочетать несочетаемое: авангард и классику, историю и новаторство. Именно в этом синтезе рождается магия, которая делает украшения бренда настоящими талисманами для тех, кто верит в сказку.

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин

1-й заместитель главного редактора

Светлана Пилюшина — info@russianjeweller.ru

заместитель главного редактора

Татьяна Самойлова, искусствовед

редакторы

Виктор Латанский, Ольга Никонова

эксперт-геммолог

Михаил Чижов

арт-директор

Олег Подгурский

дизайн и верстка

Екатерина Калинина,

фото

Алексей Боголепов

корректор

Евдокия Бубенина

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел

advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

info@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ

199034, Санкт-Петербург, В. О.,

16 линия, д. 7, оф. 1402.

Тел./факс +7 (812) 912-80-05

www.russianjeweller.ru

e-mail: info@russianjeweller.ru

учредитель ООО «РА «Русский Ювелир»

издатель ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Александр Горыня, Валерий Крылов

Михаил Пиотровский

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Центр учета и аудита

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», №2, 2026 год

тираж 5000 экз.

свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением
Федеральной службы по надзору в сфере связи и инфор-
мационных технологий и массовых коммуникаций (Роском-
надзор)

ПЕЧАТ Типография «Премииум Пресс», Санкт-Петербург
«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» ® — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное
или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допуска-
ется только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир».
Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии.
Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена



Журнал «Русский Ювелир» —
кавалер ордена Карла Фаберже
III степени.

Журнал «Русский Ювелир» основан
в 1912 году, возрожден в 1996 году

Фотографии взяты из открытых источников

СОДЕРЖАНИЕ СЕНТЯБРЬ/2026

АКТУАЛЬНО

- 5 Terra incognita
- 8 Надежда на лучшее умирает последней.
Пока еще не умерла
- 12 Ювелирная отрасль РФ: от массового
производства к возрождению уникальных
художественных традиций
- 34 Прозрачность продаж как фактор эффективности
ювелирного ритейла
- 64 Претензия о нарушении прав на фотографию —
алгоритм действий
- 68 Правовые аспекты охраны ювелирной
продукции

КОМПАНИИ

- 3 PERASKRVA. Традиции, смелость, магия
- 18 ЦИРКОН С: встреча двух эстетик
- 20 СЕЗОН СЕРЕБРА. Между online и offline
- 23 ВЕГА. Движение на свет
- 24 Концептуальные украшения меняют
ювелирный мир
- 27 Кирилл МАСЛОВ. Выиграть, объединив усилия
- 28 Городские истории: моменты, которые хочется
сохранить
- 30 Мудрость веков, воспетая в серебре
- 32 30 лет мастерства на JUNWEX МОСКВА
- 42 Роскошь нового времени: наука, искусство
и безупречный вкус
- 52 Статусные подарки на Новый год,
которые не забудут после праздника
- 60 Эстетика с глубоким смыслом
- 76 Когда украшение начинается с идеи

СОБЫТИЯ

- 39 Той, которую любила и почитала вся Россия
- 54 52-й Российский Антикварный Салон:
тридцатилетие и тема «По направлению
к сложному»
- 56 «Симфония формы»: новая грань ювелирного
и камнерезного искусства
- 58 Международная научно-практическая
конференция «Индустрия драгоценностей:
от знаний к практике»
- 80 Две встречи с Олегом Агафоновичем Фаберже

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- 44 Поэтика смыслов и форм в авангардном
творчестве женщин-ювелиров XX века. Часть 2

Terra incognita

Жизнь любого профессионального сообщества наполнена событиями, которые редко становятся достоянием широкой публики. Но стоит заглянуть за кулисы — и за промышленными изделиями, произведениями искусства или спортивными достижениями открываются человеческие судьбы, соперничество, творческие поиски, триумфы и поражения. Словом, всё то, из чего складывается история профессии.



Мы знаем о мировом футболе едва ли не всё: трансферы, травмы, гонорары, отношения игроков и тренеров. Политическая жизнь также находится под постоянным наблюдением СМИ. Изобразительному искусству достаётся заметно меньше внимания, а внутренняя жизнь ювелирной отрасли для широкой аудитории по-прежнему остаётся terra incognita — неизвестной землёй.

На этом фоне особенно показательна мировая индустрия высокого часового искусства. Вокруг неё сложилась развитая информационная среда: специализированные издания подробно рассказывают об инженерных и художественных решениях, новых коллекциях и громких сделках, переходах руководителей и мастеров, конфликтах интересов и открытиях в, казалось бы, давно изученной области. Читатель знакомится не только с часами, но и с их создателями. История марки, репутация мастера и внимание публики становятся частью ценности изделия, а порой — и объяснением его исключительной стоимости.

А что происходит в ювелирном деле? Выдающихся достижений, ярких личностей и драматических поворотов здесь не меньше. Однако профессиональное освещение этих событий остаётся фрагментарным — особенно в России. Отдельные новости появляются в прессе, но без исторического контекста и свидетельств участников трудно понять их подлинное значение. За названиями компаний теряются имена создателей, за коллекциями — годы поисков, за успехами — решения, которые определили судьбы предприятий и всей отрасли.

Журнал «Русский ювелир», первый номер которого вышел в 1996 году, намерен восполнить этот информационный пробел. Совместно с Гильдией ювелиров России мы запускаем проект **«КТО ЕСТЬ КТО в ювелирной отрасли России»**.

Это не просто биографический справочник. Мы хотим представить историю российского ювелирного дела через судьбы людей, которые его создавали и продолжают развивать. Рассказать об основателях компаний и выдающихся мастерах, проследить становление брендов, раскрыть обстоятельства и причины значимых событий. Сохранить не только даты и перечни достижений, но и живые свидетельства — о творческих поисках, трудных решениях, профессиональных спорах и сотрудничестве.



ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ СОАВТОРАМИ ЭТОЙ ЛЕТОПИСИ.

Мы собираем биографические материалы об основателях и руководителях предприятий, художниках и мастерах-ювелирах, представителях государственных структур и профессиональных объединений, организаторах выставок, искусствоведах и педагогах — обо всех, чей труд повлиял на становление и развитие современной ювелирной отрасли России.

Особую ценность представляют личные воспоминания, документы и архивные фотографии, отражающие профессиональный путь героев проекта. Просим по возможности сопровождать материалы датами, именами участников, указанием источников, а фотографии — подписями и сведениями об авторах. Это поможет точнее восстановить события и сохранить достоверные свидетельства эпохи.

Материалы направляйте по адресу: info@russianjeweller.ru.

На первом этапе публикации будут размещаться на сайте журнала «Русский ювелир». В дальнейшем собранные материалы лягут в основу отдельного книжного издания.

Объединив усилия, мы сможем создать многогранную и достоверную историю отрасли — и сохранить имена людей, без которых она была бы иной.

**Анкета участника доступна
для скачивания по QR-коду.**

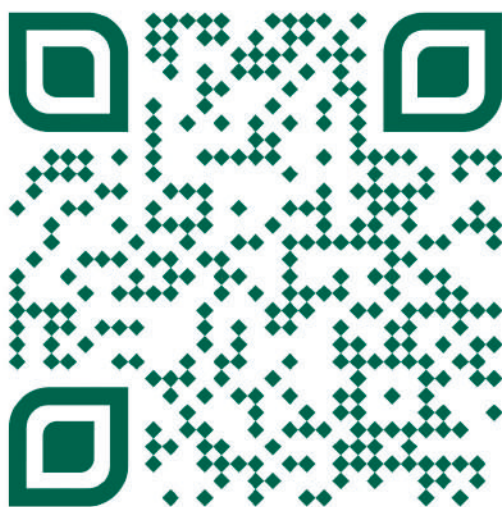


МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ

JUNWEX

СЕНТЯБРЬ • МОСКВА

МАЙ • МОСКВА



ДЕКАБРЬ • МОСКВА

ФЕВРАЛЬ • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

www.junwex.com

На правах рекламы

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

ЮБИЛЕЙ — 35 лет!

Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2027
ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com;

Internet: www.junwex.com

 [junwex_fair](https://t.me/junwex_fair)

На правах рекламы

Надежда на лучшее умирает последней. Пока еще не умерла...

До конца 2026 года осталась треть — время подводить предварительные итоги еще не наступило, но уже сейчас очевидно, сколь много негатива успел принести этот год ювелирной отрасли.



Начнем с главного — с падения платежеспособного спроса населения на ювелирную продукцию. Здесь ключевым драйвером проблем выступила мировая цена на драгметаллы, помноженная на рост курса доллара к рублю.

Тренд весенне-летнего удешевления золота на 23% летом сменился ростом: сегодня мы наблюдаем цену на уровне 12,7 тыс. руб. за грамм. И нет никаких оснований надеяться, что до конца года цена золота снизится — скорее, она продолжит расти. Так что ждать более низкого среднего чека за второе полугодие не приходится.

Другим важнейшим негативным фактором для ювелиров оказались атаки на маркетплейсы, сначала на Wildberries, затем на Ozon. По данным «СберИндекса» после начала атак на маркетплейсы рост потребительских расходов замедлился на 23%. А онлайн-торговля сегодня — один из главных драйверов всей розничной торговли непродовольственными товарами, и, по данным Сбера, на долю маркетплейсов приходится 37% оборота всех непродовольственных товаров. В ювелирном секторе доля несколько ниже, но все равно очень значительна. Поэтому проблемы Wildberries и Ozon — это и большие проблемы ювелирной отрасли России.

Ситуация с маркетплейсами для ювелиров усугубляется еще и возникающей обидой — то ли на маркетплейсы, то ли на государство. Ведь даже самое маленькое ювелирное предприятие обязано исполнять строгие обязательные меры по хранению и отчетности драгоценных металлов, включая хранение изделий в металлических сейфах и работу в укрепленных помещениях. А что получается на практике? Драгоценный металл, хранившийся на Wildberries в пластиковых контейнерах, при пожаре просто «сгорел до тла». Но так не бывает: металл расплавился, однако цел. Увы, о готовности возврата его селлерам до сих пор не объяв-



Владимир Збойков,
Исполнительный директор Ассоциации
«Гильдия ювелиров России»

лено. Нормативных актов для этого не хватает. И люди, понятно, очень волнуются.

Следующей проблемой ювелиров, работающих с синтетическими бриллиантами, стало крайне несвоевременное введение мер по разделению рынков природных и синтетических (выращенных) камней. Запрет использования самого слова «бриллиант» для ограненных выращенных алмазов в отдельно взятой стране, занимающей лишь 1% мирового рынка бриллиантовых украшений, никак не повлияет на судьбу природных бриллиантов как самых желанных предметов роскоши. Но мера попытки разделения рынков, принимаемая в период резкого спада отечественного ювелирного рынка и роста цен на драгоценные металлы, выглядит явно несвоевременной, способной лишь подтолкнуть внутренний ювелирный рынок к еще большему падению.



ГРИНГОР
St. Petersburg

*Мода проходит —
драгоценное вечно*



СЕРЕБРО С БРИЛЛИАНТАМИ



**ПОСТАВЩИК РОССИЙСКОГО
ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА**

191144, Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, 22, лит. Д
Тел.: (812) 318-18-99, 318-19-39
www.грингор.рф

Что совсем печально: пытаюсь вернуть слово «бриллиант» для ограненных синтетических алмазов, интесанты смогли навлечь на себя новую неожиданную проблему: по словам замдиректора профильного департамента Кирилла Брызгалина, сказанным на совещании в Торгово-промышленной палате, Минфин теперь займется регулированием и рынка синтетических камней. Не ждали? А оно теперь планируется!

Но и производителям, работающим с природными бриллиантами, государственное регулирование также умудрилось поставить «подножку». Дело в том, что бриллианты для российских ювелирных изделий — это почти всегда импортный, как правило, индийский продукт. Ввезти их в Россию можно либо напрямую, через границу, пройдя российский госконтроль с его почти неизбежной корректировкой таможенной стоимости относительно реальной цены сделки, либо эти камни можно ввезти через одну из альтернативных стран ЕАЭС. В последнем случае корректировки таможенной стоимости не будет, зато уже на российской стороне потребуются обязательное подтверждение характеристик камней в лаборатории Минюста. И здесь появляется засада: вы оплачиваете немалую стоимость этой услуги, а камни могут вернуть не только без подтверждения характеристик, но и без указания, что же именно лабораторию не устроило. Такая вот «угадайка». И все начинается заново: повторная оплата дорогостоящей «услуги», доставка камней в лабораторию, сопутствующие расходы. Что мешает просто сообщать владельцам бриллиантов мнение лаборатории по характеристикам бриллиантов, и при их согласии, обновлять характеристики камней в ГИИС без повторного направления? Но нет, нельзя — платить нужно снова!

Даже такой, казалось бы, такой позитивный для российских ювелиров документ, как «Соглашение о сотрудничестве в сфере драгоценных металлов и камней между Россией и Республикой Беларусь» наталкивается на проблемы практической реализации. Белорусская сторона при экспорте ювелирных изделий из России требует не только подробного описания недрагоценных камней, но и наличия на изделиях из серебра ДМ-кодов, что отсутствует в обязательных требованиях российских нормативных актов. И пока этот вопрос экспорта не урегулирован, проблема сохраняется.

Можно и дальше перечислять трудности ведения ювелирного бизнеса в России. Впереди маячат такие неприятности, как требования к ювелирам по КИИ и еще кое-что. Административная нагрузка в виде новых требований, усиления контроля и надзора на ювелиров растет с каждым месяцем. Создается впечатление, будто ювелирная отрасль в глазах государства — это такая вредная для экономики или населения отрасль, которую вроде и запретить совсем нельзя, но создавать ей препятствия для развития уж точно стоит.

Да ладно бы, усиление контроля и надзора приводило бы к все большему «обелению» рынка ДМДК. Но этого

не происходит, скорее, процесс идет обратный: имеющийся уровень административной нагрузки на отрасль сегодня такой, что немалая доля в принципе законопослушных участников рынка ушла в «тень». Просто потому, что оказалась не в силах обеспечить исполнение имеющихся обязательных требований.

Административная нагрузка на отрасль оказывается приемлемой только для самых крупных игроков. Шутка ли: более 70% продаж сегодня приходится на трех крупнейших игроков отрасли! Ситуация дикая для ювелирной отрасли любой другой страны. Но эта монополизация ювелирной отрасли, к сожалению, удобна государству. На словах — за малый бизнес, на деле — за формирование рыночных монополистов.

Радикально изменить отношение государства к регулированию ювелирной отрасли, да и всей сферы ДМДК, могла бы, кажется, разработка документа «Стратегии развития ювелирной отрасли» — документа, в котором контроль и надзор за участниками рынка были бы поставлены на второй план по отношению к задаче развития и экономическим показателям отрасли, росту игроков. Такого документа правилительственного уровня, который спустил бы Минфину России директиву направить все регуляторные усилия на достижение роста экономических показателей ювелирной отрасли.

Создать именно такой стратегический документ, как думали ювелиры, было поручено Минпромторгу России. Оказалось — не такой. Развеение иллюзий лучше, чем их сохранение: Минпромторг летом объяснил наивным ювелирам, что проект подобного документа будет вечно гулять на согласованиях по «коридорам власти», и никогда не увидит принятия. Что двигаться нужно мелкими шажками, принимая «План мероприятий (дорожную карту)» с небольшим числом точечных мер. Ну, хотя бы так.

Но и тут малым ювелирам, как всегда, не повезло — вспомним знаменитый 47-ФЗ, по которому ювелиры стали первыми, кто лишился УСН и ПСН. То ли проект, то ли готовую «Стратегию развития отрасли драгоценных металлов до 2035 года» министерство никак не может направить ювелирам на ознакомление, поскольку документ носит гриф «для служебного пользования». А использование документа ювелирами для возможного высказывания своих замечаний и предложений — это, нужно понимать, не служебное его использование. Действительно, а зачем знать о планах министерства широкому кругу ювелирных компаний, если с крупнейшими отраслевыми игроками и так у Минпромторга есть тесный контакт?

Так и живем. Вроде бы, ювелирная отрасль — это часть российской экономики. Но — особая такая часть, за которой присмотр нужен, а не развитие! Но надежда на лучшее умирает последней — пока жива.



Владимир Михайлов

православные образы



Реклама. ООО «Мастерские Михайлова» 191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 32-34, лит. А; ОГРН 1107847302914



Кольцо с клевером. Золото 585 «зеленое», бриллиант

МОСКВА: ул. Большая Дмитровка, 16 «Галерея Михайлов» | Кутузовский пр., 2/1 Отель «Рэдиссон»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ул. Михайловская, 1/7 Гранд Отель Европа | ул. Большая Конюшенная, 10 «Галерея Михайлов»

МОСКВА – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – КРАСНОДАР – БАДЕН-БАДЕН

Узнайте больше об авторе и его коллекции на сайте WWW.VMIKHAILOV.COM или по телефону 8 800 5555 605

Ювелирная отрасль Российской Федерации: От массового производства к возрождению уникальных художественных традиций

В условиях современной системы международных отношений, которая характеризуется стремлением многих стран к укреплению национального суверенитета и утверждению доминирующих позиций в глобальном культурном пространстве, все чаще наблюдается ситуация, при которой «регуляторные» государственные решения принимаются не только на основе макроэкономических показателей, но и, в первую очередь, исходя из культурного образа страны, формируемого посредством национальных конкурентных преимуществ и нарративов.

Очевидно, что на создание условий для развития ювелирной отрасли Российской Федерации влияют не только нормативно-правовые решения в области контрольно-надзорных функций, но и, прежде всего, выработка институциональных мер, направленных на реализацию ее потенциала как неотъемлемой составляющей национального культурного кода. В целях раскрытия творческого потенциала ювелирной отрасли государством в лице Минфина России взят курс на формирование благоприятной нормативно-правовой среды.

В 2024 году в Российской Федерации вступил в силу ряд нормативно-правовых решений. В частности, речь идет о внесении изменений в отраслевой федеральный закон¹, а также о постановлении Правительства Российской Федерации², утвержденном в развитие соответствующих изменений.

Постановление Правительства Российской Федерации устанавливает Правила признания физического лица художником-ювелиром. Следует отметить, что соответствующие Правила действуют до 1 марта 2030 г.

В рамках этих Правил предусмотрена возможность официального производства и продажи авторских ювелирных изделий в статусе самозанятого либо физического лица, постановки на специальный учет в Федеральной пробирной палате в качестве физического лица, приобретения драгоценных металлов и драгоценных камней непосредственно у иных участников рынка, а также осуществления аффинажа (очистки) собственного оборотного металла либо лома.

Присвоение физическому лицу статуса «художник-ювелир» осуществляется комиссией Гохрана России, в состав которой включены представители Минфина Рос-



Ильина Мария Юрьевна,
председатель
Комитета по стратегии,
планированию, цифровизации
и «зонтному бренду»
Евразийского ювелирного
экспортного бюро, к.э.н.,
доцент кафедры
«Государственное
и муниципальное управление»
Финансового университета
при Правительстве Российской
Федерации
Maria.ilyina02@gmail.com



Иванова Людмила Николаевна,
к.э.н., руководитель Центра
исследований в области
государственного регулирования
отрасли драгоценных металлов
и драгоценных камней НИФИ
Минфина России
lyudmila.iv08@mail.ru



Новое *Pave*..ствование...

Украшения к Вашей Годовщине
в технике микро *Pave*



Телеграмм-канал:
t.me/wowkoltsa

На выставке «JUNWEX Москва» мы представим
серебряные шедевры нашей новой коллекции.
Приглашаем познакомиться с нашими
новинками с 23 по 27 сентября на стенде А-32

Москва, ВДНХ, павильон 57

Телефоны на выставке: +7 (922) 119 67 11

+7 (903) 084 14 50



сии, Федеральной пробирной палаты, а также эксперты, искусствоведы и художники-реставраторы Гохрана России, квалификация которых подтверждена аттестацией Минкультуры России.

Очевидно, что на начальном этапе реализации любые государственные решения неизменно сталкиваются с критикой и настороженным отношением со стороны участников рынка. Не стала исключением и данная инициатива.

В июне 2026 года в целях обсуждения актуальных вопросов реализации и развития статуса «художник-ювелир» на площадке НИФИ Минфина России состоялся круглый стол с участием представителей этого сегмента. В ходе обсуждения участниками ювелирной отрасли были подняты наиболее насущные проблемы: сложности подачи заявления на получение соответствующего статуса, необходимость совершенствования критериев отбора, обязательная регистрация и работа в ГИИС ДМДК, а также вопросы налогообложения и отчетности в Росфинмониторинг и т. д.

В настоящее время в Российской Федерации зарегистрировано чуть более 20 художников-ювелиров, что свидетельствует о необходимости совершенствования условий и возможностей для развития данного сегмента ювелирной отрасли.

В этой связи, говоря о национальном ювелирном рынке нельзя не отметить иные регуляторные решения и нормативно-правовые изменения, затрагивающие рынок драгоценных металлов и драгоценных камней — так называемую «сырьевую» основу отечественной ювелирной промышленности.

Соответственно, говоря о рынке драгоценных металлов и драгоценных камней нельзя не отметить вступившие с 1 марта 2026 года в силу требования³, в части обязательного подтверждения характеристик драгоценных металлов и драгоценных камней, ввозимых из государств-членов ЕАЭС. Любые операции по перемещению на территорию Российской Федерации из стран-участниц ЕАЭС драгоценных металлов и драгоценных камней теперь возможны только при наличии подтверждения соответствия характеристик. Для драгоценных камней — по видам и диапазонам масс; для драгоценных металлов — в соответствии с установленными стандартами качества и классификации. Следует отметить, что соответствующие требования не распространяются на драгоценный металл, содержащийся в сырье, ломе и отходах, поступающих на аффинаж от юридических лиц и ИП.

Правовой основой является статья 14 Федерального закона от 26 марта 1998 г. № 41 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях». Полномочия по подтверждению характеристик драгоценных металлов

и драгоценных камней осуществляют Гохран России, Федеральная пробирная палата, а также ФБУ «РФЦСЭ» при Министерстве юстиции Российской Федерации.

Необходимой и оправданной предпосылкой данного нормативно-правового решения стало аккумулирование угроз для национальной экономической безопасности, связанных с недобросовестным перемещением драгоценных камней, преимущественно с территории государств-членов ЕАЭС, учитывая отсутствие наци-



ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ
ОСНОВАН В 1940 ГОДУ



Красота - в традиции!

E-MAIL: KR-PRESNYA.RU
WWW.KR-PRESNYA.RU

155550, РОССИЯ, ИВАНОВСКАЯ ОБЛ.,
Г.ПРИВОЛЖСК, УЛ. ФАБРИЧНАЯ, 10

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА:
ТЕЛ.: 8-920-378-33-90, 8-800-550-26-86

ональных таможенных границ в рамках единого таможенного пространства.

Речь идет о несоблюдении права ЕАЭС в части нарушения требований и условий ввоза драгоценных камней на таможенную территорию ЕАЭС государствами-членами евразийской «интеграционной пятёрки», а также о несоблюдении требований, предусмотренных преysкурантами цен ЕАЭС на драгоценные камни. В этих условиях создавалась благоприятная ситуация для недобросовестных участников рынка, при которой ввозимые через государства-члены ЕАЭС драгоценные камни с заниженной таможенной стоимостью и несопоставимыми заявленными характеристиками в дальнейшем беспрепятственно перемещались на территорию Российской Федерации, создавая неравные условия для конкуренции.

Таким образом, своевременная «регуляторная» мера стала оправданным решением уполномоченного органа в лице Минфина России, направленным на повышение прозрачности и прослеживаемости оборота драгоценных металлов и камней в Российской Федерации и сокращение «серого» ввоза таких товаров в ЕАЭС в целом. Кроме того, данная мера стала первым, предвосхищающим шагом по разработке и реализации государственной политики⁴, направленной на развитие огранки алмазов в Российской Федерации и возрождение ее авторитета на мировой арене. В рамках этой политики разработаны меры, предусматривающие установление экспортных таможенных пошлин на алмазы и создание территорий (кластеров) для обеспечения полного цикла производственной цепочки — от добычи алмазов до производства бриллиантов.

Очевидно, что на этапе применения законодательных новелл участники ювелирного рынка могут сталкиваться со сложностями, связанными с длительной процедурой экспертизы драгоценных камней, которая может выводить товар из производственного оборота и создавать дополнительные транзакционные издержки для хозяйствующих субъектов.

Кроме того, сложности возникают при внесении в ГИИС ДМДК так называемых «остатков» бриллиантов, которые были перемещены на территорию Российской Федерации до 1 марта 2026 года. Все это, безусловно, требует отдельного внимания.

Затрагивая вопросы таможенного регулирования в рамках ЕАЭС, нельзя также не отметить принятое государствами-членами ЕАЭС и ратифицированное Российской Федерацией преференциальное Соглашение об экономическом партнерстве между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Объединенными Арабскими Эмиратами — с другой (далее — Соглашение ЕАЭС-ОАЭ), предусматривающее беспрошльную торговлю широкой номенклатурой товаров, в том числе драгоценными металлами и ювелирными изделиями.

Справочно: Соглашение ЕАЭС-ОАЭ вступает в силу для стран-участниц ЕАЭС после ратификации всеми государствами-членами ЕАЭС международного документа и получения Евразийской экономической комиссией в качестве депозитария, заключенных в рамках ЕАЭС международных договоров, последнего уведомления от государства-члена ЕАЭС о ратификации.

Учитывая, что сегодня ювелирная промышленность ОАЭ динамично развивается и вносит значительный вклад в экономику стран Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, беспрошльная торговля ДМДК с ОАЭ аккумулирует риски и угрозы для экономической безопасности, особенно для Российской Федерации, в части снижения конкурентоспособности ее ювелирной промышленности. Кроме того, учитывая специфику и особенности контроля за оборотом ДМДК, одним из факторов риска беспрошльной торговли с ОАЭ является обеспечение достоверности подтверждения производства драгоценных металлов и ювелирных изделий в ОАЭ в виде выдачи сертификатов СТ-1, которая осуществляется на заявительной основе.

Резюмируя вышеизложенное, можно отметить, что сегодня в Российской Федерации проводится активная работа по выработке государственной политики в сфере драгоценных металлов и драгоценных камней, направленной на совершенствование не только контрольно-надзорных функций, но и на создание благоприятных условий для сбережения, накопления и инвестирования в данную категорию товаров. В этой связи видится весьма своевременным и оправданным продолжение системной работы по формированию нормативно-правовой базы в части статуса «художник-ювелир» для расширения возможностей инвестирования в объекты национального современного ювелирного искусства, а также совершенствование регуляторных мер и механизмов по защите внутреннего рынка ювелирных изделий при реализации Соглашения ЕАЭС-ОАЭ, в том числе в части оптимизации процедуры сертификации драгоценных камней при их перемещении на территорию Российской Федерации из государств-членов ЕАЭС.

¹Федеральный закон от 26 марта 1998 г. N 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

²Постановление Правительства РФ от 22 апреля 2024 г. № 518 «Об утверждении Правил признания физического лица художником-ювелиром».

³Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 октября 2025 г. № 2918-р

⁴Постановление Правительства Российской Федерации от 11 августа 2026 г. №1004 «О внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 12 июня 2016 г. №733»; Указ Президента Российской Федерации от 06 августа 2026 г. №570 «О развитии в Российской Федерации отрасли огранки алмазов».



goldnet.market

**Сканируйте QR
и начинайте продавать!**



**Выставка «JUNWEX-МОСКВА»,
ВДНХ, павильон 57, стенд А-113**

ЦИРКОН С & LISSIR: ВСТРЕЧА ДВУХ ЭСТЕТИК КОГДА РАЗНЫЕ СФЕРЫ ОБЪЕДИНЯЕТ ЕДИНОЕ ОТНОШЕНИЕ К КАЧЕСТВУ, РОЖДАЕТСЯ ОСОБЕННАЯ ЭСТЕТИКА.



Так состоялась коллаборация петербургского ювелирного завода **ЦИРКОН С** и бренда современной экипировки для конного спорта **LISSIR** — двух компаний, для которых функциональность, мастерство и внимание к деталям являются основой философии.



На первый взгляд ювелирное искусство и конный спорт существуют в разных плоскостях. Но за каждым качественным продуктом стоит одна и та же работа: точность, профессионализм, продуманный дизайн и стремление создать вещь, которой хочется пользоваться и любоваться долгие годы.

ЦИРКОН С: ПЕТЕРБУРГСКАЯ ШКОЛА ЮВЕЛИРНОГО МАСТЕРСТВА

ЦИРКОН С — ювелирный завод полного цикла из Санкт-Петербурга, основанный в 1994 году. Более 30 лет компания создает украшения из серебра 925 пробы, сохраняя традиции петербургской ювелирной школы и сочетая их с современным дизайном.

Полный производственный цикл позволяет контролировать каждый этап создания украшения — от идеи и разработки до готового изделия. Особое место в коллекциях занимают натуральные природные, полудрагоценные и поделочные камни со всего мира.

За более чем три десятилетия **ЦИРКОН С** сформировал собственный почерк, в котором соединяются качество производства, ювелирное мастерство и особое внимание к деталям.



КОГДА ДВА МИРА НАХОДЯТ ОБЩИЙ ЯЗЫК

Именно эта идея индивидуальности и внимания к деталям стала основой совместной съемки **ЦИРКОН С** и **LISSIR**.

Для создания образов основательница **LISSIR** Елена Лисина выбрала браслеты **ЦИРКОН С**. Украшения органично вписались в стилистику съемки, став выразительными акцентами в образах.

Особенно точно в концепцию попали модели с каучуковым основанием и браслеты в виде ремня. Их лаконичная конструкция и характерные элементы перекликаются с эстетикой конной амуниции — ремнями, застежками, металлическими деталями.

Так украшение перестает быть просто дополнением к образу. Оно вступает с ним в диалог.



Серебро и натуральные камни **ЦИРКОН С** встречаются с технологичными материалами и продуманной конструкцией экипировки **LISSIR**. Разные по назначению предметы оказываются удивительно близки визуально: в обоих случаях важны форма, материал, пропорции и каждая деталь.



ЭСТЕТИКА, ОСНОВАННАЯ НА ХАРАКТЕРЕ

В этой коллаборации нет стремления объединить два бренда искусственно. Напротив, их сходство проявляется именно в подходе к созданию своих продуктов.

ЦИРКОН С опирается на многолетние традиции петербургского ювелирного производства, натуральные материалы и мастерство. **LISSIR** соединяет современные технологии, профессиональные требования конного спорта и эстетику высокой моды. Оба бренда создают вещи для людей, которые ценят качество и понимают, что стиль складывается из деталей.

Совместная съемка стала визуальным воплощением этого родства: сдержанная элегантность, выразительные материалы, благородные оттенки и украшения, которые естественно становятся частью образа.

**«ЦИРКОН С & LISSIR — ВСТРЕЧА ДВУХ БРЕНДОВ, ОБЪЕДИНЕННЫХ
УВАЖЕНИЕМ К МАСТЕРСТВУ, КАЧЕСТВУ И ИНДИВИДУАЛЬНОМУ СТИЛЮ»**

реклама



ЦИРКОН С
ювелирное производство
Санкт-Петербург

Ждём вас по адресу:
ТК Владимирский Пассаж,
Владимирский проспект, д.19.

vk.com/zirkon_s
t.me/serebro_zirkon

zirkon-s.ru



8-800-300-39-68



Магазин-музей СЕЗОН СЕРЕБРА,
Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова 18-20

СЕЗОН СЕРЕБРА МЕЖДУ ONLINE И OFFLINE

Появление среди продавцов украшений гигантской системы маркетплейсов поначалу было воспринято прогрессивной публикой с энтузиазмом. Еще бы, теперь можно, не выходя из дома, покопаться в ассортименте любых производителей, выбрать, заказать и забрать драгоценный товар прямо около дома. Так, после всех передраг последних пяти лет, над традиционными розничными салонами нависла новая проблема, в который раз поставившая вопрос о выживании офлайн-торговли.

Однако опасения оказались напрасными. Даже для ярых сторонников и поклонников маркетплейсов остается актуальной проблема «тактильности», особо важная для ювелирных украшений. Фотографий и видео, особенно «смартфонного» качества, для камней и металла недостаточно — то, что предстоит носить на коже, требует *касания*. Поэтому и звучит в месседжерах



Композиция с кабошонами коралла (ЦИРКОН С). Идеальный пример изделия для продажи online — крупный лаконичный рисунок и непрозрачный рисунок округлой формы.

Воплощение петербургского сплина — романтический ангел-хранитель магазина — кукла Сезония, получила постоянную прописку в витрине еще в 2019 году.

<http://sezonserebra.ru>

ОСНОВНАЯ
ПРОБЛЕМА ТОРГОВЛИ
ЧЕРЕЗ МАРКЕТПЛЕЙС
СОСТОИТ В ТОМ,
ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ НАМ
ИЗОБРАЖЕНИЕ,
А ПОКУПАЕМ МЫ
МАТЕРИАЛЬНЫЙ
ПРЕДМЕТ СО ВСЕМ
НАБОРОМ ПОТРЕБИТЕЛЬ-
СКИХ КАЧЕСТВ, ОЦЕНИТЬ-
КОТОРЫЕ НА ЭТАПЕ
УДАЛЕННОГО ВЫБОРА-
ПОЧТИ НЕВОЗМОЖНО.

Композиция
«БЕРЛИОЗ»
турмалин шерл,
серебро.
арт. 3188

Серебряное
производство ВЕГА



и на сайтах один и тот же вопрос: «А где это можно увидеть?».

Иными словами, как и где можно товар рассмотреть и взять в руки ДО принятия решения о покупке. Сам ПВЗ (пункт выдачи заказов) подходит для этой цели плохо — ювелирным украшениям нужен поставленный свет, антураж, атмосфера, настроение и, желательно, огромное зеркало.

Потолок, в который уперлась онлайн-торговля ювелирными изделиями, наметился очень быстро: выяснилось, что покупатель часто не хочет получать изделие в ПВЗ вместо почти театрального интригующего действия выбора и обретения украшения в правильно устроенном салоне.

Хотя высокочеловеческая бытовая техника или электроника комфортно переключивается в онлайн, заставляя сокращать или вовсе закрывать площадки в тоговых центрах (например, популярная сеть М-Видео за год закрыло 40% своих магазинов), с ювелирными украшениями оказалось все иначе. Большая часть покупок на МП — бескаменка, ее можно относительно достоверно оценить по фотографиям на сайте. Но как только речь заходит об изделиях с камнями, число влияющих факторов возрастает кратно. Само по себе изделие может не вызвать замечаний, но кольцо может просто не сесть на руку, а серьги рассорятся с мочками

Чем сложнее схема огранки камня, чем причудливей дизайн украшения, тем больше потребуются везения, чтобы ваше представление об украшении совпало с тем, что вы получите в пункте выдачи.

Композиция
«БРИДЖ»
серебро,
авторская огранка.
(Компания ЯСПИС).



ухе в первой же примерке и тут уж никакие объяснения не помогут. Переливы оттенков в гранях, нюансы расположения проколов ушей, особенности восприятия изделия при разных поворотах головы, соответствие дизайна колец длине фаланги пальца — и еще, как сейчас говорят «стопастьсот» факторов, которые невозможно учесть при выборе онлайн.

Вообще проблема встраивания новой формы торговли напоминает некоторые дискуссии, занимавшие умы в XX веке. Тогда в обществе всерьез обсуждали, сколько потребуются времени, чтобы фотография победила живопись, а кино одолело театр; другая история прошла буквально через наши руки, когда грампластинки поначалу вообще исчезли из поля зрения меломанов, вытесненные кассетами, CD и цифрой. Однако скоро в этих громоздких хрупких черных дисках нашли особое мягкое звучание и они вернулись к ценителям, причем не только поделив имевшийся рынок, но и расширив и разнообразив его.

Куда качнется маятник спроса в ювелирке, достоверно спрогнозировать невозможно, какой-то единой направленности вкуса или моды сегодня просто не существует. Предпочтения публики разбросаны между полным отрицанием украшения до запредельных цен за драгоценные символы удавшейся жизни.

Можно быть уверенным, что разные формы предложения товаров группы ДМДК на экранах смарт-ай-фонов или прилавках салонов, несомненно, будут сосуществовать и дальше.

Кстати, магазин-музей СЕЗОН СЕРЕБРА терпеливым ценителям предлагает способ вдумчивого выбора: достаточно запросить артикул понравившегося изделия из партнерского каталога и через некоторое время вдумчиво рассмотреть его в светлых интерьерах магазина. А к услугам торопыг — на витринах — широкий ассортимент интересных моделей серебряных украшений от лучших представителей петербургской ювелирной школы, в полной мере отвечающим девизу

НАСТОЯЩЕЕ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ
СЕРЕБРО

Олег Подгурский



Серьги
ИЛЛЮЗИОН
арт. 4141

Серебряное
производство
ВЕГА

Даже самое богатое воображение вряд ли поможет представить, как будут выглядеть такие серьги с онлайн-выкладки, доверчиво прильнув к новой владелице. В этом и многих других случаях только взаимное прикосновение и всесторонняя оценка образа *себя-любимой* в будущей обновке — необходимое и достаточное условие для решения о покупке.



Серьги
ЭИЛЕР
арт. 4144

Серебряное
производство
ВЕГА

ВЕГА. ДВИЖЕНИЕ НА СВЕТ



Серьги
ПИРАМИДА
арт. 0481

коралл
серебро



<http://vega-serebro.ru>



Комплект
НАЯДА
арт. 4055

серебро, сердолик

Во все времена линия жизнь ювелира не претерпевала принципиальных изменений — какие бы тучи ни ходили над головой, какие бы орды ни стучали копытами, Мастер, сохраняя душевное равновесие, веря в судьбу и свою звезду, творил Красоту. Века прошли, тучи на месте, орд меньше не стало, разве что одежду поменяли и копытами не грохочут — ковид, законодательные выкрутасы, военные действия, чехарда котировок на бирже ДМ и вишенкой на торте — пожары на складах маркетплейсов... пока (к счастью) все происходит как в фильмах про восточные единоборства, где противников много, но нападают они на героя строго по одному, а он (она) доблестно отбивается.

Лидия Рожкова никогда не стремилась к какому-либо общественному звучанию, верила в свои модели, которые и вправду работали сами за себя вполне эффективно. Но времена меняются. Существование ювелиров стало напоминать бескомпромиссную боевую компьютерную игру, где геймер побеждает на одном уровне и ему тут же выдают следующий; противник там более совершенный, с новым оружием да еще и с кучей жизни в запасе. И сколько этих уровней впереди — неведомо...

Кто-то из коллег заплутал на нижних уровнях, кто-то вовсе вышел из игры, но есть звезда, имя той звезды — ВЕГА и пока она горит — можно двигаться на ее свет.

Наступила Осень — оранжевая, желтая, коралловая, сердоликовая, янтарная — как написал поэт Михаил Гусцериев: «Осень — кошка в рыжих сапогах!». Куда же мы без кошек, Осень наступила — и это главное!

Олег Подгурский



Лидия Рожкова
владелец
и руководитель
компании ВЕГА
и магазина-музея
СЕЗОН СЕРЕБРА



Янтарная
композиция
ЛАГУНА
арт. 4050

Концептуальные украшения меняют ювелирный мир

Современный ювелирный мир — это арена неожиданных экспериментов, непрерывного поиска и, конечно, неустанного стремления к совершенству. Именно так рождаются истинные произведения искусства.

Изобретать, значит, не бояться рисковать и раздвигать границы возможного. По этому непростому, но захватывающему пути вот уже три десятилетия идут сёстры Наталья и Татьяна Тарасовы. Имена представителей знаменитой ленинградской-петербургской ювелирной школы хорошо известны далеко за пределами России. Все эти годы яркие победы творческого дуэта в престижных международных конкурсах доказывают, что подлинная ценность украшения — не в стоимости материалов, а в уникальности замысла и заложенной в нем философии.

Творческий дуэт не только уверенно удерживает однажды взятую высокую художественную планку, разрабатывая концептуальные украшения, но и успешно транслируют свой неординарный творческий стиль в серийную продукцию под брендом «Невский-Т», основанном в конце 1990-х годов их отцом Юрием Тарасовым. Неслучайно специалисты считают, что сегодня такой — «тарасовский» — подход к серии знаменует собой новую эру в ювелирном деле, где даже тиражные изделия несут отпечаток индивидуальности и высокой эстетики.

Наталья и Татьяна никогда не стремились следовать модным трендам. Для них всегда гораздо важнее были свобода творчества и возможность создавать украшения, которые могут выступать еще и как арт-объекты, несущие определенный посыл авторов.

Собственно, ювелиры разных стран уже давно пытаются выйти за привычные рамки персональных украшений, пересекаясь с архитектурой, декором и высокой модой. И это явление можно назвать фундаментальным сдвигом парадигмы, когда ювелирный объект перестает быть исключительно функциональным атрибутом тела и превращается в самостоятельное высказывание, способное формировать пространство и вкусы. В наши дни украшения не ограничиваются каноническими кольцами, ожерельями, браслетами, брошами, серьгами. И перемены, которые привносят сестры Наталья и Татьяна Тарасовы, особенно впечатляют, неизменно восхищая даже самых искушенных ценителей ювелирного мастерства.

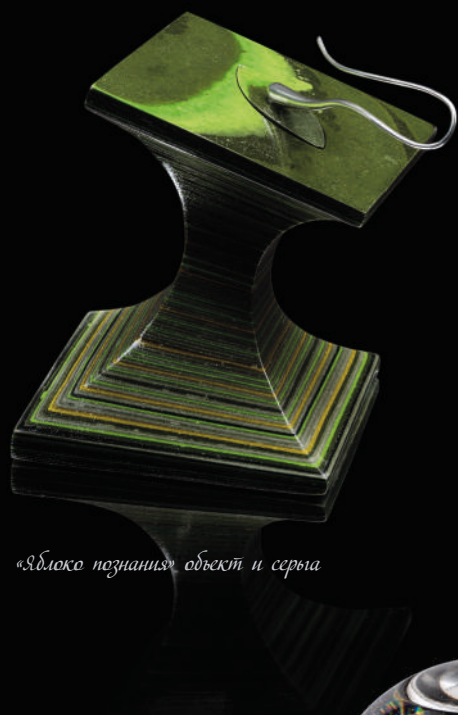
Достаточно долгое время тандем работал с традиционными материалами: металлом, драгоценными камнями, эмалью. Переломным можно считать 2015 год, когда Наталья и Татьяна обратились к нестандартному материалу — стабилизированной бумаге. Они решили пропитать собранную в несколько слоев гофрированную бумагу холодной эмалью. Эксперимент дал неожиданный результат. Так была разработана собственная, не имеющая аналогов технология создания непривычного для ювелирного искусства материала. Открылись новые горизонты: художники начали творить сложные, объемные работы, которые максимально приближены к мини-атюрным архитектурным формам. Успех на конкурсах и выставках был феноменальным!

Одна из известных работ — серьги «Танец». С помощью бумаги и серебра авторам удалось передать дух знаменитого испанского танца фламенко и целую гамму чувств. Четыре года назад эта работа участвовала в конкурсе Гохрана России «Россия. XXI век» в номинации «Использование нетрадиционных материалов». Позже «Танец» включили в экспозицию проходящей в Государственном историческом музее выставки. После ее закрытия авторы передали серьги в коллекцию Гохрана России.

В последние годы Тарасовы активно разрабатывают концепцию «интерьерных» украшений. И тем самым расширяют границы «выставочных» работ, создаваемых исключительно для визуализации. Такие объекты гармонично вписываются в окружающую среду, функционируют и как скульптурные акценты пространства, и как носимые артефакты, легко преодолевая оппозицию «тело — интерьер». Это направление меняет наши привычные представления о ювелирном искусстве.

Большое внимание ювелирного сообщества привлекла созданная в 2025 году серия предметов интерьера «Яблоко познания». Одна из интерьерных композиций состоит из двух частей, его съемная часть одним движением превращается в крупную моносерьгу. «Яблоко познания» — прекрасный пример того, что синтез искусств — не просто

«Яблоко познания» объект и серия



«Яблоко познания» объект и серия



«Яблоко познания» объект и серия



приём, а суть творческого подхода художников. В очередной раз доказано: ювелирное искусство может быть концептуальным. Каждый зритель обязательно задумается над заложенными смыслами – о важности познания мира, о том, что движет человечество от эпохи к эпохе.

Художники признаются: им часто задают вопрос, как рождаются идеи. И Наталья, и Татьяна убеждены, что проникнуть в работу творческого духа очень сложно.

— Мы парим в пространстве энергий, доверяя мудрости Вселенной и позволяя ей вести нас, — говорит Наталья Тарасова. — Как это происходит — объяснить невозможно. Но вдруг наступает момент, когда в самом обыкновенном вдруг удается найти нечто невероятное, а в невероятном — обыкновенное. Важно быть в потоке постоянно: если не будешь работать, идеи перестанут приходить.

— Когда находишься в состоянии «подключения», процесс созидания происходит естественно, — добавляет Татьяна Тарасова. — И в нашем деле, как в любом другом творчестве, останавливаться нельзя – только движение вперёд!

Трансформация ювелирного искусства в сферу концептуального дизайна постепенно стирает границы между утилитарным украшением и арт-объектом. Во всей остроте сегодня звучит вопрос о том, где же проходит раздел между дизайном и искусством. Дизайн может быть искусством, но искусство редко заходит на территорию дизайна — их различия лежат в самой природе этих явлений. Дизайн — это индустрия, ориентирован-

ная на тираж. Украшения сестер Тарасовых от компании «Невский Т», даже выпущенные ограниченной серией, существуют в нескольких экземплярах. Искусство же возводит уникальность в культ: его ценность определяется тем, что оригинал существует в единственном числе.

Как бы там ни было, отношения с авторскими украшениями сегодня складываются непросто. Более похожие на манифесты и перформансы, такие изделия в настоящее время привлекают немногих. Но границы, коды и символы — все это в сознании, они меняются, развиваются. Наталья и Татьяна Тарасовы все время в поиске. И даже они еще не могут сказать точно, какие возможности ювелирного искусства им откроются в будущем. Время покажет. Однозначно можно утверждать одно: концептуальные украшения уже сейчас меняют ювелирный мир.

Контакты:
<https://www.nevsky-t.ru>



Кирилл МАСЛОВ.

ВЫИГРАТЬ, ОБЪЕДИНИВ УСИЛИЯ

Удивительно, но Кирилл МАСЛОВ, будучи руководителем ювелирного предприятия, не слишком охотно говорит о своих изделиях, перекладывая эту функцию на сотрудников. Зато загорается при любом упоминании о производстве, расчетах, задачах оптимизации своих и партнерских задач, одним словом, «двигать квадратики» для него явно интересней, чем подержать в руках «еще теплую» новинку. Впрочем, впечатление может быть поверхностным, все-таки коллекции самого ФИТа с узнаваемым брутальным стилем пользуются неизменной популярностью у покупателей.

Сегодня, когда боевые действия вмешались непосредственно в коммерческие процессы, вопросы оптимизации приобрели еще большую актуальность. Специфика ювелирной отрасли такова, что каждое предприятие имеет уникальную структуру и с единым метром к ним не подойти. Сотрудничество в этом случае — не формальное понятие или благотворительная программа. Главное условие — взаимная выгода, а удержать ее в равновесном состоянии всегда непросто.

ОП. — Вы и раньше выступали за объединение интересов и прямое сотрудничество. Насколько сейчас востребованы ваши предложения относительно услуг аффинажа и производственной коллаборации?

КМ. — Не только. Часто я помогаю не только делом, но и советом, причем бесплатным (*смеется*). Сегодня пострадали все, позиция «кругом враги» неконструктивна, попытаться выиграть на конфликте, конечно, можно, но даже в среднесрочной перспективе вряд ли это принесет плоды. Ювелирное сообщество осторожно, особенно это касается момента «раскрытия карт». Но процесс идет, уже есть постоянные контракты, они крепнут и множатся, год от года расширяется поле совместной работы в производственном и финансовом секторах. Двери открыты для всех.

ОП. — Вернемся к трагическим событиям на складах маркетплейсов. Как в этой ситуации вести себя бизнесу, что можно сделать?

КМ. — Для начала согласиться с тем, что это случившееся — это общая беда, а значит и выход нужно искать сообща. Интересно, что ругаемая система ГИИС в данном этом случае оказалась очень полезной, поскольку своей туповатой «слежкой» за каждой крупинкой драгметалла ныне позволяет быстро и достоверно определить реальный ущерб и вывести компенсационные переговоры в правовое поле.

Конечно же, требуется лояльность на всех уровнях — лояльное государство, лояльные маркетплейсы, лояльные селлеры, лояльный покупатель. Эту битву можно выиграть только объединив усилия, а славою сочтемся потом, так было во все времена.

ОП. — Рано или поздно придет мир и восстановится работа всех ветвей розничной торговли. Следует ли ожидать возобновления острой конкуренции оффлайн и онлайн торговли?

КМ. — Ювелирные украшения — товар весьма консервативный и ожидать глобального утекания сделок в онлайн-сектор не стоит. После кратковременной «просадки» в традиционную розницу вернутся и покупатель и жизнь. Скорее всего, нам следует ожидать не перераспределения объемов продаж между двумя секторами, а общего роста рынка ДМДК.

беседовал Олег Подгурский



Кирилл МАСЛОВ
руководитель бренда ФИТ



Ювелирная компания ФИТ



Telegram



YouTube



[/https://jewelry-fitshop.ru/catalog](https://jewelry-fitshop.ru/catalog)



Городские истории: моменты, которые хочется сохранить

У каждого города есть свои парадные виды — те, что печатают на открытках и показывают туристам. Но чаще всего в памяти остаются совсем другие картины. Трамвай, мелькнувший между домами. Фонарь, зажегшийся в сумерках. Яркий фасад, случайно замеченный во время прогулки. Вечернее небо над крышами или незнакомая улица, на которой почему-то захотелось задержаться чуть дольше.

Именно из таких наблюдений появилась новая коллекция FILLART «Городские истории».

Ее авторами стали сооснователи бренда Лариса Фролова и Филипп Колоницкий. Источником вдохновения для коллекции стала сама городская среда — бесконечно разная, меняющаяся вместе со временем суток, сезоном, погодой и настроением человека, который на неё смотрит.

Авторы не стремятся буквально воспроизводить конкретные места в миниатюре. Напротив, они обращаются к впечатлению: сохраняют характерный силуэт, игру цвета, настроение улицы, отдельную деталь или не-

большую сцену, которая могла бы однажды встретиться каждому.

Так рождаются ювелирные сюжеты, в которых городские образы соединяются с фантазией художника. Где-то город предстает ярким, почти сказочным — с разноцветными фасадами и бирюзовым небом. Где-то становится вечерним: глубокие синие оттенки эмали напоминают о том коротком времени суток, когда привычные улицы начинают выглядеть совсем иначе.

Каждый такой сюжет оставляет пространство для личных ассоциаций. В одном украшении легко узнать настрое-

ние знакомого города, в другом — вспомнить поездку, прогулку или случайный момент, который почему-то остался в памяти. Именно эта недосказанность делает коллекцию особенно личной.

В коллекцию входят серебряные серьги и кольца, а также подвески и броши из латуни. Как и другие изделия FILLART, они создаются на производстве бренда в Санкт-Петербурге. Все этапы создания украшений выполняются вручную: от эскиза до нанесения эмали, которая превращает небольшое изделие в самостоятельный художественный образ.

Цвет в «Городских историях» играет одну из главных ролей. Один сюжет может существовать в разных цветовых решениях — и каждый раз восприниматься иначе. Более холодная палитра делает его вечерним и задумчивым, яркие сочетания добавляют ощущение солнечного дня и движения, а приглушённые оттенки превращают городской вид почти в воспоминание.

Именно поэтому украшения коллекции сложно воспринимать просто как изображения архитектуры. Город здесь становится эмоциональным пространством — местом, с которым связаны поездки, встречи, прогулки и определённые периоды жизни.

Возможно, в этом и заключается особая привлекательность коллекции: знакомые образы каждый человек наполняет собственными воспоминаниями и ассоциациями. Мы можем проходить по одной и той же улице, видеть одни и те же дома и фонари, но сохранять совершенно разные впечатления.

Коллекция «Городские истории» появилась в FILLART совсем недавно и продолжает пополняться новыми сюжетами. И это кажется естественным: закончить такую коллекцию практически невозможно. Стоит выйти на улицу, посмотреть по сторонам — и у города обязательно найдётся ещё одна история, которую захочется сохранить.

Fillart на выставке JUNWEX Москва: ВДНХ, павильон 57, стенд А-127

Сайт filart.ru



Мудрость веков, воспетая в серебре

Сегодня все чаще говорят об огромном интересе к отечественным духовным ценностям. Ярче всего он проявляется в творческих сферах: музыке, дизайне, кино, театре. Не стало исключением и современное ювелирное искусство. В последние годы многие известные бренды обращаются к фольклорным мотивам, национальным символам, народным традициям, открывая новые горизонты творчества. Как считает директор компании «ЯСПИС» Ольга Красильникова, в век всеобщей цифровизации желание сохранить свои корни и в то же время выразить собственную уникальность — процесс закономерный.



Так сложилось, что долгие десятилетия русский фольклор не воспринимался как часть культурного наследия, а считался, скорее, далекой от жизни областью интересов узких ученых или сотрудников музеев. Сейчас ситуация решительно изменилась. Использование элементов фольклора стало популярным инструментом, который близок и понятен представителям разных поколений. Кладезь жизненного опыта, народной философии неизменно вызывает доверие и живой отклик.

Создатели кино пытаются переосмыслить любимые с детства народные сказки, легенды. Музыканты соединяют народную музыку и современные ритмы. Дизайнеры одежды активно внедряют в коллекции элементы ис-



Брошь «Котейки-бараночки»,
артикул 1958



Серьги «Котейки-бараночки»,
артикул 1958



Браслет «Лунница», артикул 1840



Серьги «Лунница»,
артикул 1840





Брошь, серьги,
кольцо «Баджа-Ёжка»,
артикул 1626

Брошь «Король-сло»,
артикул 1820

Брошь-кулон «Котейки-бараночки»,
артикул 1958

конно русского костюма, в то же время стараясь найти необычные, свежие идеи. И сарафаны, косоворотки в оригинальной интерпретации пользуются у молодежи большим спросом. А кокошники в наши дни можно увидеть не только на трибунах стадионов или светских стилизованных вечеринках, но и в городской повседневности. И, может быть, так, в деталях, проявляются те самые чувства, которые мы называем «неосознанной патриотичностью».

Ювелиры тоже находят вдохновение в русском культурном коде, воплощая в творческих поисках мудрость веков, которой всем нам так не хватает в нынешнем «материальном» мире. Фольклорные мотивы — значимая тема в русской ювелирной традиции, позволяющая прочувствовать связь времен, призванная вдохновлять и воспитывать любовь к своей стране.

Петербургский бренд «ЯСПИС» выпускает ювелирные изделия из серебра. Практически в каждой коллекции есть украшения, которые отражают дух народного творчества, но непременно с учетом времени и новаций.

Неожиданно в наши дома, и не только загородные, начали возвращаться самовары. Причем не электрические, а те самые, настоящие. Дань моде? Не только. Ювелиры чутко уловили тенденцию. В брошь ручной работы «Котейки-бараночки» заложено несколько посылов, и каждый в этой изящной озорной вещице находит нужный именно ему.

Виртуозно исполненные подвески, серьги, броши компании «ЯСПИС» — это захватывающее путешествие в мир русского фольклора. И своего рода художественный диалог, который ведут в XXI веке мастера ювелирного дела с предшественниками, творившими в другие времена.

В знакомых образах домовенка, Бабки-Ёжки, веселого мужичка с гармошкой и других персонажей обязательно присутствует авторский взгляд. Собственно, это и есть одна из главных задач творцов всех эпох: передать дух времени и при этом привнести нечто неповторимое.

В каждом серебряном украшении компании «Яспис» элементы современного стиля гармонично сочетаются с доброй иронией и юмором. Детали предельно выразительны, и в целом они придают сказочным героям самобытность и свое настроение.

— Мы стремимся воплотить в серебре традиционные национальные сюжеты в новых формах, — рассказывает директор компании Ольга Красильникова. — Так через украшения передаем наши духовные ценности, вносим вклад в сохранение идентичности и формирование новой культурной реальности.

САЙТ



VK


[HTTPS://VK.RU/CLUB236832881](https://vk.ru/club236832881)
[HTTPS://JASPIS-SPB.RU](https://jaspis-spb.ru)
[HTTPS://GOLDNET.MARKET/BRANDS/148](https://goldnet.market/brands/148)
[E-MAIL: JASPIS91@MAIL.RU](mailto:JASPIS91@MAIL.RU)



30 лет мастерства на JUNWEX МОСКВА



В 2026 году петербургский ювелирный завод «КАСТ» отметил знаковую для себя дату — тридцать лет с момента основания. Для отрасли, где репутация нарабатывается десятилетиями, а не сезонами, этот рубеж значит немало: три десятилетия непрерывной работы, смены экономических эпох и художественных мод, в течение которых компания ни разу не покидала профессиональное поле зрения коллег, партнёров и покупателей.

Юбилейный год завод встречает на площадке, которая для него давно стала родной, — на международной ювелирной выставке JUNWEX Москва. С 22 по 27 сентября на ВДНХ, в павильоне 57 на 1 этаже, будет работать стенд А-134, где «КАСТ» представит новую коллекцию сезона, свои самые узнаваемые и востребованные модели, а также — что для завода не менее важно — откроет двери для живого профессионального диалога с партнёрами и клиентами. Компания, выросшая вместе с российской ювелирной отраслью

Ювелирный завод «КАСТ» в Санкт-Петербурге был основан в 1996 году, а наименованием компании послужило название оправы камня — КАСТ. Название оказалось программным: каст — деталь, которая держит камень, не позволяя ему потеряться, и одновременно раскрывает его игру и глубину. Ровно так же на протяжении тридцати лет завод выстраивал свою работу —

вокруг бережного отношения к материалу, мастерства огранки и точности исполнения.

Начав с небольшого завода по производству украшений с бриллиантами, «КАСТ» вскоре вырос в крупное промышленно-торговое предприятие, располагающее высококвалифицированными кадрами сотрудников и оснащённое современным производственным оборудованием. Сегодня в портфеле завода уживаются доступные коллекции и статусные эксклюзивные изделия — благодаря стратегии, где производство, коммерция и дизайн развивались в равной мере.

Первые годы предприятие сознательно посвятило серийному производству — оттачивая мастерство, изучая вкусы покупателей и выстраивая внутренние стандарты качества, которые впоследствии позволили выходить и на штучные, эксклюзивные изделия. Такая последовательность — сначала дисциплина массового

производства, затем свобода индивидуального дизайна — стала фирменной чертой подхода «КАСТ» и во многом объясняет, почему сегодня в портфеле завода уживаются и доступные по цене коллекции, и по-настоящему статусные украшения.

Результатом системной работы стало признание, которое сложно получить иначе, чем годами безупречного качества. За годы работы завода торговая марка «КАСТ» заслужила признание как эталон успешного бизнеса, гарантия высокого дизайна и безупречного качества продукции. Сегодня Ювелирный завод «КАСТ» является одним из лидеров ювелирной отрасли России — и это оценка не самой компании, а рынка, партнёров и профессионального сообщества.

МАСТЕРСТВО, КОТОРОЕ ВИДНО В ДЕТАЛЯХ

Специализация завода — украшения из золота 585-й пробы с натуральными бриллиантами и другими драгоценными камнями. Ассортимент насчитывает более трех тысяч моделей, а каждый год разрабатывается свыше двухсот новинок. Линейка закрывает практически весь спектр запросов — от обручальных и коктейльных колец до теннисных браслетов, колье и крестов с бриллиантами; отдельное направление — украшения с крупными бриллиантами и камнями насыщенных жёлтых оттенков.

При этом каталог не застывает — он живёт в постоянном диалоге с модой и спросом. Каждый год на заводе разрабатывают более двухсот новых моделей: как изделия массового спроса, так и эксклюзивные (единичные) украшения. Такой темп обновления — редкость даже для крупных производств: он требует одновременно сильной дизайнерской команды, гибкого производства и точного понимания того, что действительно нужно рынку.

ПРОИЗВОДСТВО И ПОДХОД К КАЧЕСТВУ

За внешней лёгкостью готового украшения всегда стоит производственная дисциплина, и здесь у завода «КАСТ» выработана понятная позиция. Компания работает с проверенными поставщиками драгоценных металлов и камней, что напрямую влияет на предсказуемость качества и на скорость реакции производства на рыночный спрос. Гибкая структура выпуска позволяет заводу оперативно корректировать ассортимент под меняющиеся предпочтения покупателей, не теряя при этом в стабильности поставок для оптовых партнёров — а это один из ключевых факторов, на который ориентируются розничные сети при выборе долгосрочного поставщика.

Отдельно стоит сказать о ценовой политике: завод последовательно придерживается принципа прозрачного и честного ценообразования, что для сегмента

украшений с натуральными бриллиантами и драгоценными камнями — скорее осознанный выбор, чем данность рынка. В сочетании с собственным производственным циклом это позволяет предлагать партнёрам условия, устойчивые к колебаниям конъюнктуры.

ПРИЗНАНИЕ, КОТОРОЕ НЕЛЬЗЯ КУПИТЬ

В ювелирном деле репутацию невозможно построить одной удачной коллекцией — она либо накапливается годами, либо не складывается вовсе. У завода «КАСТ» на этот счёт — солидная история.

Репутация «КАСТ» подтверждена многократными победами в отраслевых конкурсах: в 2010 году завод второй год подряд получил Гран-при Всероссийского конкурса «Лучшие украшения России» на JUNWEX Москва — редкий случай для рынка.

Отдельная страница истории компании связана с музейным признанием: произведения ювелирного искусства завода «КАСТ» пополнили фонды Государственного Эрмитажа — одного из крупнейших и самых авторитетных музейных собраний мира. Для производственного предприятия это редкий и по-настоящему весомый статус: он означает, что изделия завода оценены не только рынком и покупателями, но и профессиональным музейным сообществом как образцы современного ювелирного искусства, достойные постоянного хранения в национальном собрании.

НА JUNWEX МОСКВА — С САМОГО ПЕРВОГО ДНЯ

«КАСТ» участвует в JUNWEX Москва с момента основания выставки — именно здесь были представлены знаковые коллекции завода и одержаны главные конкурсные победы.

Команда завода приглашает партнёров, байеров и представителей ювелирных салонов на стенд А-134 — обсудить сотрудничество, увидеть новую коллекцию и убедиться, что за тридцатью годами истории стоит завод, которому по-прежнему интересно расти.



kast-spb.ru

Прозрачность продаж как фактор эффективности ювелирного ритейла

В России продолжают закрываться ювелирные магазины. По данным геосервиса «2ГИС», в городах-миллионниках за последние 12 месяцев их количество сократилось на 6% — до 5,9 тыс. объектов. Этот негативный сценарий наиболее заметен в Волгограде (-12%), Краснодаре и Омске (по -10,5%), в Санкт-Петербурге и Москве (по -6%).

Большинство экспертов объясняют это ростом цен на золото и драгоценные камни, падением трафика в торговые центры, развитием маркетплейсов и увеличением доли онлайн-покупок. Однако, производители называют еще один существенный фактор: отсутствие прозрачного обмена данными о продажах между игроками.

Директор по развитию ювелирного завода GRANT Олег Смирнов в цифрах показал, как непрозрачность коммуникаций снижает продажи в рознице, прибыль производства и доверие покупателей.

Ювелирный завод GRANT — крупнейший производитель золотых украшений с природными бриллиантами в Северо-западном федеральном округе. Имеет собственное торговое представительство в Казахстане. Завод осуществляет поставки 150 партнерам, на долю которых в общей сложности приходится около 1000 торговых точек почти во всех регионах России и в странах ближнего зарубежья (Грузия, Беларусь, Молдова). Это небольшие и средние ювелирные сети (5–200 магазинов) и локальные индивидуальные предприниматели (1–5 магазинов).

Ювелирная отрасль исторически была одной из самых закрытых в российском ритейле. Многие игроки (производители и розничные сети) по-прежнему неохотно делятся внутренней информацией как с широкой общественностью, так и с бизнес-партнерами. Исключение — только для Пробирной палаты, ГИИС ДМДК и регуляторов. И пока в сегментах FMCG или DIY почти в режиме реального времени можно отследить продажи каждой единицы товара, ювелирные производители

зачастую не знают, что происходит с их изделиями после отгрузки в магазины. Это запускает цепочку негативных сценариев, из-за которых, ювелирный бизнес работает практически интуитивно, вслепую.

Без своевременной аналитики с точек продаж производитель не может оптимизировать загрузку мастеров, эффективно управлять складом, адаптировать модельный ряд под изменение запросов покупателей. Не видя реальной картины, он не может своевременно рекомендовать ритейлеру провести ротацию товара, доукомплектовать гарнитуры, поддержать размерные ряды. В результате ассортиментное планирование часто строится на предыдущем опыте, личной экспертизе менеджеров и глобальных трендах, что не всегда соответствует региональной специфике и быстро меняющейся реальности.

БРИЛЛИАНТЫ ЛЮБЯТ ЦИФРЫ

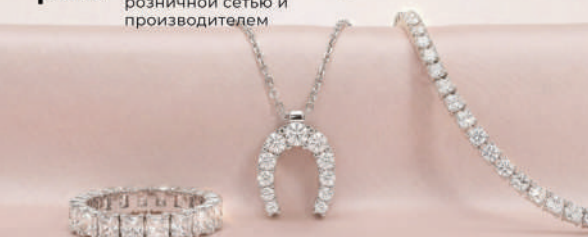
По результатам анализа партнерской сети GRANT, только 31% ювелирных сетей-партнеров предоставляют отчеты о продажах регулярно (каждый месяц). **69% партнеров предоставляют данные периодически** (40% — не чаще раза в квартал), **редко или никогда** (28% — раз в полгода и реже).

Аналитики GRANT сопоставили регулярность и полноту дан-

ТОЧНОСТЬ ПЛАНИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА

в 3.5 раза

сокращается количество возвратов при регулярном обмене аналитикой между розничной сетью и производителем



Grant
St. Petersburg • since 1999



ных о продажах ювелирных сетей с тремя показателями эффективности:

- точность ассортиментного планирования;
- оборачиваемость товарного запаса;
- скорость полного исполнения заказа.

Дополнительно результаты сравнили по ценовым сегментам и товарным группам — от линейного классического ассортимента до технически сложных дизайнерских изделий.

ВОЗВРАТЫ ЛЮБЯТ ТИШИНУ: КОГДА ДАННЫЕ ЭКОНОМЯТ ДЕНЬГИ

Первый показатель, на который регулярность и полнота данных оказывают заметное влияние, — это точность ассортиментного планирования. Его индикаторы — частота и объем возвратов товара производителю, обмен товара с заменой или без замены.

Магазины и сети, которые предоставляют данные о продажах и складских остатках регулярно (один – два раза в месяц), возвращают или обменивают товар до 3,5 раза реже, чем те, кто не хочет показывать свои продажи.

Особенно выражено это в сегменте изделий стоимостью до 60 000 руб. в рознице: 42% возвратов там, где редко или никогда не предоставляют данные о продажах, против всего 12% у тех, кто присылает данные регулярно. Разница существенная — в 3,5 раза, или на 250%. А что такое возврат или обмен для ритейлера и производителя? Это дополнительные расходы на логистику, налоги, а также упущенные прибыль и время.

Ситуация немного лучше в сегменте дорогих изделий со сложным дизайном (120 000–500 000 руб. в рознице): 26% возвратов (у тех, кто присылает данные редко или никогда) против 12% (сети с регулярными отчетами). То есть объем возврата дорогой продукции можно было бы сократить в 2,5 раза, просто предоставляя ежемесячный отчет о продажах.

И только на продажи премиальных украшений (от 500 000 руб. в рознице) аналитика влияет незначительно, т.к. закупка осуществляется более осознанно, а значительная часть таких заказов, как правило, оформляется под конкретного клиента.

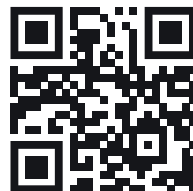
Своевременность и полнота аналитики может увеличить точность ассортиментного планирования до 250%. На стадии заказа



Директор по развитию ювелирного завода GRANT
Олег Смирнов

Ювелирный завод GRANT — крупнейший производитель золотых украшений с природными бриллиантами в Северо-западном федеральном округе. Имеет собственное торговое представительство в Казахстане. Завод осуществляет поставки 150 партнерам, на долю которых в общей сложности приходится около 1000 торговых точек почти во всех регионах России и в странах ближнего зарубежья (Грузия, Беларусь, Молдова). Это небольшие и средние ювелирные сети (5–200 магазинов) и локальные индивидуальные предприниматели (1–5 магазинов).

Grant
St.Petersburg ▼ est.1999



ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ АССОРТИМЕНТА

**в 2
раза**

выше скорость оборота товарного запаса в сетях, которые регулярно предоставляют аналитику продаж производителю



производитель может скорректировать ассортимент с учетом региональной специфики и колебаний спроса, усилить продажи стимулирующими маркетинговыми акциями, предупредить о товарах, находящихся на завершающей стадии жизненного цикла, вывести позиции с низкой ликвидностью. А значит, снизить вероятность накопления непродаваемых остатков.

Х2 К СКОРОСТИ: КОГДА РАЗМЕР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Не менее показательно влияние данных на оборачиваемость бриллиантового ассортимента (GRANT специализируется на изделиях из золота 585 пробы с природными бриллиантами). Средняя оборачиваемость у партнеров, регулярно работающих с аналитикой продаж, достигает 6,1% против 3,2% у тех, кто делает это редко.

То есть скорость оборота товарного запаса бриллиантового ассортимента можно увеличить вдвое и сократить средний срок реализации с 25 до 12–13 месяцев.

Особенно заметно влияние качественной аналитики на классический ассортимент, где наличие размерных рядов и комплектность гарнитуров напрямую влияет на выручку. Если покупатель видит серьги, но нет кольца из комплекта, вероятность покупки снижается. Если нет нужного размера обручального кольца, продажа может не состояться вовсе.

Еще один важный показатель — срок отгрузки или средневзвешенная скорость исполнения заказов. Средний срок полного исполнения заявки сокращается с 15 до 7,5 дней. То есть партнер получает большую часть заказа сразу со склада, а не после производственного цикла. Для ювелирного рынка, где значительная часть продаж приходится на предпраздничные пики, дополнительная неделя ожидания товара может иметь критическое значение.

ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА — ЭТО МЫ?

Из-за отсутствия обмена данными о продажах между производителями и розничными сетями часть изделий «зависает» на полках магазинов на долгие месяцы, товароведы откладывают новые закупки, резонно мотивируя тем, что «товар не продается».

Покупатели месяцами видят на витринах одни и те же украшения. Новинки появляются реже, востребованных моделей не хватает, ассортимент постепенно перестает отражать реальный спрос.

В какой-то момент человек просто перестает заходить в ювелирный магазин — ему кажется, что ничего там не меняется... Производители получают сухие ответы закупщиков: «Клиентов нет, продаж нет». И те, и другие теряют прибыль, а покупатели — доверие к такому привычному когда-то офлайну.

Круг замыкается: эффективность торговли снижается, а часть магазинов уже не выдерживает конкуренции.

Конечно, отсутствие обмена данными — не единственная причина сокращения числа торговых точек. Но это один из факторов, который рынок до сих пор практически не обсуждает.

ДРАЙВЕР РОСТА ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ

Пока мы говорим о цене золота и росте маркетплейсов, один из самых недооцененных резервов развития остается в тени. Ювелирной отрасли пора перестать конкурировать внутри цепочки «производитель — магазин» и начать работать как единой системе, сообщая.

Как ни банально это звучит, главным драйвером роста сегодня становится доверие. Доверие, которое начинается с прозрачности продаж, регулярного обмена аналитикой и готовности вместе управлять ассортиментом. Да, бриллианты по-прежнему продают эмоции. Но в современном ритейле выигрывают те, кто принимает решения на основе цифр.



expert
ЕЛЕНА ПИНИТИНА
Ваш эксперт по ПОД/ФТ

ПОМОГАЕМ
ИСПОЛНЯТЬ
ВСЕ ЗАКОНЫ
ЮВЕЛИРНОГО
РЫНКА



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ЭКСПЕРТНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА

НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ

Курс с выдачей диплома "Специалист
по финансовому мониторингу"
Лицензия No ЛО35-01213-63/00673252

Окажем вашему бизнесу помощь при
исполнении "антиотмывочного" закона:



**Обязательное обучение в целях ПОД/ФТ/
ЭД/ФРОМУ (целевой инструктаж)
с выдачей свидетельства онлайн по всей
России в форме вебинара**



**Разработка правил внутреннего контроля
В целях ПОД/ФТ/ФРОМУ и иных документов**



**Аутсорсинг в сфере исполнения закона
№115-ФЗ, сопровождение при проверках,
полный контроль, чтобы не нарушать закон!**



**Аутсорсинг по работе с ГИИС ДМДК
Отчётность в Пробирную палату**



**Помощь в получении лицензии на
скупку и обработку лома ДМ**

**Важно для организаций
и индивидуальных предпринимателей
ювелирной отрасли:**

- 1 Разработка обязательных документов
по учёту оборота ДМ и ДК
- 2 Подготовка отчетности
в ГИИС ДМДК
- 3 Помощь в заполнении всех вкладок личного
кабинета на сайте Росфинмониторинга
- 4 Представление помощи в подаче
отчётности в Росфинмониторинг
- 5 Помощь в исполнении закона №152-ФЗ
"О персональных данных"
- 6 Постановка на учёт и регистрация
в ГИИС ДМДК

реклама

Ответственность за нарушение законодательства по ПОД/ФТ/ЭД/ФРОМУ
предусмотрена статьей 15.27 КоАП РФ. Штрафы за нарушения
от 50 тыс. руб., в случае ненаправления информации
в уполномоченный орган — от 200 тыс. руб.

8 (800) 550-2-115

Звонок по России бесплатный

**115FZ.PRO
INFO@115FZ.PRO
115ZAKON.RU**



Портрет великой княгини Марии Федоровны
кисти Генриха фон Ангели, 1874, 19

Той, которую любила и почитала вся Россия

Осенью 2026 года ГМЗ «Петергоф» представит выставочный проект «Императрица. Линия жизни», посвященный памяти Марии Федоровны. Партнером экспозиции выступит известный петербургский ювелирный дом «Екатерина Костригина».



Когда в 1866 году юная датская принцесса Дагмар вышла замуж за наследника российского престола Александра Александровича (будущего императора Александра III), Россия, по воспоминаниям князя Ф. Юсупова, «приняла ее как свою». Она ответила стране искренней любовью, глубоко проникнувшись ее бытом и традициями.

Выставка приурочена к важным историческим датам: 160-летию со дня обручения и наречения великой княжны Марии Федоровны и 145-летию ее восшествия на престол в 1881 году.

«Императрица. Линия жизни» — это повествование о жизни императрицы через призму ее личных привязанностей и любимых мест. Петергоф, с его парком Александрия и «Коттеджем», стал для Марии Федоровны настоящим домом, где она обрела душевный покой.

Экспозиция построена на контрапункте двух главных страстей Марии Федоровны — ювелирного искусства и датского фарфора, ведь именно увлечения лучше всего отражают истинный характер женщины.

Поклонница «датского стиля», императрица положила начало коллекции произведений копенгагенской королевской фарфоровой мануфактуры в Петергофе. Во дворцах Александрии хранилось обширное собрание датского фарфора, которое удалось сохранить музейщикам в суровых реалиях XX века. На выставке в Готической капелле петергофской Александрии демонстрируется более 20 уникалов от «Роял Копенгаген» — предметов в единственном экземпляре, а также тиражные изделия из частного собрания Дмитрия и Анны Чагиных.

Экспозиция приоткрывает завесу над непарадной стороной жизни императорской семьи. В центре внимания — укра-



шения петербургского бренда «Екатерина Костригина», чьи ботанические мотивы напоминают: стремление к красоте и гармонии неподвластно времени.

Хрупкость фарфора, подобная тонкому внутреннему миру женщины, здесь гармонично сочетается с ювелирным искусством. Мария Федоровна относилась к своим драгоценностям не просто как к аксессуарам, а как к эмоционально значимым реликвиям — связи с семьей и ушедшей эпохой. Мария Федоровна много в жизни перенесла и потому «многому научилась», писал граф С. Ю. Витте, называя ее «женщиной почтенной, благородной, верной в своих чувствах и мужественной». Подобную философию исповедует и Екатерина Костригина: она создает украшения, которые звучат максимально честно, порой дерзко и неожиданно — совсем как сама жизнь. Бренд обладает ярким характером, а его основательница верна своей миссии: помогать женщинам чувствовать свою уникальность, воплощая в металле и камне все оттенки их настроения.



Екатерина Костригина доказывает, что связь времен не прерывается. В ее коллекциях историческое наследие России обретает новую жизнь, пропущенное через душу современного мастера. Это украшения вне времени, которые при этом удивительно точно отражают суть сегодняшнего дня.

Словно нити в полотне судьбы, фарфор и украшения, представленные на выставке, сплетаются в личную летопись императрицы. Экспонаты подчинены дыханию природы: в их сезонности скрыта бесконечная цикличность — от тишины увядания к триумфу весеннего пробуждения. В этих формах и красках оживает история, которая говорит с нами на языке вечности, превращая частную судьбу в универсальный миф о женственности, неподвластный времени.

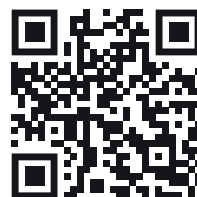
Санкт-Петербург,
ул. Большая Монетная, 23
+7 812 232 7312
+7 921 35489 88 ул. Стремянная, 2
+7 812 71313 36

Москва,
Малый Кисловский пер., 3
+7 929 98117 73

Сайт: ekaterinakostrigina.ru



Екатерина
Костригина
Санкт-Петербург



Роскошь нового времени: наука, искусство и безупречный вкус

Мир украшений меняется, и вместе с ним меняется само понятие роскоши. Ещё недавно главным мерилом статуса был природный бриллиант — камень, добытый из недр Земли и окружённый аурой исключительности. Сегодня роскошь всё чаще определяется не только происхождением материала, но и глубиной идеи, точностью исполнения, дизайном и осознанностью выбора. Именно в этой точке сходятся наука, красота и безупречный стиль — и здесь уверенно занимает свою нишу ювелирный бренд GELD.

GELD
EVERYDAY HIGH JEWELRY



НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА УКРАШЕНИЕ

С 1 сентября 2026 года ювелирная индустрия в России столкнулась с серьёзным вызовом: законодательство чётко разграничило термины. Теперь слово «бриллиант» закреплено только за природными камнями, а выращенные в лаборатории аналоги официально именуются «огранёнными синтетическими алмазами». На бирках больше нет карат — только граммы, а привычные эпитеты вроде «экологичный» или «подлинный» оказались под запретом.

Конечно, это удар по брендам, сделавшим ставку на выращенные камни, и одновременно проверка на зрелость: выживут те, кто строил идентичность не на громких словах, а на ценностях и смысле. Для бренда GELD это возможность говорить не только о материале, но и о собственной эстетике, дизайне и отношении к ювелирному искусству.



GELD вырос из семейной ювелирной традиции: история началась в Костроме в 1998 году с компании «Гранат», занимавшейся оптовыми поставками классических украшений. Сегодня Ольга Гельд, основатель компании, переосмысливает накопленный опыт и создаёт новый бренд. GELD — это студия-ателье на 74-м этаже башни «Федерация» в Москве-Сити, где украшения становятся частью современной эстетики.

Синтетический огранённый алмаз — не «упрощённая версия» природного камня, а самостоятельный материал, созданный с помощью современных технологий. Его кристаллическая структура формируется в контролируемых условиях, а сам процесс занимает около восьми недель. Физические свойства такого алмаза — твёрдость, блеск, преломление света — сопоставимы с природным. Разница заключается в происхождении: один камень создаётся природой на протяжении миллионов лет, другой — человеком в лаборатории.

Для GELD это не компромисс, а принципиальный выбор. Современные технологии дают возможность по-новому работать с цветом, масштабом, формой и светом — и расширяют границы ювелирного дизайна.



GELD — БЕЗУПРЕЧНЫЙ ВКУС И НОВАЯ ЭСТЕТИКА

Подняться на 74-й этаж «Федерации» — значит увидеть город с высоты, где стираются привычные границы. Именно такой ракурс задаёт философию студии GELD: смотреть вперёд и не оглядываться на устаревшие шаблоны.

Украшения GELD не стремятся демонстрировать статус. Они выразительны благодаря форме, пропорциям, чистым линиям и работе со светом. И, создаются так, чтобы их хотелось носить каждый день, а не прятать в сейф до особого случая. В этом кредо основателя Ольги Гельд: «Настоящие украшения не должны пылиться в сейфе». Роскошь здесь становится частью жизни — деталью образа и способом выразить собственный характер.

В основе эстетики бренда — цвет, масштаб, форма и свет. Они открывают пространство для индивидуальных ювелирных решений и позволяют создавать украшения, которые говорят о вкусе больше, чем о статусе. Каждое украшение GELD снабжено гравировкой на рундисте — микроскопической меткой, которая служит персональным паспортом камня. Она обеспечивает идентификацию и подчёркивает принцип прозрачности: покупатель может узнать происхождение и характеристики алмаза.

Особое место в коллекциях занимают крупные цветные камни — голубые, розовые, жёлтые. В природе подобное встречается крайне редко и может стоить очень дорого. Современные технологии позволяют создавать их с предсказуемыми характеристиками и открывают дизайнеру больше возможностей для работы с цветом.

НОВЫЕ УКРАШЕНИЯ КАК ОТВЕТ НОВОМУ ВРЕМЕНИ

Современный потребитель ищет не просто красивые вещи — ему важны смыслы, прозрачность и соответствие продукта собственным ценностям. GELD отвечает на этот запрос не лозунгами, а самым подходом к созданию украшений.

Законодательные изменения, которые для многих стали ограничением, для GELD становятся возможностью говорить о бренде точнее. Его сила — в соединении науки и ювелирного искусства,

технологии и эстетики, точности и индивидуальности.

Синтетический огранённый алмаз становится частью нового взгляда на роскошь — той, в которой важны не только происхождение материала, но идея, дизайн и эмоция. И в этом будущем у GELD есть своё место — на высоте 74 этажей, среди неба и света, где современные технологии становятся частью ювелирного искусства. В этом и заключается новая идея роскоши: выбирать не привычный символ, а то, что действительно откликается человеку, его стилю, характеру и представлению о красоте.





Маргарет Де Паппа. Брошь. Серебро, камень. 1960-е

Поэтика смыслов и форм в авангардном творчестве женщин-ювелиров XX века. Часть 2

Важную роль в формировании новых концепций в студийном ювелирном искусстве второй половины XX века сыграли и американские женщины-художники.

В становлении этого направления в США четко прослеживаются свои характерные особенности, связанные, с одной стороны, с влиянием традиционных культур аборигенов, прежде всего американских индейцев, с другой — активным воздействием современных изобразительных видов творчества, может быть, наиболее очевидно — сюрреализма и поп-арта. Это определило доминирование в американском ювелирном искусстве фигуративности и приемов ассамбляжа, которые часто главенствуют над формальными поисками. Но параллельно в середине XX века начинается формироваться и другая линия, тяготеющая к чистым концептуальным формам, архитектурной выстроенности композиции, четкому балансу деталей. Важней-

шую роль в становлении этого направления сыграло основание в Чикаго в 1937 году Школы дизайна — «The New Bauhaus». Ее руководителем становится художник Мохоли-Наги, преподававший до Второй мировой войны в немецком Баухаузе и эмигрировавший в США с приходом нацистов. Мохоли-Наги привносит в учебный процесс философию и идеи дизайна в архитектуре и промышленном искусстве, разрабатываемые в немецком Баухаузе еще в двадцатые годы, когда в подготовке студентов большое внимание уделялось концепциям конструктивизма, как известно, родившегося в нашей стране. Мохоли-Наги был большим поклонником и пропагандистом конструктивизма и передал эту страсть многим своим ученикам, в том числе Маргарет Де Пат-

Cassiopea

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ CASSIOPEA

САКРАЛЬНЫЙ КОД

ЯЗЫК СИМВОЛОВ, ПОНЯТНЫЙ БЕЗ ПЕРЕВОДА

ПОДВЕСКИ ИЗ ЗОЛОТА 750 ПРОБЫ

ОТПРАВЛЯЕМ
ПО ВСЕЙ РОССИИ

СМОТРИТЕ ВСЮ КОЛЛЕКЦИЮ
И ЗАКАЗЫВАЙТЕ НА CASSIOPEA.RU



ОРГАНИЗАТОР: ООО «КАССИОПЕА». ОГРН 1247700220734. ИНФОРМАЦИЯ О КОЛЛЕКЦИИ И ЕЁ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ В БУТИКЕ НОСИТ СПРАВОЧНЫЙ ХАРАКТЕР И НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. АССОРТИМЕНТ И НАЛИЧИЕ ИЗДЕЛИЙ УТОЧНЯЙТЕ В БУТИКЕ ИЛИ НА САЙТЕ. АДРЕС БУТИКА: СОЧИ, РОЗА ХУТОР, РАТУША, ПЛОЩАДЬ РОЗЫ, 2. ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ: CASSIOPEA.RU

Эйрлан Финн. Браслет. Серебро, перья, полудрагоценные камни. 1970-е



те — пожалуй, наиболее почитаемой фигуре в студийном ювелирном искусстве США.

Маргарет Де Патта впервые начала эксперименты с украшениями в 1930-х годах, придя в сферу ювелирного творчества будучи уже сложившимся живописцем-модернистом. Она стала заниматься ювелирным делом, решив сделать себе обручальное кольцо, поскольку не нашла в магазинах украшения в интересном современном дизайне. Поэтому неудивительно, что она подошла к созданию своих работ прежде всего как художник, а не ремесленник, хотя всегда уделяла большое внимание технологиям и материалам.

Сначала Де Патта училась ювелирному ремеслу самостоятельно, и в ее ранних работах можно проследить влияние этнических, в частности марокканских украшений. В 1940 году она приходит на курсы к Мохоли-Наги, с энтузиазмом воспринимает его авангардные идеи и начинает адаптировать их в ювелирном творчестве. Прежде всего, Де Патта разрабатывает в украшении концепции пространства, структурности, движения и света. В отличие от многих других американских ювелиров середины XX века, она применяла в своих проектах рациональный, архитектурный подход, основанный на конструктивистских

принципах. При этом дизайн ее вещей был достаточно прост и неразрывно связан с представлениями художника о демократических принципах в ювелирном искусстве. В ее работах, несомненно, прослеживается влияние русского конструктивизма, даже просматриваются отдельные фрагменты новаторских идей Татлина, возможно, донесенных уже через творчество Мохоли-Наги. Но, пожалуй, более всего украшения Де Патты известны благодаря инновационным визуальным эффектам, таким как преломление света, зеркальное отражение и оптическое увеличение изображения за счет прозрачного камня. Этих эффектов она добивалась благодаря новаторской и сложной огранке полудрагоценных камней и особому их размещению в украшениях, создававшему иллюзию парения камня в пространстве. Она называла свои камни «orticuts» и искусно гранила их совместно с известным мастером Фрэнсисом Сперайсеном из Сан-Франциско. Использование и развитие этого приема, доминирование конструктивных принципов можно будет увидеть впоследствии у многих американских ювелиров.

В 1951 году Маргарет Де Патта, совместно с другими американскими художниками, основывает и становится первым директором гильдии «The Metal Arts Guild», занимавшейся продвижением произведений художников по металлу. Организуя выставки, мастер-классы, продажи работ, гильдия сыграла важнейшую роль в становлении и развитии студийного ювелирного искусства в США. Достаточно вспомнить творчество хотя бы таких знаковых мастеров второй половины XX века как Мери Рэнк, Ирена Брюннер, Патриция Меерович, Дебора Агуадо, Ева Эйслер по-своему развивавших конструктивистские идеи Маргарет Де Патта и также оставивших яркий след в американском ювелирном искусстве.

Параллельно с минималистическим, конструктивистским направлением, американские художники начинают эксперименты в направлении «одеждоподобных» украшений. В США эта тема уже в шестидесятых становится невероятно популярной. Возможно, здесь сказалось мощное влияние культуры и традиционных украшений коренных американских индейцев, их любовь к декорированию тела



Эйрлан Финн. Ожерелье. Серебро, золото, латунь. 1970-е

LVIBE

Ювелирный бренд

КОГДА МОДА
ЧУВСТВУЕТ
БУДУЩЕЕ



реклама

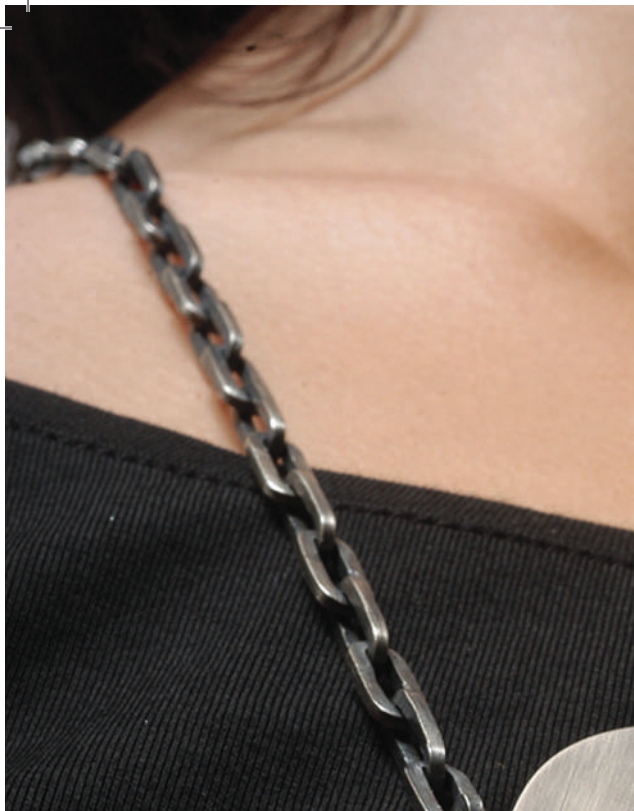


Доступно в
App Store



Доступно в
RuStore

WWW.LVIBE.RU



Тереза Минейро. «Убивающие украшения». 2000-е

различной природной органикой, в том числе, перьями, раковинами. Пожалуй, самый характерный и яркий пример этого направления — творчество Эйрлан Фич, одного из самых известных в США художников-ювелиров.

Работы Фич очень разные и иногда трудно представить, что все они сделаны одним человеком. Ее ранние вещи поражают масштабностью, монументальностью форм, выразительностью лаконичного силуэта, яркой палитрой цвета, невольно заставляя вспомнить украшения Доколумбовой Америки, Древнего Египта, Африки, искусство кельтов и викингов. При этом она не копирует древние предметы, скорее, по-своему, развивает идею сакральности церемониальных украшений данных цивилизаций. Несмотря на определенный эффект театральности, выставочности, эти вещи можно носить, поскольку Фич всегда считала, что, «если украшения нельзя носить — это не украшения, это что-то другое. Броши, которые вешаются на стену — это не для меня».

Но, может быть, более всего известны украшения Фич, сделанные вручную или на станке из круглой или плоской проволоки. При этом она использовала самые различные техники: ткачество, плетение, кроше, вязание, корзиноплетение. В ранних вещах Фич, в основном, работала с золотой, серебряной, платиновой проволокой, позднее больше использовала медь, различные оттенки каучука. В этих техниках художник создавала не только украшения, но и предметы одежды, аксессуары — шляпы, перчатки, сумки, пояса.

Надо отметить, что Фич изучала не только формы традиционных и древних украшений, но и «систему построения» этих вещей. Например, она использовала пружинки для подвижности элементов в ожерельях, венках, браслетах, как это делали древние греки. Благодаря особым техникам плетения ее массивные украшения становятся прозрачными, легкими и изящными. Двигаясь в такт движению тела, они активно с ним взаимодействуют, подчеркивают пластику шеи, рук, грацию и эротизм женского тела.

Подводя итоги, можно еще раз подчеркнуть, что, начиная с середины XX века, в европейском и американском авторском ювелирном искусстве начинаются эксперименты с формой, пластикой, материалами и технологиями, ищутся новые контакты украшений с телом человека. Женщины-ювелиры внесли тогда в это движение значительный творческий вклад, и сегодня без их открытий невозможно представить историю современного ювелирного искусства. Но мир изменился, также как во многом изменились идеи, концепции, волнующие женщин-художников. Все больше внимания сегодня уделяется эмоциональной нагрузке ювелирных произведений, новым способам их репрезентации и взаимодействию с телом человека. Сегодня все чаще ювелиры «интеллектуально» играют не только с формой, материалами, техниками, «...но и с традициями, идеями, сюжетами, мастеров прошлого, наполняя их новым смыслом... И эти игры могут быть провокационными, агрессивными, фактор парадоксальности вызывающей и даже шокирующей... Это искусство все чаще сегодня берется решать проблемы социального бытия, политики, секса, психологии, физиологии, экологии, и оно далеко не всегда вызывает чувство наслаждения, счастья и любви, но может рождать чувство страха, боли, насилия...». Но это уже тема иного исследования.



Насим Филлер. Из «Махаладнэй» и «Медной» серий. 2000-е



*Украшения
с современным акцентом*

реклама

Fresh на выставке «JUNWEX Москва»:
ВДНХ | Павильон 20 «Форум» | Стенд В 431

Москва, Ленинский проспект, 154
<https://freshj.ru>
info@freshj.ru | +7 (499) 737-47-21

КОМПАНИИ

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ SHIKO

СОЮЗ ЛЮДЕЙ СТИХИЙ МИРОВ

История ювелирного дома SHIKO началась с любви, соединившей два сердца и две части света. Название бренда — это инициалы его основателей, Ивана Шалашова (SHI) и Ольги Корольковой (KO). Философия SHIKO строится на гармонии металла и камня, превращающей природные материалы в уникальные ювелирно-камнерезные шедевры.

Каждый камень в наших работах обладает собственной историей, и знакомство с ней открывает мир с новой стороны. Иван Шалашов убежден: «Приобретая украшение или камнерезную работу, вы становитесь хранителем частицы чьей-то души и истории, которая будет жить десятилетиями. Это настоящее чудо».



Камнерезная композиция «Каменный цветок пустыни»
Иркутский нефрит, родонит, бразильский опал, уральская
хитма, турмалин «сибирит», каррарский мрамор,
песчаник, бразильский обсидиан, серебро, золото



Арт-объект «Банкир»
Золото, серебро, турмалины,
сапфиры и др. натуральные камни
Автор Антон 1с



Флорентийская мозаика «Огненная лошадь»
Элла

Открывшись в 2021 году как камерный бутик, SHIKO быстро вырос в полноценный ювелирный дом. Сегодня наша мечта — создать собственную галерею искусства, где талантливые мастера смогут представить свои работы широкой публике и внести свой вклад в культурное наследие страны.



Кольцо и серьги
Белое золото, турмалин,
бриллианты



Каменрезная композиция «Улыщик»
Долгачевый кварц, сапфирин, гранат,
аквамарин, золото. Автор Вячеслав
Иванов



Кольцо
Белое золото,
шриланкийский сапфир,
бриллианты



Кольцо и серьги
«Зеленое пламя Колумбии»
Белое золото, изумруд, бриллианты
Комплект с легендарными изумрудами
из самой известной
на Земле шахты «Мусо»



Каменрезная композиция «Морской Котик»
Кварц льдистый, обсидиан

Москва,
ул. Садовая-Черногрозская,
д. 13/3, стр. 1
Тел. +7 (980)-756-05-46

shiko-jewel.ru





Коллекция «Советские елочные игрушки» и монета-память

Статусные подарки на Новый год, которые не забудут после праздника

Чем удивить человека, у которого, кажется, уже все есть? Перед Новым годом этот вопрос особенно актуален, когда речь идет о подарках руководителям и деловым партнерам.

Один из вариантов — создать подарок специально для получателя. Не ограничиваться нанесением логотипа, а продумать дизайн, материал, художественную отделку и даже конструкцию изделия.

К Новому 2027 году Волго-Вятский монетный двор подготовил несколько таких решений — от готовых дизайнов с уже изготовленными штампами до индивидуальных разработок и коллекционных изделий из серебра 999 пробы.

Если сроки подготовки подарков ограничены, можно выбрать один из дизайнов, для которых уже изготовлены штампы. Это позволяет сократить время на



Сергей Иванович и Александр Сергеевич Квашнины



**Волго-Вятский
Монетный Двор**

производство, поскольку не требуется отдельно создавать штемпельную оснастку. В зависимости от выбранного дизайна рельеф дополняется полноцветной УФ-печатью, либо сочетанием чернения и выборочного золочения. Реверс можно персонализировать — разместить логотип компании, поздравление, дату или корпоративную символику.

Для тех, кто ищет более индивидуальное решение, художники Волго-Вятского монетного двора разработали серию новогодних дизайнов с символом 2027 года. В них больше возможностей для художественного исполнения: гильзо под прозрачной эмалью, выборочное золочение, УФ-печать, сложный рельеф. Представленные новогодние дизайны — лишь часть возможных решений. Их можно адаптировать под фирменный стиль компании или разработать полностью индивидуальный дизайн с нуля. Изделие при этом может быть выполнено из серебра или недрагоценного металла.

Особого уровня требуют подарки для ключевых партнеров, в том числе зарубежных, когда важно достойно представить компанию. В этом случае ценность создает уже не только персонализация, но и драгоценный металл, сложность исполнения и оригинальность самого проекта. Среди предложений Волго-Вятского монетного двора — коллекция «Советские елочные игрушки» из серебра 999 пробы. Знакомые новогодние образы воплощены в драгоценном металле и объединены в подарочный набор, который по-новому раскрывает эстетику советских новогодних украшений.

Еще одно необычное решение — монета-пазл из серебра. В центре композиции изображение Козы, вокруг которой собраны съемные детали с символами восточного календаря. Под ними скрывается яркий огненный орна-



Дизайны со штампами

мент, нанесенный с помощью УФ-печати, который продолжает тему стихии символа 2027 года.

Волго-Вятский монетный двор объединяет собственное производство, работу художников и широкий спектр технологий художественной обработки металла. Это позволяет создавать проекты полностью с нуля, сочетать высокий рельеф, эмали, гильзо, различные виды покрытий, УФ-печать, инкрустацию и другие технологии.

Даже самая нестандартная идея может получить свое воплощение в металле — специально для вашей компании.

**В материале представлены дизайн-макеты. Внешний вид готовых изделий может незначительно отличаться.*



СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА
+7 800 444 58 51
E-MAIL: INFO@VVMD.RU

52-й Российский Антикварный Салон: тридцатилетие и тема «По направлению к сложному»



С 25 по 29 ноября 2026 года в Гостином дворе пройдет 52 Российский Антикварный Салон & 12 Lifestyle Искусство интерьера.

Текущий сезон примечателен тем, что Салон отмечает свое тридцатилетие, что официально закрепляет за ним репутацию одной из старейших и наиболее авторитетных художественных ярмарок России. Посетителей ждут уникальные шедевры из частных коллекций, которые будут представлены широкой публике впервые.

Выставка откроет зрителям разные художественные традиции, эпохи и жанры: от первых имен русской живописи до советского неофициального искусства; от лимонских эмалей до Мейсенского фарфора; от редчайшей китайской императорской мебели периода Цяньлун до японских ваз Сацума эпохи Мейдзи. В рамках масштабного проекта Lifestyle Искусство интерьера 100 ведущих интерьерных брендов в коллаборации с именитыми дизайнерами представят свое видение «дома будущего». В этом году к проекту присоединятся архитектор Мария Романова и мебельная фабрика Lumі, дизайнеры Кирилл Лопатинский и Ильяс Хафизов, Елена Теплицкая, Елена Ляшева («Красивые кухни»), Алексей Бочков совместно с галереей «Арт-Санна», Анастасия Маковская, Ольга

Бровкина, OV интерьер и другие. Гостей ждет и насыщенная дискуссионная программа с участием звезд мира искусства. Тема юбилейной выставки — «По направлению к сложному».

Особое место на Российском Антикварном Салоне занимает ювелирное искусство. Являясь неотъемлемой частью дореволюционной салонной культуры, оно рассматривается как полноценный художественный жанр. На единственной в России «бриллиантовой аллее» лучшие ювелирные дома страны продемонстрируют свои новые коллекции.

ГМ IVAN MARKOV покажет трогательную коллекцию «Ласточки». Хрупкие птицы, выполненные из россыпи черных и белых бриллиантов, парят сквозь капли дождя из топазов. Особого внимания также достойно кольцо из коллекции «1001 ночь» с топазами «London blue», весом в 5,78 и 23,20 карат.

Мастерская Агафоновых представит украшения, созданные по принципу «top top top»: материалы высшего качества, незаурядная ювелирная мысль и исключи-



I.M. IVAN MARKOV
Серии из коллекции
«Астры»

Mousson Atelier
Брошь «Золотая скрипка
с бриллиантами»



Markin Fine Jewellery
Брошь «Не кусайся»



Мастерская Афанасьевых
Колье «Матрешка»



Carpiro
Колье из коллекции «Оригами»



тельное мастерство. «Визитная карточка» дома — коллекция «Матрешка» с белым золотом, бриллиантами и памирской шпинелью. Примечателен и сотуар «Астра», отсылающий к эпохе ар-деко. Изделие выполнено из белого золота с элементами из кораллов, демантоидов и бриллиантов. Подвеска украшена ручной росписью по горячей эмали.

Премьера бренда Carpiro — коллекция «Оригами», вдохновленная геометрическими формами японского искусства объемной бумажной скульптуры. Бренд осмыслил тему выставки «По направлению к сложному» как трансформацию, путь от чистого листа до целостных образов. Украшения линейки выполнены из красного и розового золота, нежно-синих лунных камней, лимонных кварцев, шпинели, танзанитов и перламутра, со вставками из эмали и кожи ската. Сложный рельеф усиливает геометрию форм.

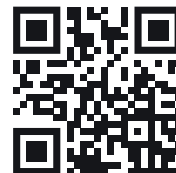
Markin Fine Jewellery представит коллекцию «Не кусайся», соединяющую ювелирное искусство с вещами, которые, казалось бы, не имеют к нему никакого отношения. Бренд не просто наделяет повседневные предметы «драгоценностью» за счет золота и камней, но и архитектурно превращает их в украшения. Основа коллекции «Не кусайся» — старые плотницкие кусачки, чей силуэт изначально был логотипом ювелирного дома, а позже превратился в брошь — строгую по форме, но бережно удерживающую хрупкий букет цветов, который можно менять; и в кольца, незаметно превращающие те же кусачки в классическую оправу для драгоценного камня.

Mousson Atelier покажет дикие золотые броши в форме музыкальных инструментов с эмалью и россыпью из бриллиантов. Эти украшения созданы для истинных ценителей это элегантный аксессуар для истинных ценителей классической музыки, музыкантов и мастеров исполнительского искусства. Брошь «Золотая скрипка с бриллиантами» подчеркнет статус владельца и подойдет для завершения образа на открытии театрального сезона.

Style Avenue подготовил коллекцию «Ритц» — ювелирное воплощение французского l'art de vivre, искусства красиво жить. Источником вдохновения для линейки послужил легендарный отель «Ритц». Украшения, выполненные из жемчуга с резными элементами из горного хрусталя, обращаются к ар-деко — стилю, сочетающему строгую геометрию и нежную женственность.

В рамках дискуссионной программы Российского Антикварного Салона пройдет День Ювелирного искусства. Слушателей ждут встречи с лидерами ювелирной индустрии. Они расскажут об истории ювелирного ремесла, обсудят современные тенденции, влияние поп-культуры, СМИ и искусства на ювелирное дело.

52-й Российский Антикварный Салон & 12-й Lifestyle «Искусство интерьера» пройдет с 25 по 29 ноября 2026 года в Гостином дворе, расположенном по адресу: Москва, Ильинка, 4.



«Симфония формы»: новая грань ювелирного и камнерезного искусства России

С 29 октября по 6 декабря Музей Времени и Часов распахнет свои двери для грандиозного события — выставки «Мастера России. Симфония формы».



С. А. Фалькин, «Барин проснулся»



Эта экспозиция станет уже третьей, долгожданной вехой в масштабном проекте «Мастера России. Ювелирное и камнерезное искусство». Стартовав в 2023 году, он сумел объединить в едином выставочном пространстве как опытных мэтров, так и подающих надежды авторов из всех уголков России — от Калининграда до Сахалина. Проект представил публике уникальные произведения лучших ювелиров и камнерезов, стал мощным трамплином для молодых даровитых авторов.

Идея и воплощение этого мероприятия принадлежит компании «Клио», которая вот уже более трех десятилетий организует ювелирно-минералогическую выставку «Симфония самоцветов». В свое время «Клио» успешно реализовала и выставочный проект «Самоцветы России».

В нынешнем, 2026 году, соорганизаторами «Мастеров России» выступили:

- АНО «Геммологический институт» (МГИН), специализирующийся на дополнительном профессиональном образовании в области геммологии;
- «Музей времени и часов» — культурно-просветительский проект, представляющий историю российского и советского часового дела. Музей основан совместно фондом «Часовое наследие» и компаний AllTime при поддержке Национальной Ассоциации Часовщиков и Президентского Фонда Культурных Инициатив. Именно «Музей Времени и Часов» любезно предо-

ставил для «Мастеров России» свою выставочную площадку.

Название «Симфония формы» как нельзя лучше отражает суть предстоящего события: это симфония самых разных направлений декоративно прикладного искусства, торжество гармонии линий и объемов, единство противоположностей в пластических решениях ювелирных и камнерезных произведений искусства.

До открытия осталось всего два месяца, но уже сегодня «Симфония формы» может гордиться составом участников. По результатам отборочной комиссии свои работы представят более 50 мастеров, а также ювелирных и камнерезных предприятий. Красочное полотно экспозиции будет соткано талантливыми мастерами из Калининграда и Екатеринбурга, Москвы и Санкт-Петербурга, Ижевска и Нижнего Новгорода, Костромы и Новосибирска. Гости увидят авторские ювелирные украшения, ограненные самоцветы, камнерезную пластику, произведения искусства в технике флорентийской мозаики, предметы интерьера из камня и металла. Среди участников выставки немало знаковых для отрасли имен: ювелиры Э. В. Никитин и М. С. Милютин, заслуженный деятель камнерезного искусства С. А. Фалькин, художник, создатель ювелирных произведений православной тематики Ю. А. Федоров, признанный мастер авторской художественной огранки Д. В. Саморуков, талантливый мозаичист Г. В. Андреев, дизайнер и ювелир М. А. Балдин, художник-миниатюрист В. В. Синельникова, ювелирная династия «Классика». Широко представлена прославленная ювелирная и камнерезная школа Санкт-Петербурга — О. Н. Попова, А. Н. Воднева, Юлия Гоголь, Георгий Кевисин.

Д. В. Саморуков. Монах «Путь души»



Г. В. Андреев, «Георгий Победоносец»

С работами из своих новейших коллекций познакомят компании «Пераскева», «Байкалкварцсамоцветы», «Интерджемс», «Русская ювелирная компания №1».

Выставка «Мастера России. Ювелирное и камнерезное искусство» — это и выставочный проект, и престижный конкурс на лучшее произведение искусства. Участие в нем — не только признание заслуг, но и стимул для дальнейшего творческого роста.

— «Мастера России. Ювелирное и камнерезное искусство» — это и выставочный проект, и престижный конкурс на лучшее произведение искусства. Участие в нем — не только признание заслуг, но и стимул для дальнейшего творчества роста. Хочу отметить, что открытие новых имен — одна из главных миссий проекта, — рассказывает автор и руководитель проекта «Мастера России» Юрий Анатольевич Василенко.

Во все дни выставки посетителей ждет насыщенная деловая и просветительская программа: лекции, встречи с известными ювелирами и камнерезами, мастер-классы, хакатоны, конкурсы, показы документальных фильмов о минералах, истории ювелирного и камнерезного искусства, B2B-встречи.

На снимках — работы из предыдущих экспозиций выставки «Симфония формы»

Международная научно-практическая конференция «Индустрия драгоценностей: от знаний к практике» 14–15 апреля 2027, Москва

14–15 апреля 2027 года в Москве Национальная Геммологическая Ассоциация проведет масштабную конференцию, которая объединит ведущих экспертов отрасли для разговора о том, как складывается современная индустрия драгоценных камней.

Ювелирные камни, их огромное разнообразие, богатство оттенков и необычные оптические эффекты давно стали частью индустрии драгоценностей. Они вдохновляют ювелиров, занимают витрины брендовых бутиков, собирают внимание в соцсетях и находят отклик у ценителей украшений по всему миру.

Центральной темой конференции НГА станет обсуждение процессов, которые формируют сегодняшнюю индустрию драгоценных камней. К участию приглашаются члены Национальной Геммологической Ассоциации, геммологи, минералоги, профессионалы ювелирного рынка, коллекционеры и любители камней, представители профильных ведомств и отраслевые СМИ.



Международная научно-практическая конференция «Индустрия драгоценностей сегодня и завтра», октябрь, 2025



На конференции можно будет:

- обменяться передовыми знаниями;
- обсудить новые технологии в отрасли;
- поговорить о стратегии развития ювелирного рынка;
- завести полезные деловые знакомства.

Такой формат продолжает традицию крупных международных геммологических форумов: GIA Symposium в США, ICA Congress, IGC.

В октябре 2025 года НГА уже проводила масштабную Международную научно-практическую конференцию «Индустрия драгоценностей сегодня и завтра». Доклады охватывали самые разные темы отрасли: главные тренды зарубежного рынка камней, значение происхождения камня, принципы маркетинга в XXI веке, направления международных геммологических исследований и многое другое. Конференция транслировалась онлайн на русском и английском языках. Докладчиками выступили ведущие специалисты отрасли, как российские, так и зарубежные.

В программе конференции 2027 года также пройдут панельные дискуссии на актуальные темы отрасли.

КОМУ БУДЕТ ИНТЕРЕСНО МЕРОПРИЯТИЕ:

- членам Национальной Геммологической Ассоциации;
- профессиональным геммологам;
- минералам и исследователям;
- ювелирам и дизайнерам;
- представителям ювелирного бизнеса;
- коллекционерам и ценителям камней;
- отраслевым СМИ и блогерам;
- представителям регулирующих органов.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

- последние достижения в геммологических исследованиях;
- перспективы экспертизы и сертификации в России и мире;
- геммологические и торговые термины: как навести порядок в понятиях;
- куда движется противостояние натуральных и синтетических бриллиантов;
- глобальные тренды камнесамоцветного рынка;
- развитие внутреннего рынка России;
- как соцсети влияют на продвижение камней;
- дизайн украшений: гармония камня и формы;
- законодательство и регулирование индустрии драгоценностей.

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ:

- **День 1:** научные доклады и аналитические сессии.
- **День 2:** практические мастер-классы и нетворкинг.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ:

- презентации российских ювелирных брендов и дизайнеров камней;
- демонстрация уникальных коллекций;
- выставка оборудования и технологий;
- B2B-зона для деловых переговоров;
- практикумы по идентификации камней.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

Даты: 14–15 апреля 2027

Место: Москва (уточняется)

Сайт конференции



Форматы участия:

- участник;
- докладчик;
- спонсор/экспонент.

Специальные предложения:

- скидка при ранней регистрации;
- льготные условия для членов НГА и студентов.

Организатор:

Национальная
Геммологическая Ассоциация



При поддержке:

Геммологический
Центр МГУ



Геммологическая
Академия



Ассоциация «Гильдия
Ювелиров России».



Конференция — это возможность оказаться в центре главных перемен отрасли, познакомиться с коллегами и перенять опыт лучших международных практик.

Присоединяйтесь к сообществу, которое формирует будущее индустрии драгоценностей!

Следите за новостями:
в ближайшее время откроется
регистрация на конференцию.

Контактная информация:

reg@gemmology.online
+7 (985) 750 99 33



Эстетика с глубоким смыслом

Интервью с Романом Каракурчки — основателем и руководителем
Международной ювелирной школы и ателье высокого ювелирного искусства
Roman Karakurkchi



✎ Когда и в каких целях была создана Международная ювелирная школа? В каких локациях она представлена сейчас?

В 2014 году мною был основан учебный центр GRS Russia. Изначально ставилась цель обучения ювелиров работе на первоклассном оборудовании. Со временем проект перерос в Международную ювелирную школу, ставшую точкой притяжения для талантливых ювелиров-педагогов, лучших мастеров из России, США, Нидерландов, Бельгии, Италии, Германии. Сегодня наши выпускники работают в 65 странах, мира востребованы как в России, так и за рубежом.

Наша главная цель — поднять стандарты мастерства в ювелирной отрасли и задать вектор их развития. С момента создания мы внесли существенный вклад в облик современного профессионального образования в этой сфере, соединив традиционное мастерство с передовыми инновациями.

База исторически находится в Санкт-Петербурге, но мы активно растем: работает филиал в Дубае, в этом году запускаем новую партнерскую площадку в Лиссабоне. В дальнейших планах — отделения в Китае и странах Юго-Восточной Азии.

✎ Что дает Международная ювелирная школа ювелирному бизнесу России? Что она дает конкретным ювелирам?

Уход крупных зарубежных брендов стимулировал рост российского премиального ювелирного рынка, где сохраняется высокий спрос. Однако скоро ожидается обнуление пошлин на импорт ювелирных украшений из ОАЭ, поэтому нужно быть готовыми к серьезной внешней конкуренции. Именно в это время наши компетенции могут стать наиболее полезными для ювелирного бизнеса страны.

Отечественным производителям стоит развивать эксклюзивные направления наряду с массовым серийным производством. Премиальные коллекции продвигают бренд через селебрити и востребованы на рынках Азии и Востока. Каждому бренду важно формировать свой узнаваемый стиль и уникальное лицо.



Роман Каракурчки — основатель и руководитель Международной ювелирной школы

✎ Что получают клиенты Международной ювелирной школы?

Мы предлагаем многоуровневые курсы по ювелирному производству — от новичка до продвинутого эксперта международного уровня. После каждого этапа рекомендуем делать паузу в несколько месяцев для отработки навыков на практике.

По запросу компаний с конкретной целью мы проводим аудит предприятия, подбираем обучающие программы и внедряем технологии, объединяя инновации и мастерство. Для точного воспроизведения процессов на производстве компании часто отправляют сотрудников на обучение вместе с технологом.

✎ Кто ваши студенты-выпускники из 65 стран мира? Почему они выбрали именно вашу школу?

Студенты из 65 стран едут к нам за мастерством, они не смотрят на границы государств. У нас преподают лучшие практики — заслуженные художники и ювелиры, чьи работы представлены на выставках в Эрмитаже и ГИМе, такие как Владимир Плахов и Владимир Попович. Мы передаем опыт работы с редкими драгоценными камнями и крупными бриллиантами из собственного ателье.



На занятиях в Международной ювелирной школе

Обучаем сложнейшим нюансам заправки, гравировки и других операций, которые не дают в других школах.

К нам приходят как опытные мастера за повышением квалификации, так и выпускники профильных вузов и колледжей. Особый сегмент — средние и крупные ювелирные предприятия, а также государственные организации и музеи. Среди них Государственный Эрмитаж, Государственный исторический музей, такие ювелирные бренды, как Ювелирная группа «АЛРОСА», Ювелирный дом Chamovskikh, МЭЮЗ Ювелирпром и другие.

Наша школа выступает связующим звеном между базовым образованием и реальными требованиями производств, закрывая разрыв в подготовке специалистов высокого уровня.

У вас есть свой ювелирный бренд. Как он связан с Международной ювелирной школой?

Часть команды школы участвует в создании изделий бренда Roman Karakurkchi. Украшения и художественные предметы создают работающие в школе мастера. Хотя в названии стоит имя основателя, это результат работы всего творческого коллектива.

Концепция вашего бренда — «ателье высокого ювелирного искусства». Пожалуйста, раскройте это понятие.

Ателье сформировалось три года назад, когда мастерство наших специалистов, спрос на эксклюзив и академическая база школы слились воедино. ДНК-бренда пропитана мультикультурными кодами Санкт-Петербурга — родного города Международной ювелирной школы.

Сегодня команду составляют уникальные специалисты: бывшие ученики, ставшие преподавателями миро-



Процесс подбора драгоценных камней для клиентов ювелирного бренда



Кольцо из коллекции The Colours of Ballet в белом золоте с турмалином-параиба и бриллиантами



Кольцо из коллекции The Colours of Ballet в белом золоте с розовым турмалином и бриллиантами

вого уровня, которые работают в России, ОАЭ, Германии и других странах.

Ателье активно сотрудничает с ведущими премиальными брендами РФ. Половину объема составляют частные заказы, а остальное делят партнерские контракты и создание собственных эксклюзивных произведений.

SC Кто клиенты вашего ювелирного бренда? Почему они заказывают украшения именно у вас?

Наши клиенты — образованная аудитория с тонким вкусом и глубоким пониманием ювелирного искусства. Они могут позволить себе люксовые бренды, но выбирают уникальность. Им важно обладать произведением в единственном экземпляре, за которым стоит история, мастерство и редкий провенанс.

Кроме того, к нам обращаются другие ювелирные дома, когда задача требует исключительной технической сложности, с которой могут справиться только наши мастера.

SC Что особенного в ваших ювелирных украшениях?

Наши украшения выделяются безупречным качеством и концептуальной ценностью. Мы создаем произведения высокого ювелирного искусства, а не просто коммерческий продукт. Стараемся прививать клиентам культуру потребления сложного мастерства, объясняя тонкости исполнения каждого изделия, выбор камней и технологические нюансы. Главный акцент мы делаем на авторском стиле и высочайшем уровне исполнения, предлагая уникальные вещи, в которых безупречная эстетика соединяется с глубоким смыслом.

Фото предоставлены пресс-службой бренда Roman Karakurkchi



Серьги из коллекции The Colours of Ballet в белом золоте с изумрудами и бриллиантами



Брошь «Ирис» из коллекции Impression, титан, белое золото, рубины

КОНТАКТЫ:

Интернет-сайт
Международной Ювелирной Школы
jewelleryschool.com
8-800-200-04-77
top@jewelleryschool.com

Ювелирная школа



Roman Karakurkchi



ювелирное
производство
Туликов

ЮВЕЛИРНЫЕ
УКРАШЕНИЯ
из серебра с эмалью



WWW.TULIKOV.RU

Московская обл., г.Краснознаменск,
л.Связистов, д.7

+7 (916) 828-36-20

Выставка «JUNWEX-Москва», ВДНХ, пав. 57, стенд А-214 (2 этаж) +7 (985)767-81-51

Претензия о нарушении прав на фотографию – алгоритм действий



Скорее всего вы слышали о претензиях по нарушению прав на фотографии, которые получают многие владельцы сайтов или страниц в социальных сетях. Обычно в претензии просят выплатить компенсацию в размере до 100 000 рублей за одну фотографию. Часто речь идет о фото, которое было опубликовано много лет назад, и такая претензия ожидаемо вызывает недоумение — фотография столько лет висела на сайте, а только сейчас просят компенсацию за одно фото. Тем более, что сама по себе фотография не приносит доход, а часто сопровождает информацию на странице сайта.

Еще больше удивляет, что претензию направляет не сам фотограф, а компания, у которой есть договор с автором и информация о такой компании в интернете противоречива. Одни пишут, что это мошенники, другие — что компании помогают авторам зарабатывать. Из открытых данных видно, что компания-заявитель претензии участвует в большом количестве судебных дел. Но давайте разберемся, что это за компании, почему таких претензий стало много и что можно сделать.

Первое, что важно понимать — у изображений, которые есть в интернете, есть свои авторы и правообладатели, поэтому по общему правилу их использование требует получения разрешения от правообладателя. Им может быть сам фотограф, а может быть третье лицо, которое купило у автора права на изображение. Компании, которые направляют претензии как раз относятся ко вторым — у них есть заключенный договор с автором и этот договор позволяет предъявлять подобные письма.

Если говорить о том, какие изображения можно использовать, то есть всего три возможных варианта — если

изображение перешло в общественное достояние, то есть сроки действия авторских прав истекли, либо если автор изображения отказался от своих авторских прав, либо если у вас есть заключенный договор с правообладателем. Есть еще один подвариант — вы сами являетесь автором изображения. Ниже разберем каждый из вариантов.

В общественном достоянии находятся те объекты, на которые уже истекли авторские права. Сроки действия авторского права привязаны к сроку жизни автора, поэтому для начала нужно понять — жив ли автор, и если нет, то, когда он умер. Общее правило — если со смерти автора прошло меньше 70 лет, то использовать произведение без разрешения автора или наследников нельзя. Например, точно нельзя использовать Набокова и Бродского — права на произведения этих авторов охраняются, и их наследники активно их защищают.

Если с момента смерти автора прошло больше 70 лет, то это тоже не гарантия, что авторские права истекли. Например, есть оговорки про тех, кто трудился или участвовал в Великой Отечественной Войне — к сроку охраны

О ЮВЕЛИЯ



реклама

www.juvelia.ru
8 (921) 941-41-33

таких авторов добавляется еще 4 года. Есть оговорки про репрессированных и реабилитированных посмертно, в этом случае будет важно, в каком году автор был реабилитирован. Например, по этой причине продолжают действовать права на произведения Хармса. Есть также свои оговорки про картины, которые находятся в Музейном Фонде РФ (например, экспонируются в Эрмитаже).

Если произведение картина или фотография находится в Музейном Фонде РФ, то использование таких предметов в коммерческих целях возможно только при получении согласия музея. И может получиться так, что авторские права на фотографию уже истекли и наследники не могут контролировать использование фото, а музей может потому, что фотография находится в его фонде и действуют специальные правила.

Таких споров было немного, но один из самых ярких — это использование дизайнером Ия Йоц картины «Дама в голубом» Гейнсборо на платье. Эрмитаж был против такого использования и выиграл это дело.

Если картина находится в зарубежном музее, то также возможны ограничения. Например, мы узнавали про изображение, которое находится в Лувре — нам также объясняли, что для коммерческого использования изображения музейного экспоната нужно покупать права у музея. Но в этом случае нужны местные юристы, которые специализируются на музейном праве. Сразу скажем, что геополитические события не повлияли на подход зарубежных музеев и мы не сталкивались с отказами, мотивированными тем, что приобретатель находится в России. Аналогично — наши суды не отказывают зарубежным правообладателям в защите их прав, поэтому иностранный музей или автор может рассчитывать на судебную защиту своих прав, равно как и российский правообладатель.

Общий принцип авторских прав звучит как *all right reserved* — то есть, все права защищены. Но есть возможность добровольно отказаться от своих авторских прав — полностью или частично. В этом случае используются так называемые «свободные лицензии». Одна из самых популярных — это система Creative Commons. Например, там есть нулевая лицензия, которая предполагает полный отказ от всех прав. Поэтому возможный вариант — найти ресурсы, где выложены библиотеки изображений, которые распространяются в таком формате, и в этом случае можно не заключать договор и не платить деньги, а использовать изображение на своем сайте.

Есть также фотобанки вроде Shutterstock, где можно купить лицензию на изображение из их подборки. Или можно купить права у автора без фотобанка или заказать у него изображение под ваши цели. Если речь идет об уже готовом произведении — то все можно оформить в режиме договора отчуждения. Это простой документ, по которому сторона передает раз и навсегда права на произведение другой стороне. Если же речь идет о заказе, когда есть только задание на определенный творческий результат — то мы советуем подписывать договор авторского заказа, в кото-

ром помимо блока об отчуждении прав на результат работ будут прописаны условия о его создании (что нужно сделать, в какие сроки, как происходит приемка и доработка).

Таким образом, если вы получили претензию о нарушении прав на фотографию, первым делом мы рекомендуем проверить есть ли у вас договор с правообладателем, откуда взяли фотографию, есть ли лицензия и жив ли еще фотограф или права на фото истекли.

Если у вас нет прав на фото, то наша рекомендация — договариваться. Можно согласовать уменьшение суммы компенсации, можно договориться о заключении лицензионного договора, если фотография вам дорога и вы не хотели бы удалять ее с сайта. Это будет дешевле, быстрее и проще, чем судиться.

И вторая наша рекомендация — проверить, нет ли других таких фотографий или изображений, права на которые у вас не оформлены. Ведь подобные претензии могут быть и по другим изображениям. И та сумма, которую вы заплатите за нарушение по одной фотографии станет платой за проверку своего сайта, и эта проверка поможет избежать новых аналогичных претензий.

Теперь к вопросу о том, почему таких претензий стало много. Нам задают логичный вопрос — почему если фотография висит на сайте много лет, то претензию получили только сейчас? Претензии по фотографиям — это не столько про право, сколько про технические инновации. Компании, которые направляют подобные претензии разработали алгоритм автоматического поиска и фиксации нарушения. Все просто — загружают фотографии в сеть и браузер ищет, на каких сайтах фотография размещена. Дальше система сама фиксирует нарушение и по шаблону готовит претензия. С точки зрения обеспечения доказательств и текста претензии — все безупречно. Просто раньше это нужно было делать вручную, поэтому такого количества претензий не было.

Мы не можем согласиться с тем, что отправители претензий по фотографиями действуют правильно. Но мы можем согласиться с тем, что они действуют в рамках закона. И если вы получили подобное письмо — попробуйте договориться о выплате, которая будет для вас приемлемой, и воспринять такое письмо как напоминание о том, что нужно проверить права на все объекты, которые вы используете — товарные знаки, программное обеспечение, произведения, музыка и т.д. Ведь за нарушение прав на эти объекты компенсация может быть сильно выше — до 10 000 000 рублей или в двукратном размере вашего оборота.

ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «УСКОВ И ПАРТНЁРЫ»

28 лет на рынке интеллектуальной собственности

Офис в Москве
115191, Гамсоновский пер., д.
2, офис 314, БЦ «Центр-Т»
+7 495 647 0023;
e-mail: msk@uskov.ru

Офис в Санкт-Петербурге
196191, пл. Конституции, д. 7,
офис 616, БЦ «Лидер»
+7 812 647 0023;
e-mail: spb@uskov.ru



САМОРОДОК

Основанное в 1998 году, ювелирное производство «Самородок» за годы кропотливого труда превратилось из небольшой мастерской в процветающее предприятие, чьи изделия блистают на крупнейших ювелирных выставках России, снискав заслуженное признание за безупречное качество.

Мы предлагаем широкий ассортимент изысканных ювелирных изделий оптом и в розницу, неизменно придерживаясь принципов: постоянное обновление коллекций, бескомпромиссное качество исполнения, привлекательные цены, гибкая система скидок и индивидуальный подход, позволяющий подчеркнуть уникальность каждого клиента.

www.samorodokek.ru

Телефон для связи:

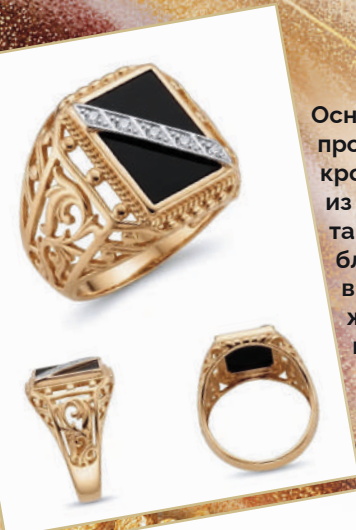
+7(985) 240 18 10

Наш стенд на выставке

«JUNWEX Москва»

A-42

(павильон 57)



Правовые аспекты охраны ювелирной продукции.

Закрытый перечень ст. 1225 ГК РФ и последствия нарушений

Система защиты и охраны интеллектуальной собственности постоянно совершенствуется, и наша правовая система достаточно защищает правообладателей, в том числе тех, которые работают с ювелирными изделиями. В Гражданском кодексе (ГК) есть список охраняемых результатов интеллектуальной деятельности. Если посмотреть статью 1225 ГК, мы увидим закрытый перечень, состоящий из шестнадцати объектов.

Это означает, что то, чего в этом списке нет, не является предметом охраны в Российской Федерации. Многие удивляются, что там не указаны открытия, методики, идеи. Эти объекты действительно не охраняются. Но у производителя украшений есть возможность зарегистрировать товарный знак, получить патент на промышленный образец или полезную модель.

Если взять в качестве примера комплект украшений, то его название (логотип) может быть товарным знаком. Также в качестве товарного знака может быть зарегистрировано название фирменного магазина. Необычный, оригинальный дизайн можно защитить как промышленный образец, а оригинальное устройство, например, застежки может быть полезной моделью.

Тексты на сайте для продажи товаров, фотографии и дизайн самих изделий — объекты авторского права. Название юридического лица, которое производит продукцию — это фирменное наименование. Например, ООО «Шик и блеск». А если секрет изготовления украшения знает только ограниченный круг лиц, то это ноу-хау.

ЕКАТЕРИНА КОСТРИГИНА



PERASKEVA

Кроме этого, могут быть традиционные изделия, которые являются уникальными из-за географических особенностей региона их производства, и такие обозначения можно защитить как наименование места происхождения товара или географическое указание. Например, «Ростовская финифть» — это наименование места происхождения товара №117 и для того, чтобы маркировать так продукцию недостаточно находиться в г. Ростов. Надо получить право на использование этого словосочетания, подтвердив качество товара и получив регистрацию в Роспатенте.

По нашему опыту часто ювелиры регистрируют свои фамилии в качестве товарных знаков. В качестве примеров можно привести регистрации Ekaterina Kostrogina, Bykov, Laza Borzaya, Markin Fine Jewellery. Аналогичным образом



АРИНА
ПРЕМИУМ

реклама

Москва, ВДНХ, павильон 20, стенд В-522
Санкт-Петербург, ул. Орджоникидзе 42, 8 (812) 378 60 17
www.opt.arinajewel.com



EKATERINA KOSTRIGINA

поступают и предприятия, регистрируя названия коллекций или популярных украшений. В базе товарных знаков можно найти регистрации «Серебритинью», «Ювелирные традиции», «Златогрань», «Uveleto» и другие. Такая регистрация — гарант качества продукции и защита от использования имени или названия другими лицами. То есть, важно не только защитить название своей продукции, но и убедиться, что, выбирая название для магазина или украшения, нет нарушения исключительного права на товарный знак. Ведь в таком случае могут быть не только репутационные издержки, но и финансовые.

Требование прекратить нарушение может предъявить сам правообладатель или лицензиат, который заключил договор исключительной лицензии. Чаще всего в таком требовании будет указана ответственность, предусмотренная ст. 1515 Гражданского кодекса. Правообладатель может требовать компенсацию, которая действует на момент предъявления претензии (до десяти миллионов), двукратную стоимость товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или компенсацию в двукратном размере стоимости права использования товарного знака.

Аналогичная ситуация с патентами на промышленные образцы и полезные модели. Конечно, получать патент на каждый дизайн затратно и скорее всего, нецелесообразно. Регистрация может занимать более полугода, тогда как за это время коллекция уже может обновиться. На сайте Роспатента можно найти огромное количество патентов на ювелирные изделия, но вероятно имеет смысл патентовать только ключевые изделия, копирование которых будет приводить к убыткам. Можно предположить, что полезные модели используются дольше и при определенных условиях имеет смысл получить патент на полезную модель. На сайте Роспатента в качестве примера можно найти патент №221 979 на «Французский замок-застежка для серьги».

Использование чужих патентов может вызвать нега-



PERASKEVA

тивные последствия, поэтому, если есть сомнения, лучше сделать предварительные поиски. В любом случае, каждое изделие является объектом авторского права и в случае копирования можно наказать конкурента на этом основании.

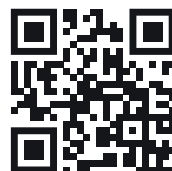
Можно посоветовать депонировать каждый дизайн, например, отправляя себе «Почтой России» письма с фотографиями или чертежами. Это послужит доказательством даты создания изделия в случае спора. Также имеет смысл сохранять всю переписку, чертежи и варианты изделий, чтобы при необходимости доказывать первенство создания дизайна.

Можно рекомендовать предприятиям грамотно оформлять отношения с авторами. Конфликт с ними может привести к финансовым и репутационным потерям. Даже копирование исторических объектов, которые, как многие полагают, уже не охраняются авторским правом, может быть весьма рискованным шагом. В России действует музейное право, и без согласия музея, в котором хранится экспонат, скорее всего, нельзя воспроизводить старинные украшения.

Создавая красоту и радуя покупателей новыми дизайнами, не стоит забывать о рисках, которые подстерегают ювелиров при нарушении исключительных прав на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности.



Усков и
Партнёры
юридическая
компания





ПРЕМИАЛЬНАЯ УПАКОВКА



www.kliogem.ru

Москва
+7(495) 252-03-45

Санкт-Петербург
+7(812) 414-97-72

Кострома
+7(4942) 344-233

В Москве вручат II Открытую Евразийскую кинопремию «БРИЛЛИАНТОВАЯ БАБОЧКА»

В Москве готовится к проведению вторая Открытая Евразийская кинопремия «Бриллиантовая бабочка» — центральное событие Евразийской академии кинематографических искусств. Премия отмечает выдающиеся достижения в кино, отдавая приоритет картинам, которые транслируют национальные и общечеловеческие духовно-нравственные ценности. Идейным вдохновителем и основателем академии выступает режиссёр Никита Михалков. Проект реализуется при поддержке Российского фонда культуры и Министерства культуры РФ.

Девиз премии — «Любая правда без любви есть ложь» — подчеркивает ее статус как символа творческого единения стран, приверженных традиционным идеалам.

ЮВЕЛИРНЫЙ ШЕДЕВР: СТАТУЭТКА «БРИЛЛИАНТОВАЯ БАБОЧКА»

Символом премии стала уникальная статуэтка, созданная ювелирами компании Crystalit Lab. Каждое изделие — это результат четырех месяцев кропотливого ручного труда. Статуэтка весом 820 граммов выполнена из серебра 925-й пробы и инкрустирована 4740 искусственно выращенными бриллиантами общим весом 60 карат.

Дизайн награды разработал известный художник Юрий Купер. Идея родилась спонтанно: увидев бабочку на стене, художник решил «посадить» ее на кинолентку, символизируя хрупкую связь природы и искусства. Никита Михалков дополнил концепцию, предложив украсить фигурку бриллиантами.

Техническое исполнение потребовало инновационных решений. Так, для покрытия кинолентки вместо традиционного чернения использовали прочный керамический клей, а надписи на ленте выделили родиевым напылением, создающим эффект сияния.

Генеральный директор Crystalit Lab Леонид Бонецкий отмечает: «Каждая статуэтка уникальна. Опыт прошлого года позволил нам усовершенствовать процесс на каждом этапе — от подбора камней до проработки мельчайших деталей, чтобы передать легкость и грацию живого существа».

В дополнение к награде лауреаты получают эксклюзивный футляр-сейф из латуни и натуральной кожи, стилистически повторяющий контур бабочки. Всего создано 12 таких комплектов.



Церемония награждения 2025 г.

НОМИНАЦИИ И ГЕОГРАФИЯ ПРЕМИИ

Премия вручается в 12 категориях, охватывающих все ключевые профессии киноиндустрии: от режиссуры и сценария до операторской и композиторской работы. Также предусмотрены награды за актерское мастерство, работу художника и специальный приз за вклад в мировой кинематограф. Отдельная номинация посвящена лучшему фильму страны, не входящей в евразийское пространство.

География премии подтверждает её международный масштаб. В 2025 году лауреатами стали кинематографисты из Китая, Сербии, ЮАР, Кыргызстана, Беларуси, Туркменистана, Узбекистана, Пакистана, Ирана, Венесуэлы и России.

Фото предоставлены Российским фондом культуры и Евразийской академией кинематографических искусств





ПРОМТЕХ — ВАШ ПОСТАВЩИК ДЛЯ ЮВЕЛИРНОГО БИЗНЕСА

*Мы гарантируем высокое качество ТОВАРОВ и персонального сервиса.
Помогаем новым компаниям начать свой ювелирный бизнес
и обеспечиваем стабильность для крупных СЕТЕВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.*

СУ-500

СУШКА



ПОЛУФАБРИКАТЫ
ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

ПТ-5

МИКСЕР ДЛЯ ФОРМОВКИ
ЛИТЬЕВЫХ ФОРМ



РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ЛИТЬЕВЫХ ПРОЦЕССОВ
(КАРТИНКИ ИНДУТЕРМ)

**RU СДЕЛАНО
В РОССИИ**

INFO@PROMTEHSPB.RU
+7 (812) 336 39 46



**ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ОБРАБОТКИ ПОВЕРХНОСТЕЙ
ОТ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**



РГ-50 М

**ГАЛТОВКА РОТОРНАЯ
(С ВИБРОСЕПАРАТОРОМ ПРОМ-1)**



БС-3С

БУКСИРНЫЙ СТАНОК

реклама

**RU СДЕЛАНО
В РОССИИ**

**INFO@PROMTEHSPB.RU
+7 (812) 336 39 46**



Когда украшение начинается с ИДЕИ

Обычно мастер начинает работу с уже существующего камня: оценивает его размер, цвет и форму, а затем изготавливает под него украшение. Но что, если отталкиваться от общей идеи и под нее создавать уникальный алмаз?

С этого вопроса начинается история Giome — российского ювелирного бренда, объединившего современные технологии с высоким ювелирным искусством. Мы убеждены: технологии не заменяют мастера, а дарят ему абсолютную свободу творчества.

Выращенный алмаз — не имитация натурального, а настоящий драгоценный камень, созданный человеком. У него та же кристаллическая структура и практически те же физические, химические и оптические свойства, что у природного; при этом отличить один от другого можно только с помощью специального оборудования.

При этом лабораторные алмазы позволяют выйти за рамки привычного: за тот же бюджет вы можете позво-

лить себе более крупный камень или сложный дизайн. Именно поэтому наши клиенты выбирают Giome — за возможность воплотить мечту, не ограничиваясь тем, что уже создала природа.

Лабораторные алмазы востребованы в том числе и у состоятельных клиентов, которым важны доступ к особо крупным и цветным камням и возможность заранее определить образ украшения. Ведь природный камень выбирают среди существующих, а выращенный дает ювелиру больше возможностей для реализации пожеланий клиента.

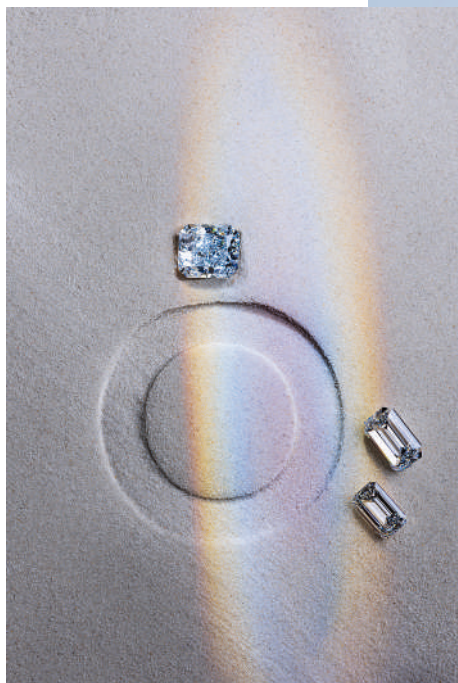
Giome обладает полным циклом выпуска ювелирных украшений — от выращивания алмаза до его огранки и

создания серийных и индивидуальных украшений. Это выделяет компанию среди многих других российских и зарубежных производителей и позволяет гарантировать качество продукции.

В Giome приходят не просто за украшением, а за реализацией идеи. На персональной консультации в шоуруме вы пройдете путь от первого эскиза до готового изделия. Мы используем 3D-моделирование и VR-технологии, чтобы виртуально просчитать тысячи вариантов огранки еще до того, как мастер коснется камня.

Но финальный, самый ответственный этап мы доверяем только рукам опытных мастеров. Потому что даже самые совершенные алгоритмы не способны передать то «живое» сияние, которое рождается только в результате кропотливого труда и безупречного вкуса.

Лучшее украшение начинается не с выбора камня. Оно начинается с вашей идеи. А в Giome мы помогаем ей засиять.



ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ:

ТЕЛ. +7 (495) 320-50-90

GIOME.RU

GIOME



Превращаем ваши замыслы в безупречные бриллианты.

ООО «НПК «Вознесенская», г. Саров

Наша компания специализируется на высокоточной огранке алмазов. Мы беремся за задачи любой сложности, помогая реализовать даже самые нестандартные дизайнерские идеи. Нужна авторская огранка? Мы разработаем ее вместе с вами, превратив сырой алмаз в произведение искусства. Наша работа — это не механическая обработка, а инженерное искусство, где каждый угол и каждая грань (от классической бриллиантовой огранки в 57 facets до сложных фантазийных форм) подчинены законам оптики и вашему эстетическому видению.

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС:

Индивидуальный подход. Мы ценим каждого клиента и внимательно относимся к деталям заказа.

Полный контроль. Хотите видеть, как рождается ваш бриллиант? Мы подготовим фотоотчет каждого этапа обработки — от предварительной разметки и обдирки до финальной полировки. Вы получаете отчеты с указанием массы в каратах, параметров симметрии и качества полировки.

Работа с любым сырьем. Принимаем природные алмазы, а также лабораторные камни (HPHT и CVD). Можем закупить сырье специально под ваш запрос.

Ювелирная точность. Выполняем калибровку по строгим размерам и беремся за ремонт поврежденных камней, возвращая им первоначанный блеск, с коэффициентом зеркального отражения, соответствующим эталонным значениям.

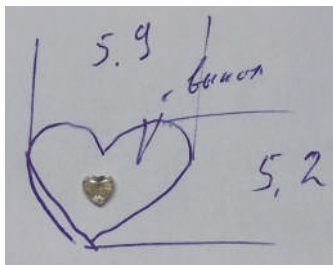
Готовы к сотрудничеству? Свяжитесь с нами для консультации:

НАШИ КОНТАКТЫ:

ООО «НПК «ВОЗНЕСЕНСКАЯ»

NPKVoznesenskaya@mail.ru

+7(910)394-48-16 АЛЕКСЕЙ (МАСТЕР)





МГИН

МОСКОВСКИЙ ГЕММОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Профессиональная
переподготовка



Курсы и онлайн
программы
повышения
квалификации



Практические
занятия по
диагностике
ювелирных камней



Мастер классы
для взрослых и детей



gem-edu.ru

Диплом «эксперт-геммолог» государственного образца с правом ведения профессиональной деятельности и внесении в Федеральный реестр ФИС ФРДО

Лицензия: №035225 от 10.06.2014г.



Ваши блестящие знания геммологии

адрес: Москва, ул. Гиляровского, д. 57, стр. 4
телефон: 8 (800) 777-98-96
e-mail: info@gem-edu.ru

Две встречи с Олегом Агафоновичем Фаберже (1923–1993)

К 150-летию Агафона Карловича Фаберже (1876–1951)

Работая над книгой «Агафон Карлович Фаберже (1876–1951). Краткая биография», я обнаружил в Архиве Татьяны Фаберже письмо тридцатилетней давности, в котором упоминается моё имя.

Письмо Олега Агафоновича Фаберже своей племяннице Татьяне Фёдоровне Фаберже от 29 ноября 1990 г.

Дорогая Таня!

Твой друг Масуд Чай-Чан [знакомый Татьяны Фаберже, физик, сотрудник Европейского Центра ядерных исследований — В.С.] был у нас и принёс нам от тебя уйму подарков, за которые я от всех нас от души благодарю тебя. Но зачем так много?

Копию письма Скурлова [речь идёт о рукописи Франца Бирбаума «История фирмы Фаберже», которую я послал Татьяне Фаберже и Олегу Агафоновичу — В.С.] я, вероятно, вскоре тоже получу, а все подарки я отложил до Рождества.

Мадам Аллин собирается побывать у нас, когда она ещё до конца года будет ехать в С.-Петербург [г-жа Мэри Энн Аллин, жена американского консула в Ленинграде, основала в 1990 г. «Фонд Искусства Фаберже», основной целью которого было объявлено овладение зданием бывшего дома Фаберже на улице Герцена, 24, после 1991 г. — улица Большая Морская — В.С.]. В связи с этим я ещё раз подчеркну нашу с тобой точку зрения по отношению к проекту в будущем изготовлять какие-то вещицы в стиле Фаберже. Тогда я тоже ещё раз потребую, чтобы они поскорей отделились от сотрудничества с Г.ф.Х. [Геза фон Хабсбург (Габсбург) — В.С.], который теперь, по видимому, нуждается в новой роли «эксперта» и старается присоединиться к нам с тобой, в частности, к имени Фаберже. Нам он не нужен, так как он человек несолидный.

Сегодня на день жду, чтобы вышла моя книга на шведском языке — на котором я её писал, но у издателя дело идёт как-то очень медленно. А впрочем, дел, видимо, невидимо. Одних писем прибывает больше, чем успеваю отвечать, но тут назло ещё правое моё колено подгуляло — надо оперировать, да и глаз снова требует лазера. Но ничего, ждём Рождества с рождественским снегом и надеемся справиться его вместе — всей семьёй, включая и самого последнего члена — Жана-Филиппа, сына Францес. И тебя, дорогая Таня, охотно бы включил в наш рождественский семейный круг — добро пожаловать.

На этом кончаю, желаю тебе доброго здоровья и всех иных благ. С сердечным приветом от всех нас.

Твой Олег.



*Агафон Карлович Фаберже, 1914.
фото: Архив Татьяны Фаберже*



Олег Агафонович у портрета своего отца. Фото из книги воспоминаний О. А. Фаберже «Glimtar» (шведс. «Сполохи». Helsingfors, 1990. — Портрет работы Зинаиды Серебряковой (1931 г.). В руках у Агафона миниатюрный портрет Марии Алексеевны Борзовой, матери Олега Фаберже

XXX

В марте 1989 г. Елагиноостровский музей-заповедник организовал первую в СССР выставку «Великий Фаберже» с участием Государственного Эрмитажа и иностранных экспонентов. Спонсором выставки выступило объединение «Русские самоцветы», где я работал научным сотрудником. Директор музея, кандидат искусствоведения Вячеслав Мухин, пригласил меня работать на выставке по выходным дням в качестве экскурсовода.

Историю фирмы Фаберже я уже немного знал по переводным статьям и книгам английских авторов Г. Ч. Бэйнбриджа и К. А. Сноумана. Эта выставка принесла мне много пользы: я познакомился с пожилыми ленинградскими филателистами — доктором геолого-минералогических наук Юрием Григорьевичем Старицким (1913–2005) и его братом Владимиром Георгиевичем Старицким (1915–1992), мастером спорта по альпинизму с 1939 г., чемпионом Ленинграда. Именно они дали мне адрес Олега Агафоновича Фаберже в Хельсинки. Тот, в свою очередь, дал мне адрес Татьяны Федоровны Фаберже, гражданкой Швейцарии, проживающей во Франции, и с марта 1990 года я уже состоял с ней в переписке.

Впервые я встретился с Олегом Агафоновичем Фаберже осенью 1991 года в московской гостинице «Украина», куда он приехал на филателистическую выставку. Символично, что эта встреча произошла ровно через сорок лет после кончины его отца, Агафона Карловича (1876–1951).

Помню, меня поразила тяжелый, как сказал Олег Агафонович, «бронированный» чемодан, в котором он перевозил свою драгоценную коллекцию. Тогда я еще не осознавал, что держу в руках лучшее в мире собрание «русских земских марок».

Сорок лет по историческим меркам — срок небольшой. Если отсчитать сорок лет назад от сегодняшнего дня, мы попадем в 1986 год.

В то время я уже работал в НИИ ювелирного искусства, где фигура Фаберже была для меня абсолютной величиной. Пожав руку Олегу Агафоновичу, я словно совершил рукопожатие с самим Агафоном Карловичем.

Существует теория «одного рукопожатия». Я впервые прочел о ней у Мариэтты Шагинян (1888–1982): в середине 1890-х она познакомилась со стариком, который видел Пушкина, — так через одно рукопожатие она оказалась связана с великим поэтом. В моей молодости фраза «Он видел Ленина!» звучала как знак причастности к истории. У нас в институте работал профессор Лебедев, вступивший в партию в марте 1917 года, и о нем всегда говорили с особым трепетом: «Он видел Ленина!».

В начале 1991 года Олег Агафонович прислал мне по почте свою автобиографическую книгу на шведском языке — «Glimtar» («Сполохи»). Я заказал полный перевод этого труда в отделе переводов Государственной публичной библиотеки им. М. Е. Салтыкова-Щедрина (ныне Российская национальная библиотека). Незадолго до своей кончины Олег Агафонович дал согласие на публикацию книги в России. В 1994 году она вышла в московском издательстве «Россия» тиражом 5000 экземпляров, но, к сожалению, под неудачным названием — «Блестки».

В русском языке слово «блестки» ассоциируется скорее с новогодней мишурой или декором на одежде. Однако автор вкладывал в название иной смысл: «сполохи», «вспышки северного сияния», «проблески воспоминаний». Именно так перевели это слово специалисты Публичной библиотеки, и этот вариант был гораздо точнее.



Агафон Карлович, Олег Агафонович, Мария Фаберже (урожд. Борзова) в 1936 г. (на 60-летие Агафона Карловича). Гельсингфорс. Фото: О. А. Фаберже из книги «Glimtar», Helsingfors, 1990

Олег с матерью Марией Богдановной Турин, 1930 г.



Открытка в адрес
Олега Фаберже, 1938 г.
Фото: О. А. Фаберже из книги
«Glimtar», Helsingfors, 1990

Второй раз я встретился с Олегом Агафоновичем через год, осенью 1992 года, когда он приезжал на ювелирную выставку в Оружейную палату.

Из наших бесед с Олегом Агафоновичем мне особенно запомнились его слова: «Ювелир должен быть хорошим психологом». Олег Агафонович отмечал, что его отец, Агафон Карлович, в психологическом плане умел «переигрывать» Николая II. Неслучайно на вопрос императора о том, какой сюжет в Императорском яйце будет на очередную Пасху, ответ был уклончивый: «Ваше Величество будет довольны!»

Действительно, чтобы убедить царственного заказчика приобрести то или иное изделие, требовался особый дар. Тут надо напомнить, что для подарков существовало много поводов: Рождество, Пасха, тезоименитство, те же даты у царственной супруги, у детей, у матери Императора, у многочисленных родственников (а в родстве с Романовыми состояли все монаршие дома Европы), а также разные важные мемориальные даты в жизни державы.

Неслучайно в 1910 г. сыновья Карла Фаберже ходатайствовали о присвоении отцу Карлу Густавовичу почетное звание «Придворный ювелир». Оказывается, в отличие от статуса «Поставщик Высочайшего двора», который мог получить мастер, живущий в другом городе и никогда не видевший царя, звание «Придворный ювелир» присваивалось лишь тем, кто имел честь лично общаться с Государем.

В маленьком швейцарском городке над Францем Бирбаумом, главным мастером и художником фирмы Фаберже, многие посмеивались. Он часто рассказывал о своих встречах с русским императором, но горожане лишь недоумевали: где царь, а где художник? Франца Петровича это глубоко задевало, и со временем он замкнулся, перестав делиться воспоминаниями. А ведь именно лично Бирбаум скомпоновал более половины Императорских пасхальных яиц.

Вот и сегодня многие не верят, что члены семьи Фаберже были вхожи в Зимний и Александровский дворцы. Но есть журналы Дворцовой полиции, где отмечены регулярные визиты Агафона Карловича во дворцы. И это неудивительно: он был экспертом Бриллиантовой комнаты и оценщиком Кабинета Его Величества.

Агафон Карлович потерял многое из своего имущества, особенно из коллекции художественных вещей. Мне запомнилась его фраза по этому поводу: «Что жалеть о прошлом снеге!». Я взял ее на вооружение, когда слышу слова сожаления о безвозвратных потерях.

Олег скончался в мае 1993 года. Его здоровье было подорвано проблемами со зрением и сердцем. Он обещал мне, что сфотографирует портрет отца, работы Зинаиды Серебряковой, а Татьяне Мунтян из Оружейной палаты обещал, что пригласит ее разобрать семейный архив писем 1939–1950-х гг., хранившийся на его чердаке. Но эти его обещания так и остались нереализованными. Я даже не



Жена Олега Агафоновича Фаберже Сиркка-Луиза на своей кобыле «Леди Ориз», которая в 1950 г. в даркверной скачке на километровой дистанции показала рекордное время 1.07.8. Фото: Мемуары Олега Фаберже «Блестки», М., 1994 г.

подозревал, насколько красочным был тот самый портрет Агафона Карловича, пока не увидел его позже. К слову, в 2016 году, к 140-летию со дня рождения Агафона Карловича, вышла книга на финском языке, посвященная его деятельности как филателиста.

Женой Олега стала двукратная чемпионка Финляндии по конному спорту Сиркка-Луиза Коркман. У них было две дочери-двойняшки: Беатрис и Францес (1954 г. р.). Францес стала судьей международной категории по породе ризеншнауцер, успешно занималась их разведением и участвовала в европейских выставках, а также владела собственной конюшней.

В 2009 г. в Баден-Бадене я встретился с Беатрис Ее муж, по фамилии Страндман, работал сомелье; у пары родились два сына, тоже двойняшки. Я заметил в тот день, что на Беатрис были серьги с крупными жемчужинами. Татьяна Фаберже сказала, что жемчужины такого размера и формы — «груши» — были только у императрицы Александры Федоровны.

Олег Агафонович боготворил отца. В своих мемуарах он писал: «Спасибо отцу за „детство мое золотое!“». Олег Агафонович боролся за честь фамилии. В предисловии к мемуарам он защищал имя отца, которого некий «эксперт» по фамилии Гёза фон Габсбург на страницах каталога одной из выставок обвинил Агафона Карловича в организации изготовления в 1930-х гг. в Финляндии «новоделов» Фаберже. «Мой отец никогда этим не занимался» — с гневом писал Олег.

Желая сохранить память об отце, Олег увлекся коллекционированием почтовых марок, восстанавливая распавшуюся знамени-

like®

БИЗНЕС
С УДОВОЛЬСТВИЕМ



УНИКАЛЬНЫЕ
МОДЕЛИ УПАКОВКИ
НА НАШЕМ СКЛАДЕ
И ПОД ЗАКАЗ



ПОСЕТИТЕ НАШ СТЕНД!
ИСПЫТАЙТЕ УДАЧУ!

СТЕНД: А-217
ПАВИЛЬОН: 57

БЕСПРОИГРЫШНАЯ ЛОТЕРЕЯ С 23 ПО 25 СЕНТЯБРЯ



LIKECOMPANY.RU

8 (800) 707 5453



Обложка Каталога Всемирной филателистической выставки «Финляндия-88» (Хельсинки, 1988)

тую коллекцию. В итоге на Всемирной филателистической выставке «Финляндия-1988» Олег Фаберже экспонировал практически заново собранную коллекцию русской земской почты. Так, через 55 лет после Филателистической выставки в Вене, в 1988 г. коллекция Олега произвела фурор!

Незадолго до смерти Олег Агафонович завершил колоссальную работу по подготовке и изданию огромного фолианта, в котором со scrupulousной точностью описывались все земские раритеты из его собственного и собрания его отца Агафона Карловича. В семье Фаберже филателистов больше не осталось. Но вот что удивительно: в скорости после кончины последнего Фаберже-филателиста, ни одна из его уникальных марок не была выставлена на аукционные торги. Распродажа коллекции произошла лишь через несколько лет. Оказывается, дальновидный, как и его отец, Олег Агафонович, желая избежать излишнего ажиотажа и гарантировать своим наследникам получение реальных денег, завещал выставить на аукцион свою коллекцию после его кончины по прошествии заранее оговоренного количества лет. Что и было выполнено в соответствии с волей покойного.

Видимо, одаренность является наследственной чертой фамилии Фаберже. Подтвердив эту аксиому, Олег Агафонович Фаберже прожил жизнь яркую, блистательную, оставив после себя долгую и благодарную память в сердцах всех, кто его знал. Историю своей семьи он описал в прекрасной, лиричной книге «Glimtar» («Сполохи»). От-



Минида по Олегу Агафоновичу Фаберже.
Маскировочный набор. Июнь 1993 г.
Фото: Архив В. В. Скурлова



Могила Агафона и Марии Фаберже на православном кладбище в Хельсинки с именами Агафона Карловича, Марии Фаберже, Олега Агафоновича (1923–1993), Сирекки-Лийсы (1916–2012).
Фото: Архив В. В. Скурлова

цовская коллекция ценнейших марок, сохраненная и продолженная сыном, известна знатокам во всем мире.

Но большую часть своей жизни он посвятил лошадям. Будучи эстетом, он предпочел всем видам конного спорта выездку — аристократический оттенок которой доступен только людям тонкой душевной организации. Обладая талантом добиваться лучших результатов во всем, за что брался, Олег Агафонович приобрел известность одного из лучших всадников Финляндии и весьма компетентного судьи по классическим видам конного спорта. В возрасте 33-х лет он стал членом судейской комиссии по конному спорту на Олимпиаде в Стокгольме (Олимпиада 1956 г. проходила в Мельбурне, но конные состязания были перенесены в Стокгольм по ветеринарным соображениям — В.С.], позднее преподавал на многочисленных курсах по подготовке судей. Для довершения картины можно доба-

вить, что мать Олега в юности имела титул чемпиона в барьерных скачках — сугубо мужском, офицерском виде спорта.

Отец сыграл огромную роль в формировании личности Францес. Сам с гордостью нося столь известную фамилию, Олег Агафонович настаивал на сохранении семейных традиций, в том числе на изучении русского языка. Двойняшек-дочерей он растил в атмосфере требовательности к себе и к другим. «Если ты не способна делать что-то лучше других, вообще не берись за дело.», — так говорил он Францес. Олег Агафонович стал для Францес первым учителем верховой езды.

Об обстоятельствах смерти Олега Агафоновича я узнал из статьи одного филателиста. Друзей по интересам белорусский филателист Леонид Яковлевич Миронович всегда находил без проблем. А после того, как его адрес в середине 1970-х опубликовал журнал «Советский коллекционер», а затем и чехословацкий филателистический журнал, на Мироновича обрушился шквал писем из-за рубежа. Леонид Яковлевич очень удивился, когда получил письмо от самого Олега Фаберже из Хельсинки. Завязалась переписка, которая продолжалась более 20 лет. Последнее письмо белорусский филателист получил в Бобруйске уже после смерти Олега Фаберже.

На листке мелованной бумаги размашистым почерком написано: «Дорогой Леонид Миронович (обращение по имени и фамилии, без отчества — В.С.). Олег Агафонович скончался дома от инфаркта 5 мая 1993 года. Зима и весна были тяжелыми, ему сделали две глазные операции, но один глаз остался слепым. Корректирование книги «Земство» и выставка «Нордия-93» требовали слишком больших усилий. Олег написал список друзей, которым хотел отослать авторский экземпляр. Список не полный, но ваше имя там есть. Я послала вам книгу через Петербург», — писала одна из дочерей Олега. Обе владели русским языком, были православными.

В альбом «Земство» вошла коллекция земских марок, которую начинал собирать еще отец Олега Фаберже. В библиотеке Мироновича это одна из ценнейших книг. Тираж ее всего 600 экземпляров! Еще одна присланная из Финляндии книга — «Блестки» — рассказывает об истории знаменитой семьи и иллюстрирована редкими фотографиями.

Каждый раз посещая тихое Ильинское (оно же Большое) православное кладбище в Хельсинки, я кладу цветы на семейную могилу Фаберже. И всякий раз поражаюсь удивительным художественным пропорциям большого пасхального Яйца из черного габбро, увенчанного бронзовым российским гербом — двуглавым орлом. Не случайно Карл Фаберже в 1916 году просил Министерство Императорского двора оставить за его потомками право использовать Государственный герб, пока жив последний из его сыновей. Евгений Карлович Фаберже (1874–1960) незадолго перед кончиной, в 1858 г. передал это право своему племяннику Федору Агафоновичу, отцу незабвенной Татьяны Федоровны Фаберже, сохранившей семейный архив, всю свою жизнь посвятившую изучению истории великой фирмы. Сам Агафон Карлович со своим шестым сыном Олегом теперь покоятся под семью российским герба на православном кладбище. Памятник символичен. История Фаберже не заканчивается. Российские ювелиры достойно продолжают и развивают традиции великой фирмы.

like®

БИЗНЕС
С УДОВОЛЬСТВИЕМ



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ



ПОСЕТИТЕ НАШ СТЕНД!
ИСПЫТАЙТЕ УДАЧУ!

СТЕНД: А-217
ПАВИЛЬОН: 57

БЕСПРОИГРЫШНАЯ ЛОТЕРЕЯ С 23 ПО 25 СЕНТЯБРЯ



LIKECOMPANY.RU

8 (800) 707 5453

«Синтетический» или «выращенный»? Краткая история термина

С 1 сентября 2026 года в Российской Федерации термин «бриллиант» будет применяться исключительно к природным камням. Образцы, выращенные в лабораторных условиях, получат официальное наименование «ограненный синтетический алмаз» и утратят право на указание массы в каратах.

В качестве официального обоснования данной меры заявлена защита интересов потребителей от возможной путаницы. При этом синтетическая продукция демонстрирует стремительный рост качественных показателей и снижение себестоимости: ценовой разрыв между натуральными и лабораторными камнями сопоставимого качества уже достигает двенадцатикратного значения, что обеспечивает синтетике все большую долю рынка.

Попробуем разобраться, как закрепилось слово «синтетический» в отношении драгоценных камней.

КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Более ста лет назад французский химик Огюст Вернейль впервые создал рубины и назвал их «синтетическими». Этот термин прочно закрепился в индустрии к 1940-м годам: производители драгоценных камней активно продвигали его, чтобы вытеснить слово «искусственный», которое до того момента доминировало в описании их продукции.

ПРОРЫВ В ПРОИЗВОДСТВЕ АЛМАЗОВ

В 1954 году ученые из General Electric совершили технологический прорыв, вырастив первые алмазы. Стоит отметить, что еще в начале 1950-х исследователи из шведской лаборатории Allmanna Svenska Elektriska Aktiebolaget (ASEA) получили алмазную крошку, однако не стали публиковать результаты сразу. Вскоре после успеха GE, их отчет об успешном синтезе алмазов появился в журнале Nature. Обе группы ученых использовали метод имитации давления и температуры, при которых алмазы формируются в естественной среде.

БИТВА ЗА ТЕРМИНОЛОГИЮ: КЕЙС КЭРРОЛЛА ЧАТЕМА

Десять лет спустя пионер производства синтетических изумрудов Кэрролл Чатем вступил в долгую и ожесточенную борьбу с Федеральной торговой комиссией (FTC). Комиссия требовала, чтобы Чатем перестал называть свои камни «культивированными», при этом сам химик категорически отказывался использовать термин «синтетический». Дело дошло до суда.

В книге «Наследие Чатема» его сын Том вспоминает, как судья, пытаясь разрешить спор, спросил стороны:



Ювелирный бренд СИОМЭ

— Разве нет других выражений, которые мы могли бы использовать?

Отец Тома ответил:

— Ваша честь, мы перепробовали всё. Даже нанмали лингвиста С. И. Хаякаву, но безрезультатно. Мы отвергли десятки вариантов: «перекристаллизованные», «перевыращенные», «восстановленные», «созданные человеком»... Некоторые из них звучали так же сомнительно, как «культивированные», другие уже были зарегистрированы как торговые марки.

Тогда судья обратился к адвокатам:

— Так что именно, по нашему определению, создает Чатем?

— Изумруд, — ответили все в один голос.

— Почему бы вам тогда не называть их «изумрудами, созданными Чатемом»?

Это решение стало откровением. Как вспоминает Том Чатем, такой вариант оказался идеальным. На протяжении десятилетий единственными рекомендованными FTC описаниями для камней, созданных в лаборатории, оставались «синтетические» и «созданные [название компании]». В то время этот вопрос касался в основном производителей цветных камней, так как искусственные бриллианты ювелирного качества еще не были доступны рынку...



ювелирный технопарк «Сапфир»

35 ЛЕТ ВМЕСТЕ С ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛЮ

Профессиональное оборудование, инструмент
и материалы для ювелирных производств



35 ЛЕТ ЭКСПЕРТИЗЫ

Оснащаем ювелирные производства
оборудованием, инструментом
и расходными материалами



ПОДБОР И КОНСУЛЬТАЦИИ

Помогаем подобрать оборудование
и инструмент под задачи ювелирного рынка



КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ

От отдельного инструмента для ювелиров
до оснащения производственных участков
«под ключ»

С НАМИ СОЗДАЮТ ШЕДЕВРЫ

реклама



ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТ И МАТЕРИАЛЫ



ДОСТАВКА ПО ВСЕЙ РОССИИ



ЭКСПЕРТИЗА И ЗНАНИЕ ЗАДАЧ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА



Москва, ул. Люблинская, 18А



www.sapphire.ru

перейти в каталог

Продвижение природных бриллиантов: глобальные и российские тренды

Индустрия драгоценных камней стремится к прозрачности: эксперты настаивают на том, что покупатель имеет право точно знать, что именно он приобретает — природный алмаз или его синтетический аналог.

В РОССИИ

В июне 2026 года компания АЛРОСА представила первую долгосрочную «Программу продвижения природных бриллиантов до 2030 года». Инициативу поддержал заместитель министра финансов РФ Алексей Моисеев. Позиция ведомства отражена в новой редакции Постановления Правительства о правилах розничной торговли: теперь для искусственных камней обязательно использование термина «синтетический», а их вес должен указываться исключительно в граммах. Использование слова «бриллиант» и привычных характеристик цвета и чистоты для синтетики официально запрещено.

Мнения экспертов по поводу новых норм разделились:

- **Владимир Збойков, исполнительный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России»**, считает решение ошибочным и несвоевременным. По его словам, отрасль переживает спад (обороты по золоту упали почти вдвое за полгода), и новые требования наносят удар прежде всего по крупному бизнесу.
- **Юрий Шелементьев, руководитель Гемцентра МГУ**, поддерживает отказ от термина «бриллиант» для синтетики, однако считает, что систему оценки характеристик камней стоило бы сохранить. Главная проблема, по его мнению, заключается не в единицах измерения (караты или граммы), а в маркетинговых уловках, когда синтетику продают под видом «рукотворных» или «выращенных» камней, вводя потребителя в заблуждение.
- **Станислав Мазурчик, основатель ювелирного завода GRANT**, убежден, что бриллиант — это символ редкости и уникальности. Он приветствует переход на граммы для синтетики, так как это устраняет двусмысленность: «Использование одинаковых терминов для разных продуктов создавало иллюзию их равноценности. Карат исторически закреплен за природными драгоценными камнями».

В МИРЕ

Ангола и Ботсвана, обеспечивающие почти 30% мировой добычи алмазов, объединяют усилия для

защиты позиций природного камня на международном рынке. Президент Анголы Жоао Лоуренсо подчеркнул: «Алмаз — это алмаз только тогда, когда он природный». По его словам, отрасль, критически важная для экономики развивающихся стран, находится под угрозой из-за экспансии лабораторных камней. В свою очередь, президент Ботсваны Дума Бобо анонсировал запуск масштабной маркетинговой кампании, направленной на продвижение алмазов из стран-производителей.

ПОЗИЦИЯ СИВЮ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

Всемирная ювелирная конфедерация (CIBJO) продолжает настаивать на использовании термина «синтетический» для камней, полученных не путем добычи. Несмотря на давление участников рынка, требующих легализовать определение «выращенный в лаборатории», руководство CIBJO закрепило «синтетический» как единственно допустимый термин в официальной документации.

Наблюдается явная сегментация рынков:

- **Франция и Россия** законодательно закрепили использование термина «синтетический».
- **США и Индия** придерживаются более мягких формулировок, допуская обозначения «выращенный в лаборатории» (lab-grown).

Лондонская алмазная биржа также официально приняла термин «синтетический бриллиант» в качестве стандарта и призывает своих членов в Великобритании следовать этой практике. В свою очередь, президент Всемирной федерации алмазных бриж (WFDB) Мехул Шах призывает передать право на установление терминологии национальным правительствам, чтобы формулировки были понятны потребителям на их родном языке. В качестве дополнительной меры он предлагает внедрить товарный знак «Natural Diamond Mark». Ожидается, что такая сертификация не только наведет порядок в юридических вопросах, но и укрепит доверие между всеми участниками рынка — от производителей до конечных покупателей.

ЮМО

3D PLUS

2026

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ +
КАЧЕСТВО

УЛЬТРА ГЛАДКАЯ ПОВЕРХНОСТЬ

Технология DLP и LCD

+ ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ
ПЕЧАТИ

LCD 14K C220

DLP 4KL200UR



ЮМО — ВСЁ ДЛЯ ЮВЕЛИРОВ!

адрес:

номер и почта:

сайт:

Санкт-Петербург,
ул.Ватутина 8\7, литера «Д»

Номер: +7 (812) 542 30 07
Почта: info@jmo.ru

Подробнее
на сайте



«Legor Гальваника»:

качество и эстетика гальванических покрытий

«Легор Гальваника» — не просто компания, это мастерская преобразования, где рождается совершенство гальванических покрытий. Мы — алхимики ювелирного мира, придающие благородный блеск и изысканность каждому изделию. Мы преобразуем металл, возводя его в ранг произведения искусства.

LEGOR®
ГАЛЬВАНИКА

Наши преимущества — это три кита, на которых строится безупречность: бескомпромиссное качество, строжайшее соблюдение канонов технологического процесса и безграничный спектр возможностей.

«Легор Гальваника» предоставляет обширный выбор гальванических покрытий, в том числе:

- Золочение: спектр проб и оттенков, от классического 24-каратного золота до специализированных сплавов, улучшающих износостойкость;
- Родирование: нанесение тончайшего слоя родия для придания ювелирным изделиям исключительного блеска и повышения устойчивости к механическим повреждениям и потускнению;
- Серебрение: создание покрытий из чистого серебра с возможностью нанесения защитного слоя, сохраняющего первоначальный вид изделий;
- Палладирование: использование палладия для повышения износостойкости и гипоаллергенности ювелирных изделий;



- Платинирование: создание премиальных покрытий из платины, обеспечивающих максимальную долговечность и исключительный внешний вид изделий;
- Цветное нанокерамическое покрытие: применение передовых технологий для нанесения высокопрочных нанокерамических покрытий с широкой палитрой цветов и высокой устойчивостью к внешним воздействиям, превосходящих традиционные методы окрашивания.

Но «Легор Гальваника» — это не только покрытия, это еще и надежная поддержка. Наши эксперты — ваши верные советники в мире гальваники. Мы готовы предоставить исчерпывающие консультации и помочь вам найти идеальное решение, которое превзойдет все ваши ожидания.

КОНТАКТЫ:

ТЕЛ.: +79109578278

E-MAIL: GALVANIKA.LEGOR@MAIL.RU

НА ВЫСТАВКЕ JUNWEX МОСКВА ЖДЕМ ВАС
в 55 ПАВИЛЬОНЕ ВДНХ, на СТЕНДЕ С-212



**Лигатуры и гальванические растворы
высочайшего качества для ювелирных
изделий и модных аксессуаров**

www.j-tech.market

Legor на выставке JUNWEX Москва
ВДНХ, павильон 55, стенд С-212
Телефон +7 910 951 48 72



ООО «ЛЕГОР ГРУП РУССИЯ»
Кострома, ул. Локомотивная, д.6, оф. 1
+7 (4942) 42 35 21, 42-32-33, +7 910 951-48-72, s3112@mail.ru
Санкт-Петербург, ул. Коли Томчака, д. 24, корп. 2
+7 911 248 84 23, legorspb@mail.ru
Екатеринбург, ул. Шорса, д. 29, ЮТЦ Golden Park, 2 этаж, оф.12
+7 912 048 0498, legorgroup@mail.ru





*René Lalique, diadème «Hémis», 1897-1898.
фото Jean-Pierre Dabère. Wikimedia Commons (CC BY-SA 2.0)*

Особенности художественного проектирования ювелирных украшений в XX веке

Промышленная революция, вторая волна которой пришлась на середину XIX — начало XX века, стала мощнейшим катализатором трансформации ювелирного дела, радикально изменив как технологическую базу, так и саму структуру предприятий — от европейских мануфактур до российских мастерских.

Традиционные гильдии и цеха ремесленников, скованные канонами ручного труда, в условиях стремительной индустриализации утрачивали конкурентоспособность, уступая место консолидированным производствам, способным выпускать изделия высокого качества в кратчайшие сроки и в невиданных ранее масштабах. Как отмечает британский исследователь Шин О'Любейн (Sean O'Lubaigh) в статье «Артур Джозеф Гаскин: феноменальный ювелир движения "Искусства и ремесла"», к началу XX века Бирмингем превратился в эпицентр ювелирной промышленности Великобритании: около 30 000 человек трудились в более чем 300 специализированных субподрядных

мастерских, обеспечивая значительную долю мирового производства украшений. Изделия создавались поточным методом с применением передовых технологий, при этом каждый рабочий был закреплен за одной узкоспециализированной операцией. Подобная организация труда обеспечивала впечатляющую производительность, однако порождала серьезные проблемы: дизайн становился посредственным, а ювелиры утрачивали ремесленные навыки, превращаясь из мастеров-творцов в безликих исполнителей, лишенных возможности самостоятельно спроектировать изделие и испытать творческое удовлетворение от процесса его создания. Теоретик искусства Джон Рескин одним из



BASKRIN

Jewellery Company



petravia

www.baskrin.ru



Cartier. Монарх Бельгии, выполненная в стиле «ар-нуво», 1910 г.

первых заговорил о том, что механизация производства ведет к деградации художественных достоинств изделий, и его труды оказали глубокое влияние на последующие поколения художников-ювелиров.

Период конца XIX — начала XX века примечателен тем, что именно тогда с достаточной степенью уверенности можно говорить о зарождении новых профессиональных специальностей в ювелирном деле — «художник-ювелир» и «дизайнер ювелирных украшений». Идеи Джона Рескина и Оуэна Джонса нашли живой отклик в художественной среде и привели к возникновению движения «Искусства и ремесла» (Arts & Crafts). Художественные школы обратились к прошлому в поисках техники и эстетических принципов, возрождая ручной труд ювелира-ремесленника. Движение возглавили выдающиеся художники и архитекторы, среди которых особо стоит отметить Чарльза Роберта Эшби (Charles Robert Ashbee), переведшего трактаты Бенvenuto Челлини и использовавшего описанные в них методы для обучения членов гильдии «Искусства и ремесла». Эта модель стала эталоном для создания успешных гильдий, объединяющих дизайн и производство ювелирных изделий. Идеологи возрождения утверждали, что дизайн должен быть «честным», то есть созданным исключительно вручную. Участники движения стали применять относительно недорогие материалы и камни, подчеркивая, что ценность украшения определяется

не коммерческой стоимостью материалов, а художественным качеством его дизайна и обработки. Однако если на ранних этапах приверженцы движения строго следовали заветам идейных основателей, выполняя изделия полностью самостоятельно — от эскиза до воплощения, исключительно ручным трудом, то к началу XX века игнорировать технический прогресс становилось все сложнее, и многие начали использовать новейшие механические приспособления. Кроме того, широкое распространение получило разделение труда: художник создавал дизайн, а ювелиры, граверы и эмальеры воплощали его в материале.

Ювелирные дома, обслуживавшие высшую аристократию, — такие как Шоме, Бушерон, Картье — долгое время сохраняли принцип уникальной ручной работы. Но и они не могли оставаться в стороне от технического прогресса и новых веяний, эстетика которых выросла из неприятия машинного производства. Речь идет об изделиях в стиле ар-нуво, господствовавшем в ту эпоху, и ретроспективных произведениях мастеров движения «Искусства и ремесла», окруженных ореолом романтизированной красоты далекого прошлого. При общих стилистических линиях методы производства и применяемые материалы — металлы и драгоценные камни — существенно различались. В результате взаимодействия трех столь разных эстетик в «высоком» ювелирном искусстве возник «стиль гирлянды», появление которого было бы невозможно без техноло-



Марль де Сизи Рикеттис, работа Карло и Артура Джуано, подвеска, 1904 год. Фото The Fitzwilliam Museum©



Декоративная ваза «Птица Сирин», выполненная фирмой К. Фаберже

гических новаций. В 1903 году была изобретена кислородно-ацетиленовая горелка, позволившая достигать температуры 1768°C, необходимой для работы с платиной. Применение усовершенствованного сварочного аппарата дало возможность создавать ювелирные изделия столь тонкие, что они уподоблялись кружевам, инкрустированным бриллиантами.

В России ювелирное дело развивалось тем же темпами, что и в Европе и Америке, с учетом региональных особенностей вплоть до октября 1917 года, когда смена общественного строя определила особый путь развития ювелирной промышленности. В начале XX века российские ювелиры работали в соответствии с «Ремесленным Положением», обновленным в 1893 году. Еще с 1844 года были учреждены специализированные училища, где обучали ремеслам. Следует отметить, что в Российской империи существовали четыре разновидности профессии: серебряных дел мастера, золотых дел мастера, ювелиры и граверы. Серебряных и золотых дел мастера работали исключительно с металлами, создавая предметы, которые на современном профессиональном жаргоне именуются «безкаменка». Ювелир же — это мастер, работающий с металлом и драгоценными камнями. Помимо самостоятельного приготовления сплавов (драгоценный металл и лигатуры), он владел навыками литья, чеканки, закрепки и умел читать эскизы, превращая их в готовые ювелирные изделия. Хотя следует признать, что уже в те вре-

мена термин «ювелир» имел более широкое значение: так называли и купцов, создававших ювелирные производства. Разумеется, такие известные ювелиры, как Карл Фаберже, Александр Тилландер и Луи Картье, обучались ювелирному мастерству и участвовали в создании дизайнов некоторых предметов, однако их главная заслуга заключалась в создании и управлении крупными успешными фирмами. Многие представители второго поколения основателей имели профессию художника по ювелирным изделиям. Так, Николай Карлович Фаберже в немецком справочнике художников Vollmer (1955) отмечен именно как художник. Историограф фирмы Фаберже В. В. Скурлов в статье «Николай Карлович Фаберже (1884–2014). К 130-летию со дня рождения» упоминает, что Николай учился у американского акварелиста Сэржанта. Луис Комфорт Тиффани, художник-живописец, после смерти отца возглавил ювелирную компанию, заняв должность директора по дизайну. Однако все они для нас — «ювелиры».

Журнал «Ювелир» №2 за 1912 год приводит данные отчета о деятельности пробирных учреждений Министерства торговли и промышленности, согласно которым в России «Число заведений, занятых золотыми и серебряными изделиями, составляло в 1910 году: ювелирных 2202, серебряных 2231, часовых 1822, золотобойных 73, при этом общее количество рабочих в этих заведениях составляло 10 034 человека». В том же номере сообщается об учреждении в Санкт-



Серебряный ковш с частичным золочением. Владимир Морозов; Санкт-Петербург, 1908–1917 гг. Christie's

Петербурге «Общества распространения художественно-ремесленного образования по ювелирно-золото-серебряному производству в Санкт-Петербурге», целью которого было содействие совершенствованию ювелирного производства путем улучшения технических приемов и развития художественного вкуса среди работников отрасли. О том, что мастерам-ювелирам недостаёт художественного образования, авторы писали практически в каждом номере журнала — как редакционные журналисты, так и читатели-ювелиры из губернских городов. Много внимания этой теме уделял Франц Бирбаум, главный художник фирмы Фаберже. Со второй половины XIX века в Российской империи действовало два основных училища, готовивших ювелиров и рисовальщиков: Строгановское в Москве (основано в 1825 году как «Школа рисования в отношении к искусствам и ремеслам») с филиалом в Красном Селе Костромской губернии («Показательная художественно-ремесленная мастерская») и Центральное училище технического рисования Штиглица в Санкт-Петербурге (основано в 1876 году). В 1909 году Казанским губернским земством в поселке Рыбная Слобода — одним из центров развития ювелирного и серебряного дела — была учреждена учебная художественно-ремесленная мастерская по ювелирно-чеканному делу. Как сообщают М. М. Зиновьева и С. Н. Федун в статье «Мастерские художественного металла Строгановского училища и ювелирная промышленность России», «Обучение в Строгановском училище было тесно связано с промышленным производством. Еще будучи учениками, строгановцы проходили летнюю практику на фабриках московского региона, приобретали навыки опытных

мастеров и знакомились с технологической частью изучаемого производства». В училище преподавали главный художник фирмы Оловянишникова С. И. Вашков, художник фабрики И. П. Хлебникова И. В. Барков, художник фабрик П. А. Овчинникова и И. П. Хлебникова Ф. И. Оленев. Основатели известных ювелирных фирм отдавали в эти училища своих сыновей для обучения: Строгановское окончили Ф. Я. Мишуков, П. П. Овчинников, П. Ф. Рюкерт.

В номере 4 журнала «Ювелир» за 1912 год опубликовано интервью с академиком А. В. Щусевым (в журнале опечатка — написано «В. А. Щусев»), в котором он констатирует, что современные ювелиры предпочитают работать с бриллиантами и белым круглым жемчугом, пренебрегая цветными камнями. Ювелирное искусство, по его мнению, утратило размах и смелость: «Оно замкнулось в заколдованный круг бриллиантов и ничего, кроме них, знать не хочет». Ювелирам неинтересны полудрагоценные камни — такие как агат, аметист, изумруд.

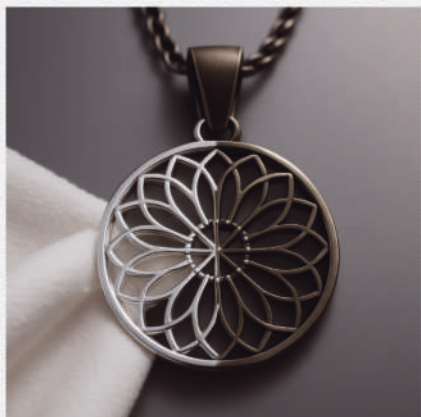
Значительная роль в развитии российской промышленности в конце XIX — начале XX века отводилась художественно-промышленным конкурсам, которые проводились владельцами многих предприятий. Владельцы крупных предприятий понимали: чтобы конкурировать с Европой, нужно не просто производить товар, а создавать искусство.

вклад в развитие декоративного искусства внесли конкурсы, учрежденные Строгановским училищем: начиная с 1897 года, оно ежегодно объявляло Всероссийский конкурс на темы по художественной промышленности.

Критика А. В. Щусева была продиктована искренней тревогой за будущее русского стиля. Академик призывал ювелиров выйти за рамки привычного, увидеть красоту в полудрагоценных камнях и вернуть в изделия ту «смелость», которая отличала лучшие образцы декоративного искусства прошлых эпох.

Сегодня, оглядываясь на 1912 год, мы понимаем, насколько прозорливым был этот взгляд. История ювелирного искусства циклична: за периодами строгого минимализма всегда следует жажда цвета и фактуры. И хотя «заколдованный круг бриллиантов» еще долго удерживал свои позиции, именно благодаря таким инициативам, как конкурсы Строгановского училища, русское декоративное искусство сохранило свою самобытность, не позволив коммерческому успеху окончательно вытеснить творческий поиск.

Попробуйте образец
прямо сейчас!



Салфетки для полировки ювелирных украшений.

Полирующие салфетки производства ПО Технология удаляют потемнения, придают украшениям блеск и помогают сохранять их в идеальном состоянии длительное время.

Наши салфетки:

- придают украшениям выразительный блеск;
- защищают от потемнения;
- идеально подходят для столового серебра;
- произведены в России.

Возвращаем блеск любимым украшениям.

JUNWEX Москва 2026, ВДНХ
павильон 55, стенд С-112

Узнайте больше о
нашей продукции:



po-tech.ru



po.technologiya@gmail.com





Кольцо
СОВКА
арт. 0417

Серебряное
производство ВЕГА

ВЕГА. НЕ ТОЛЬКО ЖЕЛТЫЙ ЛИСТ

Э то от лета мы ждем тепла и грибов, а зиме прощаем метели и раннее наступление сумерек. Осень же под настроение любит подбросить нам то целый месяц тепла и заново цветущую сирень, то потом, смутившись от невесть откуда взявшейся погодной лояльности, без предупреждения и подготовки подтвердит свой статус занудным беспросветным дождем.



Если не спорить со всеобщей угрюмостью, то станет очевидно — именно осенью легче всего даются художественные решения, требующие неторопливого внимания, отделки деталей, приведения в гармоническое равновесие рисунка граней и выглаживания идеальных сферических форм.

Да и многочисленные пернатые обитатели дикой природы гораздо охотней позируют карандашу художника: заботы остались позади, дети встали на крыло, уже манят теплые широты, но пока жалко оставлять леса, битком набитые особыми вкусами.

Демонстрировать деловитость и эффективность будем позже, сейчас нас ждут созерцание и наслаждение красотой.

любовался
Олег Подгузский



Комплект
ЛЕВКОЙ
арт. 3200

Серебряное
производство ВЕГА

Осень ведь не только огромные цветастые листья клена, которые, кажется, только и дожидались три предыдущих месяца момента кратковременного желто-красного царствования.

Единственное, чего осень не допускает — весеннего легкомыслия. Тут всё основательно — если уж синева, то темный холодный ультрамарин, а если задержалась где-то зелень листвы, которая не хочет уступать общему увяданию, то зелень эта обязательно будет тяжелых хмурых тонов, так хорошо сочетающихся с плотными гроздьями рябины.



Брошь
ЛИСТ
арт. 4067

Серебряное
производство ВЕГА

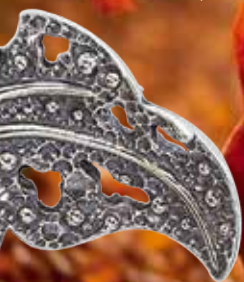


Серебряное
производство ВЕГА
(Санкт-Петербург)
<http://vega-srebro.ru>
тел. (8-812) 649-7353
e-mail: vega-1@bk.ru

ПРИМЕРЬТЕ ОСЕНЬ!



Серьги
СЕРПАНТИН
арт. 4140



ВЕГА ОСЕНЬ 2026



GELD
EVERYDAY HIGH JEWELRY

КОЛЛЕКЦИИ — ПРИЗЕРЫ
ВЫСТАВОК JUNWEX 2026

ПАВИЛЬОН 20, СТЕНД В-311

geld.ru



реклама